

跳出传统套路 《朱雀堂》拔高微短剧标准

当微短剧还困在“低成本、快产出”的标签里时，近日，由万茜、秦俊杰主演的探案微短剧《朱雀堂》异军突起，首播便在爱奇艺、腾讯视频热度破万，让业内重新审视微短剧的可能性。它用实力演员阵容、4K超高清制作、长剧式叙事，跳出了传统微短剧的套路，成为向精品化转型的标杆。



万茜

实力演员加盟提升“演技门槛”

长久以来，微短剧的演员阵容常被诟病“门槛低”，直到《朱雀堂》来了个“降维打击”。刚获上海电影节最佳女演员奖的万茜搭档秦俊杰，把电影级的表演水准搬进了微短剧。

“有些演员呼吸之间都带着演技。”观众如此评价万茜的表演。剧中朱雀堂当家高英在警局认尸的经典场景里，万茜仅凭眼神转换便完成从冷厉到释然的情绪转折。当探长用枪指着她时，嘴角轻扬的弧度藏着嘲弄；给受伤手下披外套时，指尖微顿泄露温柔。这种“剧抛式演技”让角色跳出了“女大佬”的刻板框架。

秦俊杰饰演的法医夏漠同样贡献了教科书级表演。他将专业理性与精神创伤的破碎感融为一体，与亡妻“对话”的设置，在有限篇幅里快速建立情感关联。成熟演员的赋能，使该剧受众边界显著拓宽。弹幕中“为万茜造型而来，却被剧情圈粉”的反馈比比皆是。

演员阵容带来的不仅是演技升级，更是观众信任度的迁移。实力派演员这种“用细节说话”的表演，彻底打破了微短剧“脸谱化演技”的偏见。

“过去总觉得微短剧不需要‘演技派’，但《朱雀堂》证明，好演员能让故事的说服力翻倍。”影视评论人周黎明分析，“万茜和秦俊杰的加入，不仅带来了观众基础，更用专业度带动了整个剧组的创作态度，从台词打磨到情绪表达，都多了份严谨。”

4K技术加持让镜头不将就

在制作层面，《朱雀堂》的突破藏在镜头里——它是国内首部全程采用4K超高清拍摄的微短剧，把电影级的视听标准搬进了微短剧赛道。

剧组花三个月1:1复刻近代复古街道，旗袍盘扣的纹路、老座钟的齿轮，在4K镜头下看得一清二楚；雨夜追凶戏里，雨水打湿的发丝、角色瞳孔里的惊慌，都被高分辨率放大，让观众如身临其境般紧张。导演谢忠道说：“我们希望每个道具都‘有戏’，4K技术能让这些细节不被忽略，成为推动剧情的隐形线索。”

中国网络视听协会研究员张磊评价：“4K技术满足了观众‘短剧不将就’的期待，当手机屏幕上能看清演员的微表情，微短剧就从‘碎片消遣’变成了‘沉浸式体验’。”

用长剧思维做骨架埋下全剧伏笔

和多数微短剧“3分钟一个反转”的快节奏不同，《朱雀堂》选择用长剧思维做骨架。以“单元案件串主线”的结构，在15分钟至20分钟的单集里，既保证案件有始有终，又埋下贯穿全剧的伏笔，悬念“钩子”层出不穷，牢牢抓住观众眼球。并且该剧让“短篇幅”与“深内容”找到了平衡点。该剧总制片人杨晓明直言：“微短剧的局限是‘浅尝辄止’，人物动机易单薄。”为此，创作团队开发出独特的“骨架萃取法”——保留长剧的人物弧光与社会隐喻，剔除注水情节。

该剧编剧龙振宇设计的“俄罗斯套娃”结构堪称匠心独运：十二金钗死亡案、高校失踪案等单元案件，如拼图般指向上海滩权贵阴谋的主线。开篇四集连续抛出两起命案，以每10分钟一个高能场景的密度推进，却未牺牲推理逻辑——通过尸体香粉溯源身份、焚尸痕迹推断图腾等细节，兼顾了畅快与缜密。

“微短剧的‘短’不是偷懒的理由，而是对叙事效率的考验。”龙振宇说，“我们用长剧的骨架搭起故事，再用微短剧的节奏填肉，让观众既能爽到，又能品出余味。”

影视制片人李乙平表示：“《朱雀堂》的走红是必然。当微短剧行业从‘流量红利’转向‘品质竞争’，演员的专业度、技术的精进度、叙事的深度，终将成为破局的关键。其成功不仅验证了微短剧市场的潜力，更为行业提供了‘内容为王’的方法论。当微短剧开始认真讲故事，它便拥有了与长剧抗衡的力量。而这部剧的成功，预示着微短剧的下一个赛道是‘精品化’。”

本报综合报道

古装剧领跑上半年剧集市场 集数“脱水”匹配观众新需求

从爆款剧《藏海传》到《蛮好的人生》，2025年已经开播的126部剧集中，哪部让你印象深刻？灯塔专业版日前发布《2025上半年剧集市场观察》(以下简称《观察》)，相关数据显示，数部古装剧扛起上半年剧集市场大旗，而网剧的发展或成未来剧集市场破局的关键所在。

爆款剧较去年同期有所减少

今年5月，由郑晓龙等执导，肖战等主演的古装剧《藏海传》在央视和优酷播出，成为上半年的热门大剧。该剧以25.32亿的全网播放量断层领先其他剧集，市占率高达4.55%，与去年同期冠军《庆余年2》的市占率4.67%接近。

然而，《难哄》《大奉打更人》等第2名至第5名剧集的市占率相加才占到11%，较同期减少。灯塔数据分析师陈晋表示，市场头部剧集的集中度同比下降，剧集数量增加但爆款减少是主因。而在2024年同期，《繁花》《与凤行》《庆余年2》《墨雨云间》等作品共同托

举市场。

上半年播出的《漂白》短小精悍，仅用14集就完成多案交织的复杂叙事，打破悬疑剧需要长篇幅的常规认知。《观察》数据显示，短集数剧集更匹配当下观众碎片化娱乐时间的特征，同时也更有利于精品化。同时，在播出的作品中，25集至39集篇幅的剧集共64部，占比超过一半，仍是主流，而40集以上的剧集占比减少。

网剧占据了不小的市场份额

2025年上半年，古装爆款剧播放量继续位列第一，《藏海传》贡献突出，两部犯罪剧集《以法之名》《漂白》累计正片播放量破10亿。这一时期的市场未出现犯罪类型的爆款剧，仙侠剧表现保持稳定。

几大视频平台的网剧占据了不小的市场份额。陈晋表示，2025年上半年优酷开播剧集20部，较同期减少6部，单剧平均播放量依然保持领先；腾讯剧集数量48部，较同期增加23部，单剧平均播放量有所下降；爱奇艺剧集数量、单剧平均播放量较同期保持稳定；芒果TV因今年《国色芳华》《五福临门》热播，同比表现突出。

本报综合报道



《藏海传》海报

分类广告

订版电话:8888315 13953667072

家政/房产/婚介/招聘

家政月嫂托老保洁维修8600137

招商/维修/礼品回收

空调维修,移机,回收13573606865

提示:请交易双方妥善查验对方相关有效手续及证件,本刊信息不作为承担法律责任的依据。