



《哪吒之魔童闹海》海报

中国影史票房榜冠军、中国影史观影人次冠军、全球影史票房榜第5位、全球影史动画片票房榜冠军……打破113项纪录,获得311项里程碑时刻和3项获奖提名,持续上映5个多月的电影《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》),在观众的依依不舍中落下了帷幕。猫眼专业版数据显示,截至6月30日,《哪吒2》中国内地总票房达154.46亿元。它带着诚意而来,让观众看到了中国电影正以崛起之势攀上崭新高度。面对这样一部引起全民狂欢的巨作,潍坊以9443.5万元票房战绩,表达了对这部电影的喜爱。

□本报记者 郭超

在中国内地总票房达154.46亿元

2025年1月29日,农历大年初一,饺子导演、历时五年制作的电影《哪吒2》横空出世。作为《哪吒》系列第二部,影片讲述了天劫之后,太乙真人打算用七色宝莲给哪吒、敖丙二人重塑肉身,但是在重塑肉身的过程中却遇到重重困难,哪吒、敖丙的命运走向何方的故事。

上映初期,《哪吒2》中展现的创意能力、工业水平、故事主线等,就吸引不少观众“种草”。一时间,全国各地影院纷纷增加场次,场面空前、令人震撼,线上线下观众好评不断。四次密钥延期陪伴观众走过了春节档、清明档、五一档、六一档等多个档期。此外,《哪吒2》还在澳大利亚、英国、新加坡等20多个国家和地区开启了一场“文化出海之旅”,让中国故事走进更多普通大众,实现了一次文化与电影的双向奔赴。

《哪吒2》自上映以来,观众自发为电影加油助力,从单一的电影作品变成全社会热议的话题,带给观众的感动从不止于一面。在第20届中国电影华表奖颁奖礼上,《哪吒2》被授予“特别贡献影片”奖项;在第21届中国国际动漫节上,荣获综合奖励动画电影金奖;在第27届上海国际电影节中,《哪吒2》获得第22届电影频道传媒关注单元“组委会特别荣誉”奖,以及2025CMG年度推荐动画电影。截至6月30日,影片在中国内地总票房达154.46亿元,总观影人次达3.24亿。它也不负众望,实现了全球累计票房超159亿元,是全球排名前十的影片中唯一一部亚洲影片,打破好莱坞电影长期占据全球影史票房榜前50名的格局。

《哪吒2》落幕了,但它带给观众的感动仍在继续。6月30日,电影官方微博发文与观众告别:“多庆幸能有一程伴你同游,毕竟每次相遇都绝无仅有。”评论区,大量网友表示对影片的不舍。

潍坊位列全国城市票房榜第37位

《哪吒2》中的画面、故事、音乐等方面,都为观众所津津乐道。特别是那句“我命由我不由天”,刻画了中国人骨子里的坚韧与执着。面对这样一部诚意之作,潍坊人自然毫不吝啬表达对他的喜爱之情。

在青州市作家协会理事任子浩看来,才华卓绝的申公豹被权力体系当作开疆拓土的利刃,成功后却如残骸般被随意丢弃。而哪吒从始至终的反抗,象征着被压迫者不再屈服于既定规则。《哪吒2》的火爆,不仅是一部电影的胜利,更是中国电影十年磨一剑的见证。

我市文学爱好者董立表示,159亿元星火般的数字,已非简单的票房刻度,而是亿万民心的见证和中国故事的磅礴回响。它如同新时代文化自信的一次破茧,哪吒之“闹”,闹出了中国动画产业的新天地。

记者查询猫眼专业版数据了解到,截至6月30日,《哪吒2》在潍坊观影总票房达9443.5万元,上映首日黄金场次达132,6万人次观看该片。其中,全市60多家影院票房超过百万元的有37家,超过300万元的有5家。在山东省票房排名中,青岛以1.51亿元总票房位居榜首,济南以1.42亿元位居第二,潍坊紧随其后。在全国城市票房排名中,潍坊位列第37位。

除票房表现抢眼外,值得一提的是,这部诚意之作还传出了潍坊声音,含“潍”元素满满。据悉,该影片有潍坊走出去的著名民乐演奏家丁晓逵和王雪梅倾情参与,他们为影片的配乐增添了浓墨重彩的一笔。其中,王雪梅作为著名唢呐演奏家,在影片中担任唢呐演奏工作。丁晓逵则分别用埙、笛、箫吹奏了“龙王登场”“重塑肉身”等段落。在丁晓逵看来,民乐的现代性不在于颠覆音色,而在于精准表达,电影配乐常通只有几个小节,但埙的一声呜咽,就能在观众心里一音定魂。

◎相关新闻

上半年票房成绩亮眼 多措并举助力市场发展

本报综合消息 根据国家电影局统计,2025年上半年电影票房为292.31亿元,观影人次为6.41亿,同比分别增长22.91%和16.89%,国产影片票房占比为91.2%。

2025年,电影市场供给丰富。截至目前,今年票房过亿元影片已有25部,其中国产影片16部,外国影片9部。上映进口电影59部,比去年同期增加24部。

截至6月30日,《哪吒之魔童闹海》累计总票房突破154.46亿元,总观影人次3.24亿,接连取得全球单一市场票房冠军、全球动画电影票房冠军、全球影史票房榜第五等诸多荣誉。

此外,暑期已上映的《时间之子》等国产影片均有较为不错的票房表现,后续还将有《恶意》《无名之辈:否极泰来》《聊斋·兰若寺》《罗小黑战记2》《长安的荔枝》《你行!你上!》《浪浪山小妖怪》《戏台》《东极岛》《南京照相馆》《捕风追影》等影片上映。

除了丰富的市场供给,今年,国家电影局、中央广播电视总台等相关部门也合力推出多项举措,进一步激发了电影产业的新活力。

今年,多项电影消费促进活动火热开展。春节期间开展的“跨年贺岁 喜迎新春——全国电影惠民消费季”活动,实际核销达到7.8亿元,带动电影票房60.88亿元,约占同期市场的25%,为打造史上“最强电影春节档”提供了有力支撑。

1月份,2025年“跟着电影去旅游”全国启动,在山东、云南、广东等地多点开花,电影主题铁路专线、航空公司积分兑换电影票、电影主题游轮等相继推出,为旅游市场注入新的活力。国家电影局、商务部也在当月启动“跟着电影品美食”,促进电影业与餐饮业相互赋能、消费联动。

2月,国家电影局、中央广播电视总台主办的“跟着电影游中国”活动,在美国、俄罗斯、德国、法国等地成功开展,国内多条电影主题旅游线路受到外国游客欢迎。

4月,国家电影局、中央广播电视总台启动“中国电影消费年”,推出一系列促进电影关联消费举措,合计核销观影优惠补贴91.25万元,带动电影票房超5.4亿元。

《哪吒2》全球票房第五 潍坊贡献9443.5万元



分类广告

订版电话:8888315 13953667072

家政/房产/婚介/招聘

家政月嫂托老保洁维修8600137

招商/维修/礼品回收

潍坊所有县市区招聘促销员,大型超市介绍产品促销活动,工作4小时(16:00-20:00);35元/小时,13361536599(微信同号)

提示:请交易双方妥善查验对方相关有效手续及证件,本刊信息不作为承担法律责任的依据。