

上半年全国铁路发送旅客22.4亿人次创新高

新华社北京7月17日电 记者17日从中国国家铁路集团有限公司获悉,今年上半年,全国铁路累计发送旅客22.4亿人次、同比增长6.7%,创历史同期新高。

上半年,铁路部门统筹运用高速铁路和普速铁路资源,客运能力不断提升,全国铁路日均开行旅客列车11183列,同比增长7.5%。其中,5月1日全国铁路发送旅客2311.9万人次,创单日旅客发送量历史新高。

在跨境客运组织方面,上半年广深港高铁发送跨境旅客1503.3万人次,中老铁路发送跨境旅客13.9万人次,

同比分别增长16.1%、19.1%。铁路部门积极适应国家全面放宽优化过境免签政策,为外籍旅客出行提供便利,上半年全国铁路发送外籍旅客914.8万人次、同比增长30.1%。

与此同时,旅游列车开行量质齐升。铁路部门研发投入适老化旅游列车,持续打造“熊猫专列”“京和号”“大河之南号”“齐鲁1号”等旅游列车品牌,积极联动文旅部门、酒店和景区,拓展消费新场景,探索更多“旅游列车+”服务,为旅客提供高品质旅行体

验。上半年全国铁路累计开行旅游列车972列,同比增长23.2%,有效助力旅游经济、银发经济发展。

在站车服务方面,铁路部门加强旅客需求分析,不断优化铁路12306服务功能,推出老年常旅客会员积分优惠等新举措,计次票、定期票、旅游套票等新型票制已拓展至72条线路,铁路畅行码覆盖所有动车组列车。92趟动车组列车推行静音车厢服务,25座车站和38趟动车组列车试点高铁宠物运输服务,19座车站试点“轻旅行”服务,有效提升旅客购票出行便利化程度。



博物馆“预约难”有没有“更优解”

□本报评论员 邵光耀

眼下,伴随暑期大幕开启,公众特别是广大青少年观众到博物馆参观和学习也进入了高峰期与集中期,很多热门博物馆又出现了“一票难求”的情况,这让不少家长头疼不已。前不久,国家文物局专门印发《关于做好2025年暑期博物馆开放服务工作的通知》,要求提升开放服务水平。各级文物行政部门要加强指导,科学评估场馆承载能力,结合实际实施预约参观机制,禁止搞“一刀切”。(据法治网)

近年来,随着文旅深度融合发展,“博物馆游”悄然兴起,越来越多的民众走进博物馆参观游览,领略中华文化的博大精深,感悟中华文明的悠久厚重,“为一座博物馆,赴一座城”成为时尚和潮流。

明明博物馆是免费参观的,费尽九牛二虎之力就是预约不上,最后不得不花钱找商家代约,或者直接报旅行团,甚至找“黄牛”买票,这恐怕是很多人参观热门博物馆的真实体验。又到一年暑期,一些热门博物馆预约难度直线上升,“博物馆预约难”频频登上热搜。

预约制度是博物馆考虑到空间承载能力,为保证参观安全、提升游客体验而推行的控制人流量的措施。但“博物馆热”叠加暑期出游高峰,让部分顶流博物馆出现“一票难求”的情况,甚至明明免费的门票,一度被“黄牛”炒出了不菲的价格。此外,凡馆必约,不考虑实际情况,搞预约“一刀切”,也是对预约制度的滥用。预约绝不是“一约了之”,也不能搞成新的形式主义,为省事而省事、为限流而限流,有富余承载能力的场馆根本没必要跟风搞“预约”这种形式。

当游客的参观需求与博物馆限流之间的矛盾日益凸显时,博物馆应积极探索更灵活的服务机制。一方面,从技术层面进行破局,优化预约平台、简化操作流程,可以科学合理设计分时段预约,削减人流高峰;可以线上预约和线下排队“双管齐下”,对不会预约或者远道而来参观的游客,从网络预约中拿出一定比例的名额进行现场售票,别让大家乘兴而来败兴而归。另一方面,还需要博物馆深挖潜力,延伸服务,延长开放时间。比如,诸多博物馆延时开放、打破“周一休馆”惯例、推出“夜游”服务,以及开设“网络博物馆”线上展览、馆藏文物“走出去”巡展等,都是在尽力满足观众参观需求。

预约的出现是技术的进步,大大节省了成本和时间,但任何技术都要建立在以人为本的服务上进行不断优化和完善。解决博物馆的预约难题,需要各方的共同努力和智慧,多措并举才能满足更多民众的文博游需求,博物馆才能更好地发挥保护和展示文物的作用。

上半年全国电动自行车火灾同比下降超四成

新华社北京7月17日电 国家消防救援局消防监督司一级指挥长孙毅军17日说,去年以来,全国电动自行车安全隐患全链条整治行动稳步推进,行业发展和使用环境不断改善,火灾总量不断下降。今年上半年,全国发生电动自行车火灾7048起,同比下降44.7%。

孙毅军在当日举行的例行新闻发布会上介绍,整治行动取得了阶段性成效。全国住宅小区已建成投用充电端口3900余万个,住宅小区总体配建比约为20%;今年以来,各地开展质量监督抽查1583批次,立案查办非法改装案件1767件,召回缺陷产品974批次,产品11.9万件。

