

# 海军山东舰航母编队抵达香港

新华社香港7月3日电 在香港回归祖国28周年之际，由中国人民解放军海军航空母舰山东舰，导弹驱逐舰延安舰、湛江舰及导弹护卫舰运城舰组成的航母编队，携多型舰载战斗机、直升机和陆战队员，于3日上午抵达香港特别行政区，开启为期5天的访问活动。香港特别行政区政府在昂船洲军营为舰艇编队访港举行隆重欢迎仪式。

3日上午8时许，山东舰和3艘属舰组成纵队队形，在香港特区政府船队、驻香港部队舰艇、直升机伴航伴飞下，驶入维多利亚港。山东舰飞行甲板上，舰载战斗机、直升机列阵，700余名海军官兵身着白

色军装，列队排出“国安家好”4个大字，表达爱国爱港的浓浓深情和对香港同胞的美好祝福。海上，香港特区消防船用“水门礼”欢迎编队；空中，香港特区伴飞直升机现场直播编队进港实况；岸边的民众隔海向来访官兵挥手致意。按照预定方案，山东舰和延安舰在维多利亚港西锚地锚泊，湛江舰和运城舰停靠昂船洲军营码头。

10时，湛江舰放下舷梯，海军和编队有关领导及官兵代表踏上昂船洲军营码头，与前来欢迎的香港各界人士亲切握手、互致问候。欢迎仪式开始，雄壮的国歌奏响。香港特区行政长官李家超致辞，代表香港

特区政府和香港市民，对海军舰艇编队的到来表示热烈欢迎。中央港澳办、中央驻港机构、南部战区、驻香港部队相关负责人和代表出席仪式，并登上湛江舰、运城舰参观。

除运城舰外，山东舰、延安舰、湛江舰是首次到访香港。4日至6日，山东舰在维多利亚港西锚地，湛江舰、运城舰在昂船洲军营码头面向香港民众、青少年学生等群体开放，并开展军事体验、训练展示、国防知识讲座等互动交流，香港市民将有机会近距离感受新时代人民军队的建设发展成就。

## 国新办举行新闻发布会介绍抗战胜利80周年主题展览和推出优秀文艺作品、文艺活动有关情况

新华社北京7月3日电 国务院新闻办公室3日举行新闻发布会，介绍中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年主题展览和推出优秀文艺作品、文艺活动有关情况。

围绕抗战胜利80周年文艺晚会和文艺作品展演展览情况，发布会介绍了三项安排。

一是中央宣传部、文化和旅游部、中央广播电视总台、中央军委政治工作部和北京市将于9月3日晚在北京举行纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年文艺晚会。二是中央宣传部、文化和旅游部将于8月至10月组织举办纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年优秀舞台艺术作品展演。三是文化和旅游部、中国文联将于8月至9月在中国美术馆举办纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年美术作品展。

文化和旅游部副部长卢映川表示，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年文艺晚会汇集了一大批国内优秀的艺术家，年轻一代的文艺工作者将全面担当主力，积极开展创作，努力为广大观众呈现一场精湛的、有感染力的演出。纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年美术作品展将深入挖掘中国美术馆及各地美术馆馆藏的抗战主题经典作品，生动展示在中国共产党领导下，全体中华儿女同仇敌忾、众志成城、浴血奋战，最终取得战争胜利的雄壮史诗。

讲述抗战故事、弘扬抗战精神，一批优秀作品和节目将与观众见面。

《阵地》《八千里路云和月》等电视剧，《胜利1945》《卢沟桥：我们的纪念》等纪录片，《马背摇篮》《刺刺》等微短剧正在精心推进创作。同时，全国各地电视台和网络视听平台还将展播一大批抗战题材经典视听作品，《悬崖》《记忆的证明》《闯关东》《八路军》《彭德怀元帅》《太行山上》《亮剑》《历史的天空》等作品将于7月起在“重温经典”频道播出。

国家广电总局副局长刘建国表示，微短剧与抗战题材红色文化相结合，能用小而美的故事、深沉的情感让厚重的题材作品多元化、年轻化，微短剧的加入会成为抗战题材文艺创作中的一个亮点。同时，“山河见证——我们的抗战记忆”广播电视和网络视听全媒体宣传活动将从7月下旬一直持续到8

月下旬，各地广电媒体记者将深入抗战重大战役、重要会议发生地，探访抗日战场遗址、抗日根据地所在地，带领观众一起重温抗战记忆，激发全国人民奋进新时代的精气神。

中央广电总台副台长王晓真表示，总台精心策划了《胜利》《山河铭记》《受降》《共同的使命》等一批专题片纪录片，并将推出《我们的河山》《归队》两部重点电视剧作品。此外，还将播出十集特别节目《烽火战歌》，电影频道7月起推出“铭记历史·缅怀先烈”主题电影展播，将陆续安排《地道战》《平原游击队》《八女投江》等近百部不同历史时期、不同风格的国产抗战影片展映。

