

上半年我国货物贸易进出口同比增长2.9%

新华社北京7月14日电 海关总署14日发布数据显示,以人民币计,今年上半年,我国货物贸易进出口总值21.79万亿元,创历史同期新高,同比增长2.9%。其中,二季度进出口同比增长4.5%,比一季度加快3.2个百分点,连续7个季度保持同比增长。

出口额、进口额分开来看,上半年我国出口13万亿元,同比增长7.2%,这是上半年出口规模历史同期首次突破13万亿元。进口8.79万亿元,同比下降2.7%,降幅相比前5个月收窄1.1个百分点。

进入6月份,我国进出口整体、出口、进口同比全部实现增长,且增速都在回升。

具体来看,出口动能向优向新。上半年,我国机电产品出口7.8万亿元,同比增长9.5%,占出口总值的60%,较去年同期提升1.2个百分点。其中,与新质生产力密切相关的高端装备增长超两成,代表绿色低碳的“新三样”产品增长12.7%。

内需扩大带动进口趋稳。随着“两重”“两新”等政策持续发力,二季度进口转为正增长。上半年,我国石化、纺织等机械设备进口增速均达到两位数,电子元件等关键零部

件较快增长,原油、金属矿砂等重要原材料的进口量增加。

贸易主体方面,上半年,我国有进出口实绩的外贸企业62.8万家,历史同期首次突破60万家,较去年同期增加4.3万家。其中,民营企业54.7万家,进出口增长7.3%,占进出口总值近六成。

贸易伙伴方面,上半年,我国对共建“一带一路”国家进出口11.29万亿元,增长4.7%,占进出口总值的51.8%,较去年同期提升0.9个百分点。其中,对东盟进出口3.67万亿元,增长9.6%。同期,对欧盟、韩国、日本等进出口均实现增长。

近期,日内瓦、伦敦经贸会谈取得积极进展,中美贸易有所回升。6月份进出口值回升到超过3500亿元,同比降幅明显收窄。

“总的看,今年上半年我国外贸顶压前行,规模稳中有增、质量优中有升,成绩实属不易。”海关总署副署长王令浚在国新办14日举行的新闻发布会上说,也要看到,全球单边主义、保护主义上升,外部环境的复杂性、严峻性、不确定性增加,下半年我国外贸稳增长仍需要付出艰苦努力。

文昌航天发射场准备就绪 确保天舟九号发射成功

新华社海南文昌7月14日电 天舟九号货运飞船发射在即,记者14日从文昌航天发射场了解到,目前发射场设施设备状态良好,参试各单位正全力以赴确保发射任务圆满成功。

根据计划,我国将于近日在文昌航天发射场使用长征七号遥十运载火箭发射天舟九号货运飞船。文昌航天发射场钟文安在接受记者采访时说:“船箭组合体已垂直转运至发射区,目前发射场各系统状态良好,具备加注和发射条件。”

7月12日,天舟九号货运飞船与长征七号遥十运载火箭组合体垂直转运至发射区。

7月13日,天舟九号货运飞船发射任务完成全区合练,各系统通过功能检查并做好发射准备,这是除点火发射外参试系统最全的综合演练。

气象会商在航天发射中具有十分重要的作用。火箭发射前,航天工作者通过气象会商对气象数据进行分析,精准预测出火箭发射窗口期间的气象条件。

“从最新的气象会商结果来看,发射窗口天气满足火箭发射最低气象条件。”文昌航天发射场甘思旧介绍。

第三届海峡两岸职业院校技能大赛颁奖仪式举行

本报讯(记者 宋寿爽)7月14日上午,第三届海峡两岸职业院校技能大赛颁奖仪式在山东畜牧兽医职业学院举行。

本届大赛设立集成电路应用创新、数字创意设计、宠物护理与美容3大类7个赛项,吸引两岸120所院校450名学生同台竞技,经过激烈角逐最终产生249名获奖者,充分展现了两岸学子在专业技能与创新实践中的卓越实力。

作为已成功举办三届的两岸职业教育交流盛会,大赛累计吸引千余名师生参与,不仅成为两岸职业教育交流的重要平台,更架起了一座以技能为纽带、以文化为根基的“连心桥”,为深化两岸融合发展注入蓬勃动力。颁奖仪式后,两岸师生将结对开展“鸢都青春旅·两岸共筑梦”主题研学活动,共同领略齐鲁文化魅力与科技发展成果。

截至6月底全国机动车保有量达4.6亿辆

新华社北京7月14日电 公安部14日发布最新统计,截至2025年6月底,全国机动车保有量达4.6亿辆,其中汽车3.59亿辆;机动车驾驶人5.5亿人,其中汽车驾驶人5.15亿人。2025年上半年全国新注册登记机动车1688万辆,新领证驾驶人1258万人。

截至6月底,全国新能源汽车保有量达3689万辆,占汽车总量的10.27%。其中,纯电动汽车保有量2553.9万辆,占新能源汽车总量的69.23%。上半年新注册登记新能源汽车562.2万辆,同比增长27.86%,创历史新高。新能源汽车新注册登记量占汽车新注册登记量的44.97%。

