

# 《中国共产党党校(行政学院)工作条例》印发

据新华社北京8月11日电 近日,中共中央印发了修订后的《中国共产党党校(行政学院)工作条例》(以下简称《条例》),并发出通知,要求各地区各部门认真遵照执行。

通知指出,《条例》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,进一步健全党校(行政学院)培训体系和工作机制,发挥党校(行政学院)教育培训干部和党员的主渠道、党的思想理论建设的重要阵地作用,对于坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,用党的创新理论武装全党,培养造就堪当民族复兴

重任的执政骨干队伍,具有重要意义。

通知要求,各级党委要认真落实办党校(行政学院)、管党校(行政学院)、建党校(行政学院)的主体责任,抓好《条例》学习宣传、贯彻落实和督促检查,确保党中央关于党校(行政学院)工作的决策部署落到实处。各级党校(行政学院)要认真贯彻落实《条例》,坚持党校姓党根本原则,自觉服务党和国家工作大局,更好为党育才、为党献策,推动新时代党校(行政学院)事业高质量发展。各地区各部门在执行《条例》中的重要情况和意见建议,要及时报告党中央。

## 我国首批5个国家公园全部完成确权登记

新华社北京8月11日电 自然资源部8月11日宣布,我国首批5个国家公园全部完成确权登记。大熊猫、东北虎豹、海南热带雨林、武夷山和三江源国家公园都有了“产权证”。

这“产权证”不一般,经国务院授权,由自然资源部委托,行使所有权的是中央人民政府或受委托省级人民政府。

海南热带雨林国家公园总面积4268.54平方公里,海南省人民政府代行全民所有自然资源资产所有者职责;武夷山国家公园总面积1280.41平方公里,福建、江西省人民政府代行职责;大熊猫国家公园总面积约2.2万平方公里,由陕西、甘肃、四川三省人民政府分别代行职责。作为目前最大的国家公园,三江源国家公园总面积约19.07万平方公里,青海省人民政府代行职责。

作为唯一由中央人民政府直接行使所有权的国家公园,东北虎豹国家公园总面积1.41万平方公里,自然资源部(含国家林草局)履行所有者职责。

通过确权登记,国家公园“四至”范围在国土空间精准落地,明确各类自然资源资产产权主体,界定不同层级政府行政范围,厘清所有者、监管者及其责任,为国家公园管理提供产权支撑。

划清四个“边界”,即全民所有和集体所有之间的边界,全民所有、不同层级政府行使所有权的边界,不同集体所有者的边界,不同类型自然资源的边界并建立数据库,为相关资源资产处置配置、有偿使用、收益管理提供权责依据。

既向管理提供产权依据,又要让农民群众获益。

海南热带雨林国家公园核心保护区涉及整体生态搬迁,探索出土地权属置换路径,实行迁出地与迁入地的土地所有权等价置换,维护农民利益。在大熊猫国家公园,集体所有资源通过“村集体+合作社”模式开展林下经济,让村民在守住生态红线中获益。

自然资源“办证”不止于国家公园。从国际重要湿地到大江大湖、国家重点林区,确权登记在全国星火燎原、明显提速。

这是绿水青山的“户口本”,也是政府依法管理的“产权证”。

自然资源部自然资源确权登记局局长胡善顺说,“十五五”期间,我国将基本完成新设立国家公园、国际和国家重要湿地、重要河流湖泊等登记,有序推进自然保护地、国家重点林区、探明储量的矿产资源、海域和无居民海岛等登记,更好服务于生态产品价值实现、自然资源资产清查、生态保护补偿等工作。

## 增值税法实施条例向社会公开征求意见

新华社北京8月11日电 记者11日从财政部了解到,为保障《中华人民共和国增值税法》顺利实施,财政部会同税务总局研究起草了《中华人民共和国增值税法实施条例(征求意见稿)》,当日起向社会公开征求意见。

增值税是我国第一大税种。去年底召开的十四届全国人大常委会第十三次会议表决通过了增值税法,自2026年1月1日起施行。

“增值税法实施条例是增值税法的基础性配套行政法规,与增值税法以及增值税规范性文件一起构成了我国增值税的法律法规体系,是增值税法落地实施的重要保障。”中国财政科学研究院公共收入研究中心主任梁季说。

《中华人民共和国增值税法实施条例(征求意见稿)》包括总则、税率、应纳税额、税收优惠、征收管理、附则等六章五十七条内容,主要对增值税法有关规定进一步细化明确,对授权国务院规定的事项作出具体规定,进一步增强税制的确定性和可操作性,形成配套衔接的增值税制度体系。

