

奎文区摄影家协会副会长刘海香 她用镜头定格潍坊的城市之美

在潍坊的大街小巷，走走停停、背着相机、专注捕捉瞬间——她就是中国女摄影家协会会员、山东省摄影家协会会员、奎文区摄影家协会副会长刘海香。多年来，刘海香用镜头记录下潍坊的城市风貌、文化底蕴以及市民的日常生活，将这座城市的独特魅力展现得淋漓尽致。



□文/图 本报记者 隋炜凤

记录城市人文风貌,诉说潍坊故事

“每次走在十笏园的小巷里，内心总有一种亲切感，仿佛在与历史对话……”近日，刘海香带着相机行走在潍坊十笏园博物馆和十笏园文化街区，寻找一个个生动鲜活的摄影瞬间。

十笏园一直都是刘海香比较喜欢的摄影地。多年来，刘海香拍过的十笏园主题作品不计其数，并在多个省、市级比赛中获奖，其中用时6年之久拍摄的《十笏园》组照获“大美潍坊”摄影比赛一等奖。“潍坊是一座兼具历史底蕴与现代活力的城市，我希望通过我的作品让更多人看到它的美。”刘海香说。

刘海香的摄影之路始于对生活的热爱。1973年出

生于昌乐的刘海香，从事服装外贸工作，2010年开始接触摄影，她凭借敏锐的观察力和不懈的坚持，创作出许多打动人心的作品。“多年的摄影之路辛苦并快乐着，起早贪黑是常态，朝阳与晚霞是最好的伙伴，风雪雾霾是进步的良师。”如今，她的照片已成为宣传潍坊的一张独特名片。

记者发现，刘海香的摄影作品题材广泛，最引人注目的莫过于她对潍坊城市发展的记录。从晨曦中的白浪河到夜幕下的风筝广场，从古朴的十笏园到现代化的高楼大厦，她的镜头不仅捕捉了潍坊的自然与人文景观，还展现了城市在时代浪潮中的蜕变。



刘海香在十笏园文化街区拍摄。

聚焦人们健康生活,传递生活正能量

除了展现城市的自然风光和人文建筑，刘海香还特别关注潍坊市民的健康生活方式。公园里晨练的老人、广场上的瑜伽练习者、绿道上奔跑的青年、广场上嬉戏的孩童……这些充满活力的场景在她的镜头下显得格外生动。

去年，刘海香拍摄的《健康瑜伽》组图将镜头聚焦身边的瑜伽练习者，将她们在瑜伽馆、人民广场、沂山、自怡园等不同场景练习瑜伽的美丽姿态定格下来，该作品获“至诚之约 健康中国”全国摄影展优秀奖。“健康是城市最美的风景之一。”刘海香告诉记者，她希望通过摄影传递积极向上的生活态度，鼓励更多人参与到运动与健康生活中来。

农村老人的生活状态和精神面貌也常出现在刘海香的镜头里。每年春节期间，刘海香都会与潍坊摄影家协会的摄影师们走进潍坊的乡村，为村里老人拍摄全家福以及生活碎片，她拍摄的一组《山村来了摄影师》记录下了农村老人真实美好的模样，以及与摄影师互动的温馨画面，该组作品在山东省文学艺术界联合会主办的“俺村俺家年味浓”随手拍摄影和短视频大赛中获得优秀奖。

“摄影让我学会了发现美、记录美、分享美。”刘海香表示，未来她将继续用镜头对准这座城市，讲述潍坊故事，用一个个鲜活画面宣传潍坊，让更多人领略这座城市的魅力。



刘海香拍摄的十笏园文化街区

昌乐黄金珠宝 魅力“中国蓝” 匠韵铸璀璨

□文/图 本报记者 于哲

昌乐，这片位于山东半岛内陆的沃土，因蕴藏丰富的蓝宝石资源而闻名于世，被誉为“中国蓝宝石之都”。县域内蓝宝石矿区面积达450多平方公里，储量数十亿克拉，占全国蓝宝石总储量的90%以上，是世界四大蓝宝石矿区之一。昌乐蓝宝石以颜色浓艳、颗粒硕大、双色性显著、晶体完整等著称，深受国内外消费者青睐，被国际宝石行业誉为“中国蓝”。