举办抗战胜利80周年主题展览是纪念活动中的一项重要安排。

自7月7日开始，“为了民族解放与世界和平——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年主题展览”将在中国人民抗日战争纪念馆举办。7月8日起面向社会公众开放，7月中旬前组织部分专场参观活动，其他时间除周一例行闭馆外，全部面向社会公众开放。这次主题展览以“铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来”为主题，共分为八个部分，展览面积1.22万平方米，展出照片1525张、文物3237件，并特别设立了“弘扬伟大抗战精神 深切缅怀抗战英烈”专区。主题展览将作为基本陈列长期展出。

本次主题展览将中国共产党的中流砥柱作用作为主线贯穿始终。中华苏维埃共和国临时中央政府最早发布的《对日战争宣言》、赵一曼从被捕到英勇就义的详细档案、洛川会议的会议记录、多种版本的《论持久战》、中国共产党力促西安事变和平解决的文电等一大批历史影像、文物实物、文献档案等将亮相展览。

中国人民抗日战争纪念馆馆长罗存康介绍，本次展览重点凸显中国战场的东方主战场地位，通过设置大型主题视频、中国抗战巨型照片墙、中国支援盟军作战景观等展项，展现了东方主战场的作用和地位。注重将展览各部分的内容置于国际视野中，突出反映中国抗战揭开了世界反法西斯战争的序幕，开辟了世界反法西斯战争的东方主战场，为世界反法西斯战争胜利作出了重大贡献。

## 700号段将成为“隐私号”专用码号资源

新华社北京7月3日电 记者3日获悉，工业和信息化部日前印发通知，部署开展号码保护服务业务试点工作，其中为满足开展号码保护服务业务的码号资源需求，并与固定、移动用户号码明显区分，便于用户识别，规划700号段作为号码保护服务业务的专用码号资源。

工业和信息化部信息通信管理局有关负责人介绍，号码保护服务业务是指受快递、外卖、网约车等互联网平台企业及其他企事业单位委托，为其个人用户分配临时号码（又称“中间号”或“隐私号”）代替真实手机号码，减少个人手机号码泄露风险的一种业务。开展号码保护服务业务试点对加强个人信息保护、防范治理电信网络诈骗、强化非应邀商业电子信息防控、促进平台经济和民营经济

发展壮大具有重要意义。

通知明确号码保护服务业务由应用平台提供方、基础平台提供方和业务使用方三者协同开展，并设置了三个月试点准备阶段、三个月试点过渡阶段、两年正式试点阶段。试点过渡阶段结束后，将全部使用700专用号码开展号码保护服务业务。

该负责人表示，将严格管理业务试点和700专用号码申请，强化业务和码号分配的全流程管理，提升技术监管手段，有效支撑违规行为溯源，切实防范700专用号码被滥用。对于试点期间出现严重违法违规行为的业务参与方，将依法依规撤销试点资格，并会同有关部门进行严肃查处。



## 严打“职业弹幕人” 不准再放“烟雾弹”

□本报评论员 于哲

以“职业水军”虚构减肥奇迹，用批量刷评制造消费陷阱。近日，北京市市场监管局对北京某生物科技有限公司开出10万元罚单，成为查办全国市场监管领域直播电商“职业弹幕人”首案。（据央广网）

随着电商经济的蓬勃发展，网络空间的“群演”和“捧哏”层出不穷。从早年前的“刷单炒信”，店铺寻找“刷手”进行虚假交易，以不正当方式提高商品销量；到后来的“好评返现”，商家用几元钱就能买下一条五星好评；再到如今调动气氛的“职业弹幕人”，虚假营销的手段不断升级。

“职业弹幕人”是指通过操控虚假账号或者雇佣网络水军，在直播、短视频等互动场景中批量发布预设话术评论，虚构产品功效、用户评价或交易数据，以达到欺骗或者误导消费者、制造虚假流量目的的“黑灰产”从业者。如今，“职业弹幕人”已是很多直播间主播身边的“标配”，呈现产业化、规模化的特点，屡屡与监管“打游击”。

不少消费者购物时习惯查看用户评价、参考售后反馈，很容易轻信“职业弹幕人”发出的虚假信息。当消费者被“模板化好评”误导下单后，往往陷入“无效退款难、维权无门”的困境。此类行为不仅侵犯消费者的权益，更扭曲了市场的真实反馈，破坏了公平竞争秩序。

近年来，为了规范电商平台，整治虚假宣传，我国相继修订、实施了多部相关法律法规，各大平台也纷纷出台管理办法，对于违规操作的商家给予停播、注销账号等处罚。此次查办直播电商“职业弹幕人”首案，也给相关各方敲响了警钟。

“职业弹幕人”现象也折射出直播电商的深层痼疾，当平台算法将流量与利益深度绑定，部分商家为追逐利益不择手段。要根治此类乱象，需构建多方共治格局：平台必须落实主体责任，加强实时监测，对异常评论流量设置预警机制；监管部门需持续升级技术手段，提升跨平台执法能力；消费者亦需理性消费，对“绝对化话术”保持警惕，及时留存证据（如录屏、截图），并通过12315等平台依法举报维权。

公平、诚信、健康的网络消费环境，不容“职业弹幕人”屡放“烟雾弹”。在数字经济时代，真实才是商业的终极竞争力。无论是主播的即时互动还是消费者的弹幕反馈，都应是真实意愿的表达。唯有撕下虚假流量的面具，才能让电商行业在阳光下健康发展。