

35年 换一种身份入场

——中国力量跃动世俱杯

从1990年北京亚运会中国企业在体育营销上的初体验，到35年后的今天，在太平洋另一端美国举办的2025年世俱杯上，海信、联想等中国企业用中国技术和中国方案惊艳世界，35年来，亚运会、奥运会、世界杯、欧洲杯、世俱杯……中国企业在世界舞台上的表现愈发自信纯熟。当光子通过中国屏幕进入全球观众的瞳孔，中国力量正在从赛场边缘走向舞台中央。

从中国制造到中国品牌

从1990年健力宝、李宁等借助北京亚运会初登国际大型体育赛事舞台，到2008年北京奥运会东道主企业大放异彩，中国制造逐渐成为世界顶级体育赛事的重要力量。2010年后，多个中国品牌在奥运会、世界杯、欧洲杯等赛事中将LOGO植入全球观众的记忆，借助体育营销，中国品牌在世界范围内越来越亮眼。

本届世俱杯，从球场周围循环播放的广告，到球场大屏，再到VAR（视频助理裁判）的全流程展现，世俱杯首个VAR显示官方合作伙伴海信和国际足联官方技术合作伙伴联想在比赛现场和视频转播中得到了充分展示。

持续的品牌曝光也为销售带来了直接刺激。海信相关负责人介绍，世俱杯开赛一周，海信100吋及以上大屏电视的国内销量同比增长超100%，在美国、加拿大、英国等海外重点市场，销量同比增长66%。

事实上，品牌出海是“短跑”和“马拉松”的结合，

从中国技术到中国方案

从设备供应到系统集成、从单一产品到生态构建、从符合标准到引领标准——最近十年，中国企业的角色在国际顶级体育赛事的舞台上，正在从提供单一技术到集成系统方案转变。

VAR，从应用于足球比赛之初便伴随着争议，其对比赛流畅性的影响饱受诟病。但随着技术的迭代升级，如今，VAR的判断时间越来越短，不仅是足球比赛中的“判罚利器”，也为足球赛事增添了颇具悬念的决定瞬间。

本届世俱杯，海信成为首个VAR显示官方合作伙伴，在世俱杯12个球场内和VAR裁判室中，为VAR技术提供支持，助力裁判精准判罚。这是

从中国支撑到中国推动

从1925年世界上第一台电视机问世，显示技术开始成为人类视觉的延伸。一百年来，它将无形的电波、数据流凝结为璀璨的光影，成为我们窥探世界的魔镜和思想投射的幕布。

而体育赛事领域，一直是显示技术应用的最前沿阵地。从黑白到彩色，从录播到直播，从高清、4K超高清到HDR高动态范围的跨越式发展，显示技术的每一次突破都重塑了观众的视觉体验。而随着中国在AI、大数据、可穿戴设备等相关技术上成为世界重要的创新源泉，中国企业正从相关领域的坚实“支持者”升级为创新变革的“推动者”。

海信集团相关负责人介绍，今年，海信突破了RGB三维控色液晶显示技术，为液晶显示探索了全新的方向。

他表示，基于AI模型，海信AI电视可以根据体育类型进行分类。针对足球比赛，海信电视搭载AI专属绿茵场调色功能，可自动识别场景，优化绿茵场色彩，精准捕捉球员奔跑动作，提升观看的流畅度与沉浸感。AI场景音效功能提高体育人声解说的清晰度，降低背景噪音确保人声清晰。此外，AI还提升了赛前用户参与度、赛中实时信息丰富度、赛后信息的全面性。

胡贯中介绍，联想集团在与国际足联的合作中，不仅提供设备，更主动参与内容工具、数据采集、智能运营等核心流程的技术设计，目标是在2026年打造一届“AI世界杯”。

“AI不仅改变的是观赛体验，更将重塑整个体育产业链条。”胡贯中说。

他表示，在2026年美加墨世界

既要有爆发力又要有耐力。从2008年开始，海信开始推动品牌出海战略，在澳大利亚网球公开赛、世界一级方程式赛车锦标赛(F1)、美职篮(NBA)等国际知名赛事中都能见到他们的身影。从2016年开始，海信在足球领域发力，连续赞助了三届欧洲杯、两届世界杯，并成为本届世俱杯的合作伙伴。

