

酒店提供『小熊猫叫早』服务是否合法

“带你沉浸式体验被小熊猫叫醒。”“小熊猫会自己跳上床，太萌了”……近日，有家长晒出孩子在重庆一家酒店床上与小熊猫的近距离互动合影，并配文“小熊猫叫早”，引发网络热议。酒店能否利用野生动物提供“叫早”“互动”服务？这类服务又有哪些法律风险？律师对相关问题进行了解读。

● 野生动物“叫早”服务违法吗？

野生动物提供“叫早”“互动”服务的酒店内共有4只小熊猫，巡房有一只成年小熊猫。早上工作人员会带领小熊猫开始巡房，即“叫早服务”，小熊猫会在房间里转一圈，有时候会爬到床上，住客可与其互动。提供“小熊猫叫早”服务的房间每晚售价2000元至3000元左右，除了有与小熊猫互动体验的房间，还有环尾狐猴互动体验房。

然而，不少网友对该服务的安全性表示担忧，认为与小熊猫亲密接触存在安全隐患。工作人员回应称，酒店内饲养的小熊猫是从动物园借调来的，且注射过疫苗，有专门工作人员负责饲养清洁。但随着事件发酵，重庆市林业局相关工作人员表示，已责成涉事酒店立即停止开展游客与野生动物零距离接触活动，并派专员赴现场开展调查核实工作。目前，该酒店小熊猫互动体验房型已下架。

小熊猫作为国家二级重点保护野生动物，受野生动物保护法保护。该法第三十四条规定，运输、携带、寄递国家重点保护野生动物及其制品，或者依照本法第二十九条第二款规定调出国家重点保护野生动物名录的野生动物及其制品出县境的，应当持有或者附有本法第二十一条、第二十五条、第二十八条或者第二十九条规定的许可证、批准文件的副本或者专用标识。酒店对于小熊猫的借调、运输等行为必须经过严格的审批程序。若未能提供合法的借调手续，酒店借调小熊猫的行为涉嫌违法。

另外，野生动物保护法第四条规定，国家加强重要生态系统保护和修复，对野生动物实行保护优先、规范利用、严格监管的原则，鼓励和支持开展野生动物科学研究与应用，秉持生态文明理念，推动绿色发展。根据上述法律，任何利用野生动物的行为都必须在确保其生存和繁衍不受影响的前提下进行。因此，安排小熊猫与人类互动的方式，还可能违反野生动物保护优先原则。

● 野生动物面向公众展示展演的界限在哪？

根据野生动物保护法第二十八条规定，野生动物可以因公众展示展演需要而加以利用。但是对野生动物的展示方式必须合规，且应当采取安全管理措施，并保障野生动物健康状态。同时，审批程序也需完备。应当经省、自治区、直辖市人民政府野生动物保护主管部门批准，并按照规定取得使用专用标识，保证可追溯。

由此可见，野生动物公众展示展演存在严格限制。第一，其目的应是促进野生动物保护事业的发展，而不是追求经济利益。第二，展示活动应当科学、合理，采取安全管理措施。第三，公众展示展演应履行严格的审批程序，不得私自进行违规展示展演活动。“小熊猫叫早”的服务形式显然超出了公众展示展演的合理界限。

● 若游客因接触野生动物受伤或染病，责任谁来担？

现实生活中，游客入住特色动物主题酒店被野生动物袭击受伤事件并不罕见，责任归属成为焦点。依据民法典第一千二百四十五条规定，饲养的动物造成他人损害的，动物饲养人或管理人应当承担侵权责任；但是，能够证明损害是因被侵权人故意或者重大过失造成的，可以不承担或者减轻侵权责任。

若游客因小熊猫而受伤或染病，酒店作为实际管理人需承担责任，提供小熊猫的动物园作为动物饲养人、管理人，亦应承担相应责任。具体而言，酒店及动物园应当根据游客的实际损失及上述主体的过错程度，就游客的医疗费、误工费承担赔偿责任。另外，如果游客因受伤或染病产生了严重的精神损害，酒店还应当就游客精神损失承担精神损害赔偿。

