



我市集中开展19项提振消费专项行动

本报讯(记者 于哲)为认真贯彻落实中央大力提振消费决策部署和省委、省政府工作安排,深入落实《潍坊市加力提振消费行动方案》,近日,我市在全市范围内组织开展19项提振消费专项行动,进一步扩消费、促增长、惠民生。

活动旨在以全方位扩大内需为导向,以促消费惠民生为核心,整合用好部门、单位资源,组织实施一系列提振消费标杆项目和重点行动,加快构建“大消费”

“消费+”格局,进一步释放消费潜能,提升消费层级。

活动期间,将集中开展精准促消费专项行动;创新实施消费品以旧换新专项行动;文化促消费专项行动;“惠工优选”助力消费专项行动;“青春焕新·活力消费”专项行动;“巾帼约惠”促消费专项行动;促增收、扩投资、提消费专项行动;提振消费教育支撑专项行动;工业稳产优供助力提振消费专项行动;居家适老化改造补贴专项行动;高质量就业助力

消费专项行动;提振住房消费专项行动;“齐鲁天路”建设提升专项行动;提升高质量农业供给促消费专项行动;文旅消费扩容提质专项行动;推进“中医生活化”专项行动;特色产品提升专项行动;赛事经济促体育消费升级专项行动;寄递助农促消费专项行动等19项专项行动,更好满足居民多样化、多层次、高品质消费需求,切实增强经济发展内生动力,为全市经济稳健向好、进中提质提供有力支撑。

五部门开展2025年新能源汽车下乡活动

据新华社北京6月3日电 记者3日获悉,工业和信息化部、国家发展改革委、农业农村部、商务部、国家能源局日前发布通知,组织开展2025年新能源汽车下乡活动。

据悉,此次活动以“绿色、低碳、智能、安全——赋能新农村,畅享新出行”为主题,旨在加快补齐农村地区新能源汽车消费使用短板,构建绿色低碳、智能安全的乡村居民出行体系。

活动将选取满足乡村地区使用需求、口碑好、质量可靠的新能源车型,开展展览展示、试乘试驾等活动;组织新能源汽车售后维保服务企业,充换电服务企业,保险、信贷等金融服务企业协同下乡;推动车联网互动技术在乡村地区应用,落实车辆购置税、车船税减免,汽车以旧换新,县域充换电设施补短板等政策,鼓励车企丰富产品供给,提升服务水平。

多部门发文加强生态文化建设

新华社北京6月3日电 记者3日从生态环境部获悉,生态环境部、文化和旅游部、中国文联、中国作协近日联合印发《关于进一步加强生态文化建设的指导意见》。

这份指导意见提出,进一步加强生态文化建设,建立健全以生态价值观念为准则的生态文化体系,推进生态文化的研究传承、传播推广和转化利用,厚植生态文明建设的内生动力。

生态环境部宣传教育司有关负责人介绍,意见从加强生态文化研究传承,强化生态文化传播推广,推动生态文化转化利用三个方面明确了生态文化建设的主要任务,提出了加强生态文化理论研究和交流、挖掘中华优秀传统文化、繁荣生态文艺创作、打造生态文化阵地、推动生态文化出海、倡导绿色低碳生产生活方式、促进“生态文化+”产业发展等10项具体举措。

意见强调,要加强对生态文化建设工程的全面领导,各级生态环境、文化和旅游、文联、作协等部门要加强合作,形成生态文化建设推进落实机制。同时,要在人才培养、鼓励引导社会资金参与支持生态文化建设等方面加强保障,组织开展生态文化建设试点和成效评估工作,征集并向社会宣传推介生态文化建设典型案例。

全市新闻发言人素质提升和风采展示暨“更好潍坊”首批行业推介官聘任仪式举行

本报讯(记者 宋玉璐)6月3日,全市新闻发言人素质提升和风采展示暨“更好潍坊”首批行业推介官聘任仪式举行。

本次活动,旨在进一步提升市直各部门各领域新闻发言人素质能力,建强新闻发布队伍,挖掘储备一批行业推介官,运用好年轻人的激情、活力,提升全市新闻发布和宣传推介质效,为加快更好潍坊建设发出最强音、汇聚正能量。

活动现场,为首批行业推介官颁发聘书,8名行业推介官代表围绕各自领域亮点成效进行了风采展示,并邀请有关专家围绕做好全媒体时代下新闻发布和宣传推介工作进行精彩授课。与会人员纷纷表示,现场观看行业推介官的风采展示,聆听专业老师的深入讲解,对做好新闻发布工作和行业宣传推介有了更深刻的认识、更具体的感受、更实在的收获,将尽己所能为加快建设更好潍坊贡献力量。