海信集团相关负责人表示，通过区域本土化体育IP和全球顶级体育赛事相结合，海信撬动了全球品牌影响力的提升。

根据第三方调研数据，从2016年到2024年，海信在海外的品牌知名度从37%提升到56%。从营收数据来看，2016年到2024年，海信在海外的收入增长3倍。

作为国际足联的官方技术合作伙伴，联想在本次世俱杯的品牌曝光也相当惹眼。联想集团高级副总裁胡贯中介绍，联想与旗下品牌摩托罗拉不仅完成了从赛前部署到赛中支持的全流程技术交付，也实现了品牌全球化认知的显著提升。

继2024年欧洲杯之后，海信再次在世界顶级体育大赛中提供技术方案。

从本届世俱杯小组赛的运行效果来看，VAR表现较为顺畅。据统计，VAR平均判罚时间约40秒，比2022年世界杯的判罚时长缩短42秒，比赛的流畅性得到较大提升。

联想也拿出了中国方案。胡贯中介绍，联想的产品、服务和解决方案，包括一系列最新的AI创新产品组合、平板电脑、摩托罗拉手机和服务器等，将全面提升球场内球迷观赛体验和全球转播效果，增强赛事分析，并在参赛队伍中实现数据普惠。

杯期间，联想集团将不仅提供平板电脑、摩托罗拉手机和服务器等硬件，还将着力打造多项创新场景，为球员、教练、裁判以及全球球迷带来新的智能体验。

“这意味着中国企业不仅在制造端拥有领先力，更在系统集成、场景重构、用户体验设计上具备深度参与能力，真正成为体育科技升级的核心推动力量。”胡贯中说。

据新华社

世俱杯冠军奖杯



市全健会数独比赛举行 数独吉祥物“阿不”正式发布



本报讯（记者 付东升）7月5日至6日，潍坊市第十五届全民健身运动会数独比赛举行，来自全市的1155名个人参赛选手以及103支团体队伍齐聚一堂（上图），在数字的海洋中展开了一场激烈的智慧较量。

本次赛事是潍坊市全民健身运动会首次设数独项目，设置个人赛和团体赛两个项目，根据年龄分为U6、U8、U10、U12、U18、U40、40岁以上等多个组别，涵盖了从儿童到中老年的各个年龄段，充分体现了全民健身的广泛性和参与性。

经过两天的激烈角逐，各奖项尘埃落定。颁奖仪式结束后，一场别开生面的数独吉祥物发布会成为全场焦点，潍坊数独吉祥物“阿不”正式发布。据了解，“阿不”以鸿鹄鸟为原型设计，是世界上飞行高度最高的鸟类，自古以来便被赋予志趣高雅、志向高远的寓意，这与数独运动追求思维高度、探索智力边界的精神内核完美契合。

市足球甲级联赛落幕 玖丰纺织队首夺冠军



球员在比赛中。

本报讯（记者 付东升）2025赛季潍坊市足球甲级联赛第14轮比赛日前举行，至此全部赛程结束，玖丰纺织队首夺冠军。

比赛中，玖丰纺织队44号韩峰上演帽子戏法，帮助球队3:0战胜山东恒雅队，以14轮不败的成绩捧起2025赛季潍坊市足球甲级联赛冠军奖杯。此外，建设者队1:1战平狼群足球队，获得本次比赛亚军，狼群足球队获得季军。

随着超级、甲级联赛和中年组比赛的开展，潍坊市形成了以超级联赛为龙头、甲级联赛为支撑、中年组赛事为特色的立体化联赛格局，为潍坊全民健身事业作出积极贡献。

市中小学生体育联赛 排球比赛(小学组)落幕

本报讯（记者 付东升）2025年潍坊市中小学生体育联赛排球比赛（小学组）近日在潍坊市体育运动学校举行，吸引了来自奎文、潍城等10个县市区19支队伍参赛。

比赛分为小学男子、小学女子两个组别，参赛队伍数较去年增加7支，充分彰显了排球运动在我市小学生群体中日益提升的普及度，以及各学校对青少年体育教育的高度重视。

经过两天的激烈角逐，寿光世纪教育集团、奎文区幸福街小学、高新区钢城现代学校分获男子组前三名，奎文区孙家小学、青州市益都街道车站小学、寿光世纪教育集团分获女子组前三名。此外，臧若琳、徐铭泽等20名运动员被授予排球项目“希望之星”称号。