

我市种业创新取得新突破 小麦新品种“潍麦13”通过国家审定

本报讯(记者 方文婷)近日,由潍坊市农业科学院选育的“潍麦13”通过国家农作物品种审定委员会审定。

据了解,“潍麦13”增产幅度明显,综合抗性突出,具有抗倒伏、越冬抗寒性好等优点。在2023至2024年度黄淮冬麦区北片水地组生产试验中,“潍麦13”平均亩产6188千克,比对照“济麦22”增产6.74%。该品种的推广,不仅能够提高我市自

主选育品种的市场占有率,更为建设更高水平齐鲁粮仓提供了新的良种。

“潍麦13”是潍坊市种业发展的重要成果之一。近年来,潍坊市农业科学院加快推进种业创新各项工作,近五年先后育成省审品种12个、国家审定品种2个、国家登记非主要农作物品种3个,取得植物新品种权41个,国审、省审品种数量均居全省地市级农科院前列。

2025年高校毕业生等青年 就业服务攻坚行动启动

新华社北京7月7日电 人力资源社会保障部7日宣布启动2025年高校毕业生等青年就业服务攻坚行动。行动从7月持续至12月,面对2025届离校未就业高校毕业生和登记失业青年,集中提供政策落实、实名登记、职业指导、招聘对接、困难帮扶、能力提升、权益维护等全方位就业服务。

当前正值毕业生离校期。行动要求各地及早公布就业服务渠道,集中发布致2025届高校毕业生的公开信,亮出就业创业政策、就业创业服务项目、服务机构目录、求助途径、招聘渠道“五个清单”;畅通毕业生求助途径,线上全年开放求职登记小程序,线下统筹用好公共就业人才服务机构站所等服务平台。

人力资源社会保障部就业促进司相关负责人表示,各地要落实实名帮扶机制,对未就业高校毕业生和登记失业青年及时提供至少1次政策宣介、1次职业指导、3次岗位推介、1次技能培训或就业见习机会;抓好困难毕业生兜底帮扶,建立健全就业帮扶清单,优先推送高质量岗位信息,优先组织培训见习,优先提供职业指导;加强失业青年常态化帮扶,主动提供岗位对接、就业指导、培训推介等服务。

行动还要求各地加快推进就业创业政策落实,用足用好稳岗返还、社保补贴、税费减免、培训补贴、担保贷款等惠企政策,拓宽一次性扩岗补助范围,延续实施国有企业增人增资政策,综合运用“直补快办”“政策计算器”等方式,推动就业创业政策及时兑现。

行动提出,实施百万青年职业技能提升行动,深化百万见习岗位募集计划,全面推广求职能力实训营,提升高校毕业生等青年求职就业能力;密集举办“职引未来”系列招聘,提高招聘服务精细化、多元化、专业化水平。

9部门发文深入实施2025年家政兴农行动

新华社北京7月7日电 记者7日从商务部获悉,近日,商务部等9部门联合印发《2025年家政兴农行动方案》,从四方面提出14项工作任务,深入实施家政兴农行动,推动扩大家政服务供给,促进家政服务消费,助力乡村全面振兴。

工作方案提出,支持农村劳动力在家政领域就业,开展生活服务招聘季活动,指导各地工会开展“工会帮就业行动”,推动家政进社区,持续开展家政劳务对接行动;提升农村劳动力在家政领域就业能力,推进家政服务员技能升级,加快家政职业教育发展,深化家政服务业产教融合,完善家政服务标准体系。

工作方案还提出,完善农村劳动力在家政领域就业保障,加强住房保障,为进城家政服务员平等享有基本公共服务、尽快融入当地社会创造有利条件,强化社会保障;做好农村劳动力在家政领域创业就业服务,支持家政等专业高校毕业生、进城家政服务员及妇女等群体就业创业,增强家政从业人员职业荣誉感、归属感,加强税费政策宣传培训,促进家政服务企业享受政策红利。

据了解,下一步,商务部将会同各有关部门落实好家政兴农相关政策措施,进一步发挥家政服务业惠民生、稳就业、促消费的重要作用,助力推进乡村全面振兴。

6月末我国外汇储备规模增至33174亿美元

新华社北京7月7日电 国家外汇管理局7日发布数据显示,截至2025年6月末,我国外汇储备规模为33174亿美元,较5月末上升322亿美元,升幅为0.98%。

“2025年6月,受主要经济体宏观政策、经济增长前景等因素影响,美元指数下跌,全球金融资产价格总体上涨。”国家外汇局相关负责人说,在

汇率折算和资产价格变化等因素综合作用下,当月外汇储备规模有所上升。

目前,我国外汇储备规模已连续19个月稳定在3.2万亿美元以上,并连续6个月保持增长。上述负责人表示,我国经济持续稳健增长,保持良好发展势头,有利于外汇储备规模保持基本稳定。