中山大学法学院教授杨小强表示,以增值税法为纲领,以增值税法实施条例为重要配套法规,辅以增值税法实施的具体办法、操作办法等规章,这是国际上很多

国家采用的增值税(有些国家称为商品与服务税)立法模式。比如,英国、澳大利亚、瑞士等国家的增值税立法均有增值税法与增值税法实施条例。

在杨小强看来,征求意见稿坚持税收法定原则,体现了高质量发展理念。“如对增值税法第四章中支持农业、教育、医疗、养老等税收优惠政策的标准进行了细化,并规定税收优惠政策的适用范围、标准、条件和税收征管措施等应当依法及时向社会公开,有利于支持经济社会高质量发展,保护纳税人的合法权益。”

梁季表示,征求意见稿解释、细化了增值税法的相关条款,增强税制的确定性和可操作性,如对非应税交易对应的进项税额、不动产等长期资产进项税额抵扣规则进行了优化,既符合增值税征抵一致的基本原理,也符合国际实践惯例;细化明确相关征管规定,顺应经济社会发展的新变化。

“增值税法实施条例对增值税法第四条第四项所称‘服务、无形资产在境内消费’作了细化解释。”杨小强说,“服务、无形资产在境内消费”,一直是国际增值税的立法难题,但目前缺乏国际增值税条约等予以有效协调。征求意见稿对不同国家的跨境销售服务、无形资产的消费地判断规则进行了学习研究,有吸收、创新与协调,既与国际接轨,也符合我国实际。

## 《支持学前教育发展资金管理办法》修订印发

新华社北京8月11日电 记者11日从财政部了解到,为规范和加强支持学前教育发展资金管理,提高资金使用效益,财政部、教育部修订印发了《支持学前教育发展资金管理办法》。

所称支持学前教育发展资金,是指中央财政用于支持学前教育发展的转移支付资金。

办法明确,支持学前教育发展资金由财政部会同教育部共同管理。现阶段,支持学前教育发展资金主要用于以下方面:一是支持学前教育扩优提质;二是落实学前教育免保育教育费政策。

支持学前教育发展资金采取因素法分配。财政部、

教育部根据党中央、国务院有关决策部署和学前教育改革发展新形势等情况,适时调整完善相关分配因素、权重、计算公式等。

办法强调,地方各级财政、教育部门要按照全面实施预算绩效管理的要求,建立健全全过程预算绩效管理机制,按规定科学合理设定绩效目标,对照绩效目标做好绩效监控,认真组织开展绩效评价,强化评价结果应用,做好绩效信息公开,提高资金配置效率和使用效益。支持学前教育发展资金纳入预算执行常态化监督范围,各级财政部门依托预算管理一体化系统,加强日常监管。

麓台钟声

## 简约为“尚” 合力推动商品“轻装上阵”

□ 本报评论员 赵春晖

商品过度包装治理事关消费者的合法权益、事关生态文明建设和高质量发展。前不久,中国消费者协会联合中国包装联合会、中国循环经济协会、中国食品工业协会、中国快递协会、中国酒业协会、中国香料香精化妆品工业协会向全社会发出倡议,反对商品过度包装,推动绿色文明消费。

(据中国青年报客户端)

花钱买商品,却被过度包装“蒙蔽”。不少消费者有过“剥洋葱式”的开盒体验,包装拆了一层又一层,就像拆不完的“套娃”。商品包装追求高端、奢

华,看似精美,实则无用,令消费者备受困扰。过度包装是消费市场的沉疴痼疾,商家沉迷于过度包装,本质无非“利益”二字。用奢华材质给商品包装,是为更好地掏消费者的腰包,对商品本身品质的提升没啥作用。再豪华的包装,当拆开的那一刻,就变成了“废品”,不仅造成资源浪费和环境污染,更与“厉行节约、反对浪费”的社会风尚背道而驰,还违背了绿色环保低碳的消费理念,同时扭曲了消费本质,助长了奢靡之风。

近年来,我国持续加大对商品过度包装的治理力度,出台了一系列强制性国家标准,加强线上线下常态化监管执法,在重要节日前后开展专项整治,治理成效显著。但也要认识到,根治商品过度包装顽疾很难“毕其功于一役”,既要进一步完善“对症下药”的国家标准与规定,还需要政府、企业、消费者和社会各界齐抓共管、久久为功。

经营者应严格遵守相关规定,履行好社会责任,从自身做起,坚决杜绝过度包装;遵循简约适度、绿色低碳原则,立足产品性状形态,从美学设计方面改善商品包装,以创新创意点亮产品特色。国家有关部门应创新监管手段,依法依规开展检查,用严管重罚给过度包装现象“降降温”;鼓励和引导企业开发更加绿色环保的包装方式,让包装实现轻量化、可循环。行业协会等有关组织要发挥带头和纽带作用,加强监督,推动上下游企业形成自觉抵制商品过度包装的良好氛围。

绿色是一种理念,节约是一种责任。过度包装现象屡禁不止,还和“面子消费”脱不开关系。消费者要树立科学理性的消费观念,把品质和实用性摆在首位,主动践行简约适度、绿色低碳的生活方式;要积极参与对过度包装的监督,发现相关浪费行为时,及时向有关部门举报。