

关于城市建筑垃圾治理 有新规了

新华社北京6月10日电 国务院办公厅近日转发了住房城乡建设部《关于进一步加强城市建筑垃圾治理的意见》。意见提出,到2027年底前,健全城市建筑垃圾治理体系,完善建筑垃圾法规政策和标准规范。

意见提出,到2027年底前,建筑垃圾全过程管理制度得到有效落实,偷排乱倒问题得到有效遏制,全国地级及以上城市平均资源化利用率达到50%以上,城市建筑垃圾有效治理新格局基本形成。

目前,我国城市建筑垃圾年产生量高达20多亿吨,部分建筑垃圾缺少利用处置空间,违法违规倾倒问题时有发生。意见明确,各地要加快推动城市建筑垃圾管理地方立法,完善建筑垃圾处理及污染防治标准体系,利用现有资金渠道支持建筑垃圾资源化利用重点项目建设,加大建筑垃圾处理相关技术和设施设备研发力度。

意见对城市建筑垃圾的产生、收集、贮存、运输、利用和处置各个环节,提出具体管理措施。意见要求,加强源头管理。发展装配式建筑,推广绿色施工和全装修交付,将建筑垃圾减量、运输、利用、处置费用纳入工程造价,实施建筑垃圾分类收集、分类处理,因地制宜推进建筑拆除与建筑垃圾资源化利用一体化,并明确装修垃圾收运管理要求,推动建筑垃圾源头减量和分类管理。

意见还要求,强化运输监管。规范末端处置。推进资源化利用。实施全过程监管。建立省级统筹、城市负总责的工作责任制,健全完善多部门联合执法、联合惩戒工作机制,严格落实建筑垃圾处置核准和处理方案备案制度,建设建筑垃圾信息化管理平台,推行建筑垃圾全过程电子联单管理,严厉打击违法违规倾倒建筑垃圾行为,有效实施全过程监管。

海军航母编队 赴远海开展实战化训练



6月上旬,海军航母编队在西太平洋海域开展训练。图为山东舰放飞舰载战斗机。 新华社发

新华社北京6月10日电 中国海军新闻发言人王学猛海军大校表示,日前,中国海军辽宁舰、山东舰航母编队赴西太平洋等海域开展训练,检验部队远海防卫和联合作战能力。这是根据年度计划组织的例行性训练,旨在不断提高履行使命能力,符合相关国际法和国际实践,不针对特定国家和目标。

直播电商监管办法拟出台 向社会征求意见

新华社北京6月10日电 市场监管总局10日发布《直播电商监督管理办法(征求意见稿)》,向社会公开征求意见。

据介绍,征求意见稿由市场监管总局会同国家网信办研究起草,旨在加强直播电商监督管理,维护广大消费者和经营者合法权益,促进直播电商健康发展。

征求意见稿细化了直播电商平台经营者的责任和义务,明确了直播电商平台经营者在违规处置、资质核验、信息报送、培训机制、分级管理、动态管控、信息公示等方面的责任。要求平台经营者建立健全平台协议规则,加强对直播间运营者、直播营销人员服务机构、直播营销人员的身份认证和资质审核,强化对违法违规行为的处置,依法依规报送数据信息,积极协助消费者维权,进一步压实平台企业的主体责任。

征求意见稿明确了直播间运营者、直播营销人员服务机构、直播营销人员的责任和义务。强化直播间运营者责任,要求直播间运营者建立健全商品或者服务信息发布审核、信息公示、身份核验等制度,不得作虚假或者引人误解的商业宣传。规范直播营销人员服务机构行为,要求加强对直播营销人员的管理,建立健全直播营销人员培训、直播选品、直播纠错等制度。要求直播营销人员真实、准确、全面地介绍商品或者服务,不得欺骗、误导消费者。

征求意见稿强调了不履行法定义务应当承担的法律责任,细化了不履行法定义务的相关具体情形,通过适用电子商务法、反不正当竞争法等相关法律法规规章或者新设处罚条款,明确了处罚依据,增加了可操作性和针对性。

下一步,市场监管总局将根据社会公开征求意见反馈情况完善相关内容,尽快出台实施直播电商监督管理办法,进一步健全直播电商常态化监管制度,推动直播电商健康发展。

潍坊传媒集团研学综合示范点 授牌仪式举行

本报讯(记者 于哲)为认真贯彻落实上级关于加快推进研学旅游高质量发展部署要求,紧紧围绕建设“中国研学旅游名城”目标,全力推进“行知潍坊”研学品牌建设,6月10日,潍坊市旅游行业协会为潍坊传媒集团研学综合示范点授牌仪式在潍坊广电大厦举行。

