

追光文旅 带更多游客“深读”潍坊

金牌导游张初韦打造个人IP拓宽传播维度,为城市旅游引流

“各位游客朋友们,大家好!欢迎大家来到中国龙城、舜帝故里、尽美家乡……”近日,在诸城恐龙博物馆,“95后”诸城女孩张初韦正将跨越亿万年的恐龙故事向游客娓娓道来。从一名导游到潍坊旅游形象大使,再成为“更好潍坊网络推介官”,张初韦专心打造自己的文旅IP,每一步都浸透着对家乡的深情。

□文/图 本报记者 隋炜凤



张初韦在诸城恐龙博物馆讲解。

深耕专业,成长为“金牌导游”

前不久,在第五届潍坊市职业技能大赛——“匠筑潍坊”金牌导游职业技能竞赛上,张初韦夺得第一名并获“金牌导游”称号。比赛中,她紧扣诸城文化底蕴,以博物馆的珍贵文物、恐龙馆的史前化石、常山与超然台的苏轼典故为切入点,用生动故事串联历史脉络,以专业表达展现人文魅力,凭借扎实的专业知识与灵活的应变能力,赢得评委一致认可。

张初韦在大学学的是旅游管理专业,2013年开始做导游,穿梭于诸城各个景点之间。她用生动的讲解,为游客展现景点背后的故事与魅力。在与天南地北的游客交流中,她深刻体会到旅游所承载的文化传播与情感联结的重要意义,更加感受到导游工作的分量。凭借专业的旅游知识、创新的内容形式和积极的社会责任感,张初韦荣获山东省优秀导游、山东省优秀文旅主播、潍坊市“城市精神”优秀推广者等众多称号。

化身大使,多维传播潍坊魅力

通过在文旅一线多年锻炼,张初韦成长为我市文旅界的一张“名片”,2024年,她被评为潍坊旅游形象大使,以推广潍坊文旅为责任,参与各类旅游推介活动。

“来到诸城,您可踏上‘恐龙探秘之旅’,也可来一场‘艺术乡村体验游’,在龙城触摸千年文脉……”在不久前的“龙韵舜风 尽美诸城”齐鲁1号诸城文旅体验推介活动上,张初韦登上齐鲁1号旅游列车与游客互动,宣传诸城的历史文化和自然风光。4月16日,在北京至潍坊的G1069次“潍坊风筝号”专列上,张初韦为旅客介绍了潍坊的人文风物,通过趣味问答等形式与旅客互动,向旅客发放宣传资料、潍坊旅游地图、特色手伴等,为游客带来一场“沉浸式”潍坊文旅推介。

不仅如此,在“5·19中国旅游日”山东省分会场相关活动,“青未了 淮相伴”潍坊文旅资源推介会,“情牵家国·意在超然”潍坊文旅资源推介会,“沿着

黄河遇见海”宣传推广大会,“时尚青岛 魅力胶东”2024-2025上合组织旅游和文化之都主题推介会郑州站、武汉站、成都站等特色文旅节会及活动上,都有张初韦的身影,她的推广足迹遍布山东乃至全国各地。近两年间,她参加潍坊文旅推介活动30余场次。

“每一次推介,都是对潍坊文旅资源的深度挖掘与精彩呈现。每一次与同行、游客的交流,都让我对家乡的旅游发展有了更深刻的思考。”张初韦说,希望通过自己的推介,让更多人认识潍坊,爱上潍坊,提升潍坊文化旅游品牌影响力,实现“引客入潍、引客留潍”。

乘梦前行,用自媒体打造文旅IP

当日,在忙完博物馆讲解工作后,张初韦又赶往诸城超然台进行直播。“我们现在看到的是苏轼知密州时创作的‘密州四曲’……”近年来,张初韦敏锐地觉察到自媒体在旅游宣传中的巨大潜力,她开始通过直播和短视频平台,向大众推广潍坊旅游资源,助力地方旅游经济发展。

张初韦先后策划拍摄了《更好潍坊 诸事皆成》《龙年游龙城》《总要去趟诸城吧》《文艺蔡家沟》等特色文旅宣传短视频,获得良好反响。今年6月,她被评为“更好潍坊网络推介官”。

“希望通过自媒体平台,让潍坊的文旅资源打破地域限制,在网络世界中绽放光彩,吸引更多游客走进潍坊,亲身感受这座城市的独特魅力。”张初韦表示,她将深入挖掘潍坊的历史文化、民俗风情、特色美食,将潍坊风筝的灵动飘逸、杨家埠木版年画的古朴神韵、青州古城的深厚底蕴等,以更生动、更有趣、更具感染力的方式,呈现在笔端和镜头下。

从手持导游旗讲解,到举起镜头创作,张初韦始终以热爱为原点,不断拓宽传播潍坊文化的维度。这位年轻的文旅追光者,正用她的声音、文字与影像,让更好潍坊的故事跨越地域,飞向更广阔的天地,让更多人看见家乡之美。

潍坊晚报 公益广告

珍爱生命 远离危险水域

生/命/只/有/一/次 溺/水/只/差/一/念