端午节假期

我国交通出行人数超6.5亿人次

新华社北京6月3日电 记者3日从交通运输部获悉,5月31日至6月2日(端午节假期),全社会跨区域人员流动量为65370万人次,日均21790万人次,同比增长2.5%。

具体来看,铁路客运量为4803万人次,日均1601万人次;水路客运量为273万人次,日均91万人次;民航客运量为563万人次,日均188万人次。

公路人员流动量(包括高速公路及普通国省道非营业性小客车人员出行量、公路营业性客运量)为59732万人次,日均19911万人次。其中高速公路及普通国省道非营业性小客车人员出行量为48689万人次,日均16230万人次;公路营业性客运量为11043万人次,日均3681万人次。

高校自媒体、社会网络大V分享会

暨“更好潍坊”首批网络推介官聘任仪式举行

本报讯(记者 宋玉璐)6月3日,高校自媒体、社会网络大V分享会暨“更好潍坊”首批网络推介官聘任仪式在市级机关综合办公大楼举行。

活动现场,市委宣传部为“更好潍坊”首批网络推介官颁发聘书,为潍坊“五大名片”首批网络推介官团队授牌。来自青岛、济宁等地的自媒体代表及潍坊本地自媒体代表等进行交流发言。首批网络推介官代表共同发出“更好潍坊 自媒担当”倡议。新黄河客户端副总编辑孙汇峰还为高校自媒体

及社会网络大V开展了专题培训,为其网络宣传专业能力与创新思维提供有力指导。

据悉,此次活动旨在打造一支自媒体宣传劲旅,通过整合多方资源,借助自媒体、网络大V等传播优势,在各大网络平台开展多样化、深层次的内容推介。下步,首批网络推介官将进一步团结协作,以全平台共振的合力,共筑发展同心圆,让正能量澎湃大流量,为“更好潍坊”宣传注入鲜活力量。

加快跨境电商与潍坊产业带的“双向奔赴”

□本报评论员 宋树云

于因缺少经验受挫、受骗。跨境电商企业同样亟需更多优质资源,开拓国际市场。

再说大的。潍坊16个发展主体拥有特色鲜明、得天独厚的资源优势,孕育了汽配、纺织、农产品、乐器等特色产业带。尽管品质不俗,可仍有企业面临“有品无牌”或“品牌多而散、小而弱”的局面,在国际市场上发展相对受限。跨境电商完全可以发挥在供给侧结构性改革中的作用,持续快速地把国际市场需求反馈到上游企业,从而让国内的“供”和国外的“需”之间匹配更精准、更高效,成为产业转型升级的不竭动力。

还有长远的。坚持高水平开放是当代中国的鲜明标识,更是全省、全市高质量发展的战略谋划,“跨境电商+产业带”不仅能让16个发展主体拧成一股绳走出去,还将成为“潍坊造”提升市场竞争力的黄金通道,又能带动物流、仓储、金融等相关产业的发展。

逆水行舟,不进则退。当前国际贸易形势复杂多变,企业面临诸多挑战,我们稍有懈怠,便会错

失机遇、陷入被动。为此,要把握战略定位,找准服务全市优势产业带发展的切入点和着力点,撬动跨境电商平台力量,不但将跨境电商当作一个卖货渠道,而且链接千行百业,带动产业转型升级。

加力培育“跨境电商+产业带”,要加强研究分析,用好跨境电商产业研究院等平台资源,积极开展对接活动,实现人才、产业、创新等要素高效集聚、充分涌流,提升产业发展质效,助力更多“潍企潍品出海”。同时,要更准确地把握新形势新任务,以高效办成“外贸一件事”集成服务改革为主线,接续推出一批力度大、效果实、反响好的改革举措,为高水平开放高质量发展提供强大动力。

全力推动跨境电商与潍坊产业带的“双向奔赴”,蕴藏着综合保税区乃至潍坊抵御风险挑战的底气,以及高水平开放高质量发展的担当。无论面临何种挑战,要保持战略定力,做大比较优势,提升产业能级,为更好潍坊建设注入源源不断的动能。



近年来,面对复杂严峻的外部环境,跨境电商凭借线上交易、非接触式交货、交易链条短等优势,成为我国外贸发展的重要力量。2024年,我国跨境电商进出口2.63万亿元,同比增长10.8%。其中,跨境电子商务综合试验区带动作用明显:截至目前,我国已设立165个跨境电商综合试验区,覆盖31个省市区。

(据新华社)

对潍坊这样一个有众多优势产业带的制造业大市,“跨境电商+产业带”意味着什么?

先看小的。当前,许多中小企业面临市场竞争激烈、增长乏力等现实情况,出海求增长成为共识,可又缺少合适的渠道、量身定制的服务,甚至