据悉,潍坊传媒集团研学综合示范点的设立,旨在充分发挥媒体资源优势,加快搭建实践育人平台,努力探索媒体赋能教育高质量发展新路径,为广大青少年以及相关行业学员提供一个深入了解现代媒体运作流程、感受新闻职业魅力、提升媒介素养和综合实践能力的“第二课堂”。下步,潍坊传媒集团研学综合示范点将持续研发优质实践课程,设计经典研学线路,全力打造促进青少年成长成才的实践沃土,为深入推进我市研学旅游高质量发展贡献媒体力量。

前5个月全市实现城镇新增就业4.27万人

本报讯(记者 张沁)6月10日,全市就业工作推进会议召开,会议总结上半年工作、分析形势,部署下步工作。

1至5月份,全市实现城镇新增就业4.27万人,完成年度计划的45.42%。轮动举办“就业援助月”“春风行动”“才聚潍坊-直通名校”“年轻有潍·就业有坊”“千场万企促就业”等系列引才招聘活动850余场次,1.9万余家企业提供人才需求32万余个,全市就业形势保持稳定。

会议强调,做好全市稳就业工作,要高质量完成城镇新增就业等各项任务,持续做好就业工作专项激励工作,配合做好失业率调查,严密筑牢资金基金监管防线;要扎实兜牢重点群体就业底线。全力抓

好高校毕业生等青年群体就业,推动青年就业创业赋能中心建设。着力促进农村转移劳动力就业,持续加强“潍有匠心”系列劳务品牌建设,形成劳务品牌助力产业发展,产业发展促进规模就业的良好态势。切实保障就业困难群体就业,落实就业援助措施,统筹用好公益性岗位,确保零就业家庭动态清零;要充分释放创业带动倍增效应。加大创业担保贷款发放力度,办好潍坊市2025年创业大赛,积极推动特色创业街区培育工作;要切实增强全方位就业服务效能。着力提升职业技能培训质量,深入推进“数智就业”创新区建设,持续推动就业服务下沉基层,积极开展“直通名校”“千场万企促就业”等系列引才招聘活动,全效提升服务质量。

别让“摇一摇跳转广告”成“狗皮膏药”

□本报评论员 邵光耀



近期,多家社交平台上出现了“手机摇一摇跳转广告”的吐槽贴。记者调查发现,部分App将传感器灵敏度调至极致,用户步行时轻微晃动或坐下时调整姿势都会触发跳转,“被迫”进入电商页面或下载陌生应用,不少网友对此都很反感。

(据法治网)

闲暇时间,点开视频App煲剧,却跳转到某购物平台;拍照想修图,却跳转到某社交视频平台……近期,多家社交平台上出现“手机摇一摇跳转广告”的吐槽。

所谓“摇一摇跳转广告”,是指当用户打开App后,在出现开屏广告界面时,即便不点屏幕,轻微晃动手机也会自动进入广告页面,导致用户只能“万分小心,就怕手抖”。更让人气愤的是,这些广告推广打开容易关闭难,一次次主动跳转,几乎到了“绑架”用户的地步,仿佛跌入了某个无法爬出的“广告深渊”。挥之即来、甩之不去的“摇一摇跳转广告”,让用户不胜其烦却又无可奈何。

将传感器灵敏度调至极致,让推广无孔不入,科技没用在地方简直就是灾难。江苏省消保委此前发布的一份调查数据显示,有九成投票者厌恶“摇一摇跳转广告”,认为此功能侵犯了自己的权益。这种“狗皮膏药”一样的广告营销手段,不仅严重影响用户体验,也是对用户选择权的粗暴干预,已涉嫌违法违规。

《互联网广告管理办法》规定,利用互联网发

布、发送广告,不得影响用户正常使用网络。以弹出等形式发布互联网广告,应当显著标明关闭标志,确保一键关闭,不得有设置障碍等行为。

尽管涉嫌违法违规、用户不堪其扰、舆论批评不断,有关部门也曾发文规范此类服务,但一些App运营方和广告投放方依然我行我素,究其原因,在于收益高、违法成本低。

要让“摇一摇跳转广告”不再泛滥,需狠狠治一治。相关部门应明确监管责任,加大执法力度,强化精准执法,提高违法成本,提高行政法规对恶意跳转广告信息推送的处罚力度。

技术应当始终向善,而非霸凌算计用户,给用户添堵。商家需要广告推广增加成交率和曝光度本无可厚非,但一切向利益看齐,置用户“好恶”于不顾,只会增加用户的反感,于推广无益。与其狂轰滥炸、耍小聪明式地推广,倒不如多花点心思做好产品。