

# 豪放精致任君选 别样烟火抚人心



7月28日晚，奎文门街与安丘巷交叉口附近的多家大排档人气爆棚。

夜生活的方式有N种，获取快乐最直接的方式莫过于品尝美食。夏夜的潍坊，烟火气正浓，从大排档的烟火缭绕、撸串配啤酒的社交狂欢到“漂亮饭”的潮流融合、就餐环境的优雅惬意，城市的夜晚以美食为笔，勾勒出一幅“老味新生”的消费图景。近日，记者走访城区多处夜间消费场所，探寻了解美食新业态与传统餐饮的现状。

□文/图 本报记者 马宇琪 实习生 徐子惠

## “大排档经济”成为“夜经济”一大推手

从暮色初合到星光渐隐，大排档成为城市夜经济的活力引擎，市民卸下白日的疲惫，在热气腾腾的烧烤架前用滚烫的烟火气点亮夏日夜晚。7月28日晚，在城区奎文门街与安丘巷交叉口附近，几家大排档灯火通明，各个小店、小摊人头攒动、热闹非凡。在这里，特色烧烤、麻辣小龙虾、烤生蚝等应有尽有，生意火爆。商户王女士说：“我们店里的小龙虾和自制冰沙特别受顾客欢迎，我们的海鲜都是现做的，非常新鲜。”

在热闹的烧烤摊前，新鲜食材在烧烤师傅的巧手下变得色香味俱佳，只见他们手法娴熟地用铁签将肉串起来，放到烤炉上翻烤，随后涂抹上秘制的配料，一股股香味扑鼻而来，令人食欲大增。

“我这个摊位已经经营七年，有很多回头客，大家很喜欢我家的味道。这边靠近大型商超，人流量大，很多喜爱美食的朋友会选择这里。”一位商户说。

“潍坊的烧烤虽然不像其他地方有着鲜明的特色，但是自己从小吃到大，总感觉家乡的烧烤最美味。”市民岳先生对记者说。

人间烟火味，最抚凡人心。夏季，不少市民下班后和家人、朋友一起在大排档吃烧烤、喝冰镇啤

酒，已成为他们主要的夜生活方式之一，“大排档经济”已成为潍坊“夜经济”的一大推手。

潍坊的大排档因食材新鲜、产品新颖，除圈粉本地消费者外，还吸引了众多外地食客前来品尝。7月29日，在凤溪地万物集夜市的毛根草冒菜摊位前，几位顾客选好菜品后，坐在一旁的座位上耐心等待美食上桌。“这里的油卤冒菜做得很入味，十几块钱一盆素菜随便装，还可以加方便面、蟹柳、麻辣辣的嘎嘎香。”来自日照的游客刘女士说，听潍坊朋友介绍过凤溪地万物集夜市的大排档区域，不仅年轻人多，而且可以边听音乐边吃，所以她在当天的出差行程中特意添加了来此吃晚饭的安排。

该摊位的摊主表示，每年夏天，她都能感受到城市街头持续升腾的烟火气，今年出摊后发现，点餐快、上菜快的露天大排档特别吸引顾客，大家可以随意选位置，直接“拥抱”夏夜，有的顾客为了满足口欲甘愿拼桌。

在夜生活中，人们为何会选择到大排档吃烧烤、喝啤酒、品小吃，或许这离不开人们对自由与随心所欲的渴望。一种接地气的夜晚消遣方式，是白日疲惫的最好“解药”。

## “漂亮饭”成为年轻男孩女孩的心头好

7月29日，在城区宝通东街与环湖路交叉口附近的一家西餐厅，19岁女孩小杨举起手机对准桌上的一道道精致菜品，桌上的巴斯克蛋糕在镜头下尤为诱人。她轻触屏幕的瞬间，这顿精致的晚餐已通过社交平台抵达亲朋好友的视野。这是近期潍坊夜间餐饮市场“漂亮饭”现象的典型场景，高颜值菜品正成为撬动年轻人消费的新支点。

打开社交平台同城定位，年轻的男孩女孩都在极力推荐自己心中最爱的“漂亮饭”。何为“漂亮饭”？它可以是日式怀石料理，可以是西式牛排意面，也可以是融合菜馆中的前菜鹅肝，只要拍照好看，一切菜品都可以成为“漂亮饭”。“漂亮饭”与传统大排档不同，其就餐环境优雅、菜品食材不容易通过名字判断、人均消费较高，俘获了不少年轻人的心。

“现在后厨必须要学会摆盘，我们想专门聘请一位造型师，将饭菜做得更精致。”一家小规模“漂亮饭”餐厅的主理人宋先生表示，店内顾客多为大学生和年轻白领，光顾时间基本为晚上，人均消费在150元左右。

“漂亮饭”对于顾客来说意味着什么？“大抵

是在狼狽的生活中，还能让我产生一种在认真过日子的幸福。”26岁女孩徐子纯说，她从事的行业压力特别大，不开心的时候，就会约上几个朋友化个美美的妆、吃一顿精致晚餐、拍拍漂亮照片，可以将烦恼甩掉一大半。

徐子纯还表示，自己和小伙伴夏天特别怕热，所以即使在晚上出门也会选择有空调的西餐厅。

对于小部分人来说，“漂亮饭”餐厅还带有社交功能。“能吃到‘漂亮饭’的餐厅，通常环境都特别好，适合朋友或情侣之间聊天，毕竟有的时候，就想安安静静吃个饭，不想被隔壁桌的碰杯声打扰。”市民傅先生说，他与女友都是“漂亮饭”的爱好者。

“漂亮饭”不止“好看”，更是餐饮新生态的催化剂，其意义远超表面颜值，重构了夜经济的饮食消费框架，推动餐饮行业从“味觉经济”向“视觉+味觉+社交”的多维经济转变。当然，其长远发展仍需平衡“形式”与“内涵”，避免过度营销而忽视食物本质。但不可否认，在“夜经济”消费升级的浪潮中，“漂亮饭”已“捕捉”了一大批忠实顾客。



顾客在凤溪地万物集夜市的毛根草冒菜摊位前选菜。



女孩小杨拍摄的精致蛋糕照片。