从目前形势看,一些根本性问题还没完全解决,需要加快推进。比如,充电设施建设仍有缺口;全国在用电动自行车总量约为3.8亿辆,老旧电动自行车和蓄电池淘汰需要较长周期;部分居民的风险意识和安全使用习惯尚未形成;非法改装行为还大量存在等。

孙毅军表示,整治行动的效果最终要体现在能否给人民群众提供安全放心的产品和使用环境,体现在能否有效压降火灾数量和人员伤亡。全国整治行动专班将继续以问题为导向,协同各有关方面,发动和依靠人民群众,逐项落实任务要求,尽快达成预期工作目标。

上半年中央企业保持稳中有进运行态势

新华社北京7月17日电 2025年上半年,中央企业积极主动应对困难挑战,扎实开展提质增效、价值创造等专项行动,保持了稳中有进的运行态势。1至6月,中央企业实现增加值5.2万亿元。

这是记者从16日至17日国务院国资委举行的中央企业负责人研讨班上了解的信息。

今年以来,中央企业发展质效不断改善。1至6月,央企年化全员劳动生产率为81.6万元/人,同比增长2.3%;央企研发经费投入为4139.8亿元;完成固定资

产投资2万亿元。

今年是国有企业改革深化提升行动的收官之年。上半年,国务院国资委和中央企业创新工作方式,狠抓改革成效,推动深化提升行动走深走实,企业发展潜能和国资监管效能不断增强。

国务院国资委主任张玉卓表示,展望下半年,国资央企既要正视困难压力,也要保持战略定力,聚焦抓好稳健经营、优化投资结构、保障国家安全、促进协同发展等四方面工作发力,以央企高质量发展助推经济持续向好。

农业农村部:秋粮面积预计稳中略增 长势正常偏好

新华社北京7月17日电 据农业农村部消息,今年全年粮食生产基础较好。早稻目前收获六成左右,丰收在望。秋粮面积预计稳中略增,长势正常偏好。

这是记者17日在国新办举行的新闻发布会上了解到的。

秋粮产量占全年粮食产量的四分之三,要完成今年粮食产量1.4万亿斤左右的目标任务,关键看秋粮。农业农村部种植业管理司有关负责人吕修涛说,从农业农村部农情调度、各地反映和实地调查看,今年秋粮生产基础不错。

面积落实上,目前除了南方还有一部分双季晚稻和晚秋粮食作物没有播种外,秋粮面积基本落地,预计比上年稳中有增,特别是高产作物玉米今年增加比较多。苗情长势上,东北今年春播期间大部分地区墒情适宜,基本实现了适期适墒播种;黄淮海夏播期间出现多轮降雨天气,有效改善了土壤墒情,小麦收获腾茬也比较早,夏播进展顺利。

“今年各地推进大面积单产提升,应用高性能播种机,集成推广合理密植、水肥一体化等措施,播种出苗质量较高,加之光温水较为匹配,秋粮作物长势总体正常偏好。”他表示。

目前距离秋粮大面积收获还有2个多月时间,进入了产量形成的关键时期,也是自然灾害多发重发期。夺取秋粮丰收,还要过多个关口。

农业农村部启动实施了奋战100天抓夏管提单产抗灾夺秋粮丰收行动,又联合水利部、应急管理部、中国气象局召开了农业防灾减灾工作推进视频会,对抗灾夺丰收工作作了全面部署安排。“下一步,我们将一手抓单产提升促增产,一手抓防灾抗灾减损失,全力夺取秋粮好收成。”吕修涛说。

据了解,今年全国夏粮产量达到2994.8亿斤,在克服局部较重旱情影响的背景下实现了稳产丰收,是仅次于去年的历史第二高产年,这为稳定全年粮食生产奠定了坚实基础。

“十四五”时期知识产权强国建设取得新进展新成效

据新华社北京7月17日电 国务院新闻办公室17日举行“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会。国家知识产权局局长申长雨表示,“十四五”时期,知识产权事业实现稳中求进、高质量发展,多项指标提前完成,知识产权强国建设迈出坚实步伐,取得一系列新进展新成效。

近年来,我国知识产权保护迈上新台阶。申长雨介绍,我国完成专利法新一轮全面修改,推进商标法新一轮全面修改,建立地理标志统一认定制度。知识产权保护社会满意度从2020年的80.05分提升至2024年的82.36分,整体步入良好阶段。

出海企业的知识产权保护不断得到加强。国家知识产权局副局长胡文辉介绍,截至2024年底,已累计向企业提供指导服务2393次,咨询服务6885次,帮助企

业降低应诉成本13.2亿元,挽回经济损失380.4亿元。

同时,知识产权运用取得系列成效。申长雨介绍,通过开展专利转化运用专项行动,一大批专利实现转化和产业化,企业发明专利产业化率从2020年的44.9%提升至2024年的53.3%。专利密集型产业增加值占GDP比重从2020年的11.97%提升至2023年的13.04%。知识产权使用费用进出口总额从2020年的3194.4亿元提升到2024年的3987.1亿元。

在一系列举措下,我国知识产权储备实现稳步增长。“截至今年6月,国内发明专利有效量达501万件,同比增长13.2%,每万人口高价值发明专利拥有量达15.3件,再创新高。国内注册商标有效量达4895.9万件,同比增长6.6%,平均每4个经营主体就拥有1件注册商标。”申长雨说。