全国机动车驾驶人数量达5.5亿人,其中,汽车驾驶人数量为5.15亿人,占驾驶人总数的93.68%。2025年上半年,全国新领证驾驶人数量1258万人。

全国有101个城市的汽车保有量超过100万辆,45个城市超过200万辆,27个城市超过300万辆。其中,成都、北京、重庆汽车保有量超过600万辆,苏州、郑州、上海、西安汽车保有量超过500万辆。

2025年上半年,全国共办理机动车转让登记业务1977万笔。其中,办理汽车转让登记业务1838万笔,同比增长13.05%。全国异地办理交易登记二手小客车业务308.1万笔,二手车异地交易登记改革措施在便利群众企业办事、促进二手车流通方面效果明显。

各地公安交管部门积极推行补换领牌证等交管业务“足不出户”网上办。全国网上办理补换领驾驶证和行驶证、发放临时号牌等业务5395万笔。另外,已通过全国统一的“交管12123”App发放电子驾驶证3.28亿个、电子行驶证1.99亿个。

上半年我国人民币贷款增加12.92万亿元

新华社北京7月14日电 中国人民银行14日发布金融统计数据,上半年我国人民币贷款增加12.92万亿元,其中企(事)业单位贷款增加11.57万亿元。

数据显示,6月末,我国人民币贷款余额268.56万亿元,同比增长7.1%。上半年,我国住户贷款增加1.17万亿元;企(事)业单位贷款增加11.57万亿元,其中中长期贷款增加7.17万亿元。

在货币供应方面,6月末,我国广义货币(M2)

余额330.29万亿元,同比增长8.3%;狭义货币(M1)余额113.95万亿元,同比增长4.6%;流通中货币(M0)余额13.18万亿元,同比增长12%。

另外,上半年我国人民币存款增加17.94万亿元。其中,住户存款增加10.77万亿元。

同日发布的社会融资数据显示,上半年我国社会融资规模增量累计为22.83万亿元,比上年同期多4.74万亿元。6月末社会融资规模存量为430.22万亿元,同比增长8.9%。

流量变“留量” 让演唱会“曲终人不散”

□本报评论员 于哲



进入暑期档,演出市场格外火爆,有的演唱会开票30秒售罄,有的仅预约人数就突破200万,“抢票攻略”成为社交平台热议话题。而比抢票热潮更引人注目的是,这届观众正在重新定义演唱会的打开方式。演唱会上都有哪些新玩法?被称为“行走的GDP”的演唱会经济又是如何撬动一城消费?
(据央视新闻)

足于“被动观看”。以刚刚落幕的2025潍坊·新青年音乐节为例,观众就以沉浸式观演、Cosplay狂欢、网络直播互动等新玩法,将演唱会从单向的音乐输出,转变为一场全民参与的“情绪嘉年华”,不仅催生出众多新消费形态,更折射出当代年轻人对“沉浸式体验”的痴迷——他们愿意为“深度参与”付费,为“情绪价值”买单。

在此前提下,被称为“行走的GDP”的演唱会经济,正以新玩法撬动城市消费的新引擎。一方面,观众主动创造的增量需求催生新业态:演唱会现场的编发摊位日入千元,Cosplay服饰定制日益火爆……观众正在从消费者变为“消费创造者”。另一方面,“演艺+旅游”触发文旅消费链式反应:为看演唱会跨城奔赴的年轻人带动交通、住宿、餐饮等多元消费。据中国演出行业协会发布数据显示,演唱会门票消费对当地消费拉动比达1:4.8,即门票1元,带动周边消费4.8元。

但是,短时间内高密度的演出、相似的阵容,难免使观众产生审美疲劳,而且市场变幻莫测,观

众需求愈发多元,仅靠明星效应来“黏”住客流是不持久的,如何留住演唱会经济带来的“人气”,成为留给城市的难题。要想放大演唱会的“长尾效应”,还需要通过优质的体验、硬核的服务和人性化的管理,让“回头客”变“回头客”。在追求短期经济效益的同时,各个城市应当因地制宜,找到适合自身的演艺经济发展模式,使文艺IP和城市形象相得益彰,推动文化旅游更好地赋能经济社会发展。此外,演出本身的文化内核同样重要,市场也期待高水平、有诚意的演出,这就要求供给端持续不断产出高质量的作品。

狂欢之下亦有隐忧,“黄牛”扰乱票务市场秩序、过度商业化的同质化风险、跨城人群的瞬时涌入对城市管理的考验……行业亟需补齐规范发展的短板,多方协力,共同维护健康有序的市场环境,才能充分释放文化消费潜力,让演出经济“唱响”城市活力,成为拉动旅游收入、提振服务业消费、提升城市流量的“新密码”,让“行走的GDP”走得更远,实现“曲终人不散”的长远效果。

挥舞荧光棒、千人合唱……无论追忆炽热青春,还是纵享集体狂欢,眼下演唱会经济火爆,“为一场演唱会奔赴一座城”成为当前很多人的旅行新潮流。

比“一票难求”更值得关注的是,观众不再满