不能任由“认证贴纸”招摇撞骗

□本报评论员 邵光耀

近日,民航局发布“充电宝新规”后,多个网络平台售卖“3C”贴纸、“3C”印章,引发广泛关注。记者进一步调查发现,还有大量其他认证标志贴纸也在网上售卖,中国环境标志、绿色食品标志、中国能效标识等贴纸在多个网络平台上均有销售,部分商家的贴纸销量达1万多单。(据《北京日报》)

似是而非的“假认证”大行其道,侵害的不仅仅是一两个消费者,而是对整个行业生态秩序的扰乱。

认证标志贴纸为何能在网络平台上售卖?一方面是监管难。不少商家对搜索关键词进行模糊处理,商品链接不会出现“认证标志”字样,导致网购平台因技术限制或者工作量巨大而无法进行封禁。即使被举报封禁后,商家们也可以通过换个“马甲”、重置关键词而重新上架,几乎无任何影响。另一方面就是追责慢。一些网络平台存在消费者不投诉就不下架的情况,甚至为不打击商家卖货积极性,选择睁一只眼闭一只眼,对商家没有相应严厉处罚或者封禁机制,导致商家有恃无恐。

根据相关法律规定,自行制作与国家认证标志相同或近似的标志,属于伪造、变造认证标志的违法行为。相关平台应该进一步升级监管技术,优化监测算法,提高复杂隐蔽信息的甄别能力,对售卖认证标志贴纸的卖家实施店铺或者身份封禁;同时,重视消费者投诉举报,认真分析总结投诉集中的产品,拿出解决问题的诚意,而不是和稀泥。市场监管部门也绝不能监管中缺位,应该加大执法力度,严厉打击这种违规违法行为。消费者也要增强安全意识和法律意识,主动通过官方渠道查验产品认证信息,拒绝购买和使用无认证或“贴牌”商品。

认证标志,是经权威机构审核后颁发的专用符号、图案或文字组合,是消费者安全、信任和权益的保障。

一个中国环境标志贴纸只需0.1元,一版90贴的绿色食品标志贴纸只需几元,部分商家的贴纸销量达1万多单……认证标志作为对产品质量或者效能的专有认证,因具有权威性、可靠性,被消费者作为判断产品是否合格的重要依据,检测或审核才能获得的认证标志,在网络上竟然能堂而皇之地被廉价售卖。

根据报道,这些认证标志贴纸让一些不合格或者废旧淘汰产品,摇身一变成“合格”商品,在市场上畅通无阻。倘若任那些

民政部出台 《行政区划代码管理办法》

据新华社北京7月7日电 记者7日从民政部第三季度例行新闻发布会获悉,民政部近日出台《行政区划代码管理办法》,这是我国行政区划代码管理领域首个部门规章,将为代码确定的权威性、管理的规范性、使用的统一性和应用的有效性提供制度保障。办法共20条,于2025年9月1日起施行。

民政部区划地名司副司长燕翀介绍,办法规范的行政区划代码,是指依照法定权限和程序,根据编码规则确定、公布的行政区划建制在全国范围内唯一的数字代码。行政区划代码是行政区划建制法定主体地位的重要标志和标识,通过一串6位或9位数字的行政区划代码,反映着行政区划建制的行政层级、隶属关系、建制类型等关键信息。大家身份证上公民身份号码的前六位就是行政区划代码,行政区划代码也是统一社会信用代码的重要基础码段。

据了解,一定时期以来,由于行政区划代码的管理没有专门的规章制度,带来了确定代码的责任不明确、规则不健全、程序不完善以及代码发布不及时、信息获取难等问题。办法对行政区划代码管理进行了全流程制度设计,贯通了科学有序编码、及时权威公布、规范统一应用等环节,实现编用结合的管理闭环,建立了一套完整的制度体系,将保证代码管理在法治化规范化轨道上开展。

办法明确了确定代码的主体和规则。规定县级以上代码由民政部确定,乡级代码由省级民政部门确定。明确省、地、县、乡四级行政区划代码的数字位数和组成,规定了各个号段代表的不同建制类型,提出了顺序编制、唯一对应、废码不用等编码要求。

燕翀表示,民政部将以办法出台为契机,进一步加强代码信息数据管理和应用研究,推动拓展代码应用场景,更好发挥代码服务群众、服务社会、服务管理的应有作用。