



中央网信办进一步强化整治“开盒”问题

新华社北京5月27日电 记者27日从中央网信办获悉,中央网信办近日印发通知,从阻断“开盒”信息传播、完善预警机制、加大惩治力度、优化保护措施、加强宣传引导等方面明确工作要求,督促各地网信部门、各网站平台进一步强化“开盒”问题整治工作。

据悉,近段时间以来,网信部门深入开展整治工作,全面清理各类涉“开盒”违法违规信息,从严处置传播相关内容的账号和群组,依法按程序处罚3家

大型网站平台,组织重点网站平台定期发布治理公告,公布典型案例,并向公安机关通报违法犯罪线索。

中央网信办有关负责同志表示,利用“开盒”等方式非法获取并公开他人个人信息,涉嫌违法犯罪,性质极为恶劣。下一步,中央网信办将继续坚持高强度打击和高力度保护并重,着力做好“开盒”问题整治工作。全力阻断传播渠道,督促网站平台深入清理各类违法发布个人信息、诱导网民跟进泄露隐私等信

息内容,对于组织煽动“开盒”、提供“开盒”服务等账号、群组,一律予以关闭或者解散。

同时,中央网信办还将指导网站平台进一步升级完善防护措施,加大“开盒”风险提示力度,设置涉“开盒”举报快速入口,及时核实网民投诉举报,最大限度帮助网民防范和处置“开盒”问题风险。深入治理违法违规收集使用个人信息等问题,会同有关部门严厉打击泄露、盗取、贩卖个人信息,以及利用个人信息开展违法犯罪活动等行为。

市教育局公布2025年中小学暑假放假时间

本报讯(记者 徐艺华)近日,市教育局正式印发《关于2025年全市中小学假期安排有关工作的通知》,明确了全市中小学及中等职业学校的暑假放假时间,为广大学生和家长提供了清晰的假期规划依据。

根据通知要求,市区义务教育阶段学校暑假将于2025年7月7日正式开始,全市普通高中则定于2025年7月14日进入假期。秋季学期开学时间则统一安排在9月1日,寄宿制学校可根据实际情况提前一天安排学生报到。

值得注意的是,市区义务教育阶段学校与全市普通高中的放假时间严格按照市教育局规定执行,

而县域义务教育阶段学校的具体放假起止时间,则由各县市根据当地实际情况自行确定,确保了假期安排的灵活性与适应性。

此外,通知还特别指出,中等职业学校的放假时间将参照义务教育阶段学校执行,这一安排充分考虑了职业教育与普通教育的衔接性,为职业教育学生提供了与普通教育学生同等的假期权益。

市教育局此次公布假期安排,旨在进一步规范全市中小学假期管理,保障学生身心健康,促进全面发展。同时,也提醒广大家长和学生,要合理安排假期时间,做到劳逸结合,度过一个安全、健康、有意义的暑假。

医院免陪照护服务启动试点

新华社北京5月27日电 国家卫生健康委办公厅、国家中医药局综合司和国家疾控局综合司近日联合印发《医院免陪照护服务试点工作方案》。方案提出,在各地人口老龄化程度较深的城市等,优先确定在老年住院患者占比较高、免陪照护服务需求较大、工作基础较好的三级医院,开展免陪照护服务试点工作。

免陪照护服务主要指患者住院期间,在患者或其家属知情同意且自愿选择的基础上,根据患者病情和生活自理能力等,由护士或医院聘用医疗护理员提供的生活照护服务。

方案明确,试点医院要按照分级护理服务内涵、基础护理服务规范等要求,根据住院患者病情和自理能力情况,规范提供基础护理服务。医疗护理员不属于卫生专业技术人员,要在医务人员的指导下,协助为生活部分自理或完全不能自理以及行动受限住院患者提供助餐、助洁、助浴等生活照护服务,不得从事医疗护理专业技术性工作,不得替代医务人员工作。

方案还明确,试点医院要根据临床科室病种特点、患者病情需要、自理能力程度和护理级别等要素,优先在一级护理住院患者占比较高的科室病区(老年医学科、神经科、心血管科、普外科、骨科等)探索开展,不断总结经验,逐步扩大试点病区数量。

此外,试点医院要加大免陪照护服务试点病区护士配备力度,原则上试点病区护士与实际开放床位比不低于0.6:1;要建立完善医疗护理员培训和管理制度,定期对医疗护理员开展职业素养、服务技能、沟通交流、质量安全、院感防控等培训;要采取有效措施加大后勤支持保障力度,加大信息化技术支持力度,优先在免陪照护服务试点病区开展智慧病房建设,充分运用智能化床旁呼叫、数据采集等信息化手段,优化服务流程,提高服务质效等;要加强住院患者探视管理,体现人文关怀,为患者营造安静、有序的住院环境。