依托丰厚的蓝宝石资源，昌乐逐步构建起以“蓝宝石+黄金”为双引擎的珠宝首饰特色产业集群。自上世纪80年代起步，历经数十年的培育，目前全县有黄金珠宝加工经营主体1000余家，从业人员达1万余人，年加工宝石能力达1000多万克拉，年加工黄金能力100多吨，年加工交易额突破300亿元。昌乐县先后被评为“中国珠宝玉石首饰特色产业基地”“中国珠宝产业基地”。



近年来，随着中国风在全球掀起热潮，中国元素逐渐成为国际时尚界的宠儿。从古典图腾到传统工艺，从东方美学理念到文化符号，各大珠宝品牌纷纷将中国元素融入设计之中，以创新视

角诠释东方韵味，那些美到极致的艺术珠宝，开始征服全球市场。

时代向前，昌乐的“淘金者”始终与时俱进。走进当地知名企业梦金园黄金珠宝集团的生产车间，工匠们正以剔、刻、镂等非遗技艺精心雕琢手中的黄金首饰（左图）；而企业智能制造中心内，3D打印、CNC数控精雕机等设备高效运转，自动化织链机更以每分钟30至500次的惊人速度编织金链，实现效率与精度的双重飞跃。这种融合中国元素设计语言，运用传统非遗技艺与现代化设备高效协作生产制作的珠宝饰品，不仅打破传统珠宝生产效率瓶颈，更以独特的美学价值赢得市场青睐。

面对互联网经济浪潮，昌乐县率先布局电商直播赛道。2019年，中国宝石城“珠宝行业淘宝直播基地”挂牌，2020年快手基地成立，2022年抖音电商珠宝潍坊运营中心入驻，形成“淘宝+快手+抖音”的三维电商矩阵。目前，宝石城内电商企业突破800家，线上销售占比显著提升，银托宝石、中高档宝石等产品销量全国领先。

从资源到产业，从制造到智造，从线下到线上，昌乐正以“中国蓝”为底色，书写黄金珠宝产业高质量发展的新篇章。这片土地上，宝石之光与时代创新之火交融，不仅锻造出“色浓永恒”的珠宝传奇，更彰显了一座县域经济向现代化、国际化转型的璀璨轨迹。

潍坊市公交集团开展 “安全宣传咨询日”活动

本报讯（记者 刘元超）在全国第24个“安全生产月”期间，潍坊市公交集团紧扣“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”主题，于6月16日全国“安全宣传咨询日”当天，组织开展了宣传咨询活动。

活动当日，集团公司辖属三个营运单位及大修厂组建专业宣传队伍，分别在潍坊火车站向阳路站点、潍坊学院北门、世界风筝都纪念广场、帝华城等人员密集区域，通过设置安全咨询服务台、悬挂主题横幅、陈列安全知识展板、发放宣传资料及现场答疑等形式，向市民系统普及安全出行规范、乘车须知、避险逃生技能及应急救援知识。

为拓展安全宣传覆盖面，集团公司城区1路、15路、16路、23路等8条主干线路上滚动播放安全警示标语，打造“车车有警示、站站有提醒、人人受教育”的动态宣传网络，让公交车变身移动“安全课堂”，持续强化“关爱生命、关注安全”的社会氛围营造。

据悉，作为城市公共交通的“主力军”，潍坊市公交集团始终将安全视为发展的“生命线”。本次活动既是落实上级“安全生产月”工作部署的具体实践，也是深化安全文化建设、压实安全生产主体责任的重要举措。