据《法治日报》

『酒店代订』成省钱妙招 这羊毛能薅吗

买景区门票

在网上找到优惠价途径，省下来的钱找人排队；住酒店，在交易平台上找人低价代订星级酒店……各大高校和中小学陆续开始放暑假，暑期旅游步入旺季，不少人选择这类“代订”“代买”服务。需要提醒的是，酒店代订存在多重风险，包括诈骗陷阱、个人信息泄露等。而且这种行为本身属于违约违法行为，可能造成消费者财产损失和安全隐患。

● 酒店代订有哪些方式？

低价酒店代订服务在各大交易平台上屡见不鲜，社交平台上也常常能看到诸如“688住美高梅”“不会还有人原价住酒店吧”的帖子。这些帖子声称可以通过内部价、协议价或积分兑换等方式，为消费者提供低价房源。

为何代订卖家能有低价的客房资源呢？业内人士表示，一是一些代订人可能拥有与酒店的特殊合作关系，能够享受到更低的协议价格。比如部分酒店的员工可以用内部价为亲朋好友预订房间，一般价格为官网的七折至八折左右。值得一提的是，员工本人使用的内部价更为优惠，通常能达到五折左右。

二是协议价，指公司与指定酒店合作，为其员工提供的优惠入住价格。这种代订方式通常会收取50元至100元不等的费用。协议价代订也不是没有风险。随着酒店对协议价查验日益严格，从要求出示名片和工牌，到通过公司邮箱验证，甚至联系公司人事部进行电话确认。一旦酒店查出冒用协议价，可能要求客人按当天前台价格支付房费，拒绝入住，甚至要求支付高额赔偿。

三是一些人可能利用酒店会员积分进行房间兑换。积分兑换房间这种方式主要适用于星级连锁酒店，然而，这种兑换方式存在积分来源的风险，尤其是代订海外酒店时，积分可能是通过盗刷信用卡获取的。如果通过社交平台上的代订服务预订境外酒店，消费者也有可能面临信用卡被盗刷的风险。

● 酒店代订有哪些风险？

卖家通过协议价和会员积分获取低价房源，这些渠道本身并不违法，但这些优惠通常要求客人本人使用，不得转让。卖家违反这一规定会构成对酒店房契约的违背。如果卖家以非法手段获取低价房源，使用冒牌工牌、盗刷信用卡，或者违反与酒店的协议进行转售，则可能涉及民事违约行为。

北京恩拓律师事务所律师卢鑫蕊表示，对于非正规渠道的酒店代订，如果酒店规定需会员本人入住则代订方涉及民事违约，消费者到店后有可能不能正常办理入住，遭受经济损失。若代订方在预订酒店时登记其本人信息而后实际由消费者入住，即入住登记主体与实际入住主体不一致，则此种行为违反治安管理处罚法。但即使不涉及违反法律，选择酒店代订也需要考虑到可能存在的其他风险。

● 酒店代订被“坑”该如何维权？

消费者应该保存所有与代订过程相关的证据，如支付凭证、聊天记录、订单确认信息等，这些证据将有助于证明诈骗行为，并为后续的法律诉讼或投诉提供支持。如果在办理入住时遭到拒绝，可以向提供代订服务等平台或相关第三方机构进行投诉。如果遭受诈骗，可以向当地的消费者协会或市场监管部门投诉，在代订卖家存在违法行为时相关机构会依法对其进行处罚。

“若代订方并无渠道代订酒店，仅以代订名义让消费者付款预订，则可能涉嫌诈骗，消费者可到公安部门报案；若因代订流程问题导致消费者不能实际入住或遭受经济损失，消费者可向法院提起诉讼。”卢鑫蕊说。

本报综合