前四个月规模以上工业企业利润加快恢复

据新华社北京5月27日电 国家统计局27日发布数据显示,1至4月份,全国规模以上工业企业利润增长1.4%,较1至3月份加快0.6个百分点,延续恢复向好态势。以装备制造业、高技术制造业为代表的新动能行业利润增长较快,彰显工业经济发展韧性。

从4月份数据看,全国规模以上工业企业利润同比增长3%,较3月份加快0.4个百分点。

装备制造业引领作用突出。1至4月份,装备制造业利润同比增长11.2%,较1至3月份加快4.8个百分点;拉动全部规模以上工业利润增长3.6个百分点,拉动作用较1至3月份增强1.6个百分点。

高技术制造业利润增长加快。1至4月份,高技术制造业利润同比增长9%,较1至3月份加快5.5个百分点,增速高于全部规模以上工业平均水平7.6个百分点。从行业看,“人工智能+”行动深入推进,半导体器件专用设备制造、电子电路制造、集成电路制造等行业利润分别增长105.1%、43.1%、42.2%;智能化产品助力数智化转型,相关的智能车载设备制造、智能无人飞行器制造、可穿戴智能设备制造等行业利润分别增长177.4%、167.9%、80.9%。

“两新”政策效应持续显现。1至4月份,在大规模设备更新相关政策带动下,专用设备、通用设备行业利润同比分别增长13.2%、11.7%,合计拉动规模以上工业利润增长0.9个百分点。消费品以旧换新政策加力扩围效果明显,家用电器器具专用配件制造、家用厨房电器具制造、非电力家用电器具制造等行业利润分别增长17.2%、17.1%、15.1%。



别让心理咨询变成心灵忽悠

□本报评论员 孙瑞荣

近年来,由于生活压力大等各种原因,越来越多人开始重视心理健康,主动寻求心理咨询服务。线上咨询因高效便捷,成为不少人的首选。然而,记者在调查中发现,自2017年人社部取消心理咨询师职业资格认证后,心理咨询行业尤其是线上心理咨询行业陷入“无门槛”状态:一些线上心理咨询平台缺乏身份审核,导致大量“速成”咨询师涌入,只管“收钱听故事”,无法为咨询者提供专业意见,服务质量堪忧,甚至让不少有情绪问题的咨询者陷入更差的境地。(据《法治日报》)

故事”;有的则一味用似是而非的专业话术忽悠客户付费,真实的咨询效果却一言难尽……比“消费陷阱”威胁更大的是利益驱使下的误诊风险,心理咨询师提供的低劣服务,不仅没有解决问题,反而让咨询者陷入更差境地。

网络心理咨询迅猛扩张背后,实际是圈层社交、算法推荐、焦虑贩卖、流量变现环环相扣,共同诱导人们走入“宁可信其有”的陷阱。值得注意的是,在被网上各种带节奏、流量的测试和链接惹到心神不宁,甚至怀疑自己产生心理疾病后,不少人仍选择接受网络诊断和网上心理治疗。此外,咨询效果难以评估、收费机制不透明等问题,也让不少消费者遭遇了维权难的困境。

既如此,加强网络和心理咨询的监管与惩戒就至关重要。有关部门应明确心理咨询机构的监管主体和监管办法,给乱象横生的心理咨询行业套上“笼头”,让其置身于资质合规、服务规范、依法监管的科学监督之下。消费者在选择心理咨询服务时,一定要通过正规渠道,并保持理性,以辅助治疗和自我调节为主,不可盲目依赖并自行“确诊”“疗愈”。

心理咨询不能沦为话术表演,从业者不能坑蒙拐骗,只有从根本上净化和规范心理咨询行业,才能让心理咨询真正成为解“心病”、纾“心忧”、护安康的科学载体与干预渠道。

如今,人们越加重视心理健康,助推心理咨询越来越火热。有数据显示,2024年国内心理咨询企业注册量同比增长27.83%,而互联网心理咨询平台又占据了其中较大份额。

面对庞大的市场需求,线上心理咨询行业野蛮生长,除了大量的心理咨询App和平台,还有众多活跃在社交媒体的“野生心理咨询博主”。

有的从业者缺乏专业能力,只管“收钱听