



建设各美其美的美丽河湖 行动方案来了

新华社北京5月21日电 生态环境部等部门印发的《美丽河湖保护与建设行动方案（2025—2027年）》21日对外发布。这份行动方案提出，大力推进美丽河湖保护与建设，到2027年，美丽河湖建成率达到40%左右；到2030年，美丽河湖建设取得明显成效；到2035年，美丽河湖基本建成。

美丽河湖是美丽中国在水生态环境领域的集中体现和重要载体。行动方案以改善水生态环境质量为重点，坚持精准治污、科学治污、依法治污，统筹水资源、水环境、水生态治理，推动重要流域构建上下游贯通一体的生态环境治理体系，大力推进美丽河湖保

护与建设，提升河湖生态系统健康水平。

据悉，生态环境部组织制定了国家层面美丽河湖保护与建设清单，共确定2573个河湖水体，基本覆盖我国具有重要生态功能、生态环境敏感脆弱、社会关注度高的大江大河干流、重要支流和重要湖泊水库。

行动方案共明确19项措施：在巩固深化水环境治理方面，提出提升入河排污口整治效能、加强工业园区水污染防治、强化生活污水收集处理、推进农业面源污染防治等6项措施；在加强基本生态用水保障方面，明确了着力保障河湖生态流量、落实生态流量泄

放措施、强化生态流量监测信息共享3项措施；在积极推进水生态保护修复方面，提出推进水生生物保护恢复、实施湖库富营养化综合治理等6项措施；在全面推进保护与建设方面，提出加大支持力度、开展全民行动等4项措施。

下一步，生态环境部将指导各地统筹水资源、水环境、水生态治理，推动流域上下游、左右岸、干支流协同治理，推进建设各美其美的美丽河湖。各省份依据美丽河湖保护与建设指标体系，组织地市对清单内的水体保护与建设情况开展自评估，对已达到美丽河湖指标要求的水体加强监管。



麓台钟声

好评不该是“要”出来的

□本报评论员 薛静

“方便的话给个好评”，记者采访发现，索要好评在服务行业已成普遍现象，顾客评价不仅是消费者选择服务的重要参考，其背后的好评率更是平台订单分配的关键指标，影响着服务业从业者的收入情况。（据《工人日报》）

相信打过网约车或者用过团购或者叫过外卖的消费者都遇到过“要好评”的事情。面对对方诚恳的请求，一般人很难拒绝。因此，哪怕是对这次消费并不满意，可一旦答应了对方面，就感觉自己许下了承诺，只好硬着头皮给了好评。某种程度上，这种“被动式”好评，已经给消费者造成了心理负担。

服务行业竞争激烈，尤其是当下平台为了吸引流量，各种活动层出不穷。而好评在平台的激励体系中占有重要权重，好评的多少甚至影响到了服务人员的现实收入。因此，向消费者寻求好评也在情理之中。但是忽略实际情况一味要好评，只会干扰评价的真实性与公平性。无数“五星网红店”靠送礼物、“卖惨”等手段刷出好评，可实际情况呢？得不到消费者的真正认可，等这波好评刷过去了，消费者不来了，店也关门了。此时此刻，平台的好评激励机制也失灵了。

说实话，平台推出好评机制没有错。好评失灵的根源，在于评价指标太过简单粗暴。很多行业的评价过于依赖单一标准，有的只关注好评数量，而非好评的质量；有的将好评作为订单分配、流量倾斜的最重要因素，却忽略了差评的合理性，给商家的申诉渠道也不够完善。

让好评回归评价本身，是一个行业健康发展的应有之义。想要改变这一现状，需要多方协同发力。平台企业应当优化算法规则，创新监管与激励机制，降低好评在服务评价中的绝对权重，引入多维度的考核指标。建立完善的公众评审机制，除了简单的“五星好评”，还应加入相关行业的多项标准，以综合评分对从业者进行评价，最大程度保障评价的客观公正，而不是仅仅依靠消费者的主观评价。同时，畅通从业者的申诉渠道，避免因个别不合理评价影响整体评分。

相关行业从业者要树立正确的经营理念，将提升服务质量作为核心任务，让消费者在消费过程中感受到真诚服务的态度。消费者则应根据真实体验如实评价，坚持自己的评判标准，既不因人情随意给好评，也不因情绪恶意打差评，更没必要“花钱买负担”。

“阳光下的守护”法治公安主题宣传活动启动

据新华社北京5月21日电 “阳光下的守护”法治公安主题宣传活动21日在京启动。活动充分展示公安机关学习宣传贯彻习近平法治思想、推进法治公安建设举措成效，集中展现新时代新征程公安队伍的新担当新作为，奋力推进公安工作现代化。

活动期间，公安部将开展一线宣传报道活动，组织全国“公安楷模”选树宣传，策划制作中国人

民警察节特别节目及各类法治公安文化活动，综合运用学习教育、专题调研、主题采访、文艺创作等方式，引导全警更好履行新时代使命任务。各级公安机关将突出为民服务，联动开展主题宣传。

目前，全国公安机关共建成市、县两级执法办案管理中心3200余个，192.2万名民警取得基本级执法资格，6.99万名民警取得高级执法资格。

我国牵头制定的首项预测性维护国际标准正式发布

新华社北京5月21日电 记者21日从工业和信息化部获悉，我国专家牵头制定的首项预测性维护国际标准日前由国际电工委员会工业测控和自动化技术委员会正式发布。标志着我国智能制造领域预测性维护典型场景的技术水平和应用成效取得国际共识，对提升我国智能制造领域技术标准国际影响力具有重要意义。

此次发布的《工业自动化设备和系统的预测性维护 第1部分：通用要求》是在工业和信息化部统筹支持下，由全国工业过程测量控制和自动化标准化技术委员会组织团队共同研制的，是目前国际上唯一针对预测性维护实施流程和技术要求的国际

标准。

该国际标准将预测性维护共性技术要素进行模型化，定义了数据采集、特征提取、模型构建、决策优化的全流程要求，提出了故障预测的置信度阈值、维护响应时间等指标，为设备的安全、高效运行提供有力支撑和保障。目前，基于该系列标准研发的软硬件产品已广泛应用于航空、船舶、汽车、仪表、石化、冶金等智能制造相关领域。

记者了解到，下一步，我国专家团队将继续推动系列国际标准研制，构建“通用要求—算法测评—效能评价”的预测性维护国际标准体系，为我国系统深入推进智能制造提供关键技术支撑。

农发行印发方案支持高标准农田建设

新华社北京5月21日电 记者5月21日从中国农业发展银行获悉，为全力支持高标准农田建设，服务保障国家粮食安全，农发行近日印发《支持逐步把永久基本农田建成高标准农田的实施方案》，明确支持高标准农田建设的总体要求、目标任务以及工作措施。

方案要求，以提高粮食和重要农产品生产能力为首要任务，持续加大对高标准农田新增建设、改造提升和管护利用等全生命周期支持力度，每年投放支持高标准农田建设相关贷款不低于1000亿元。

方案明确，要统筹支持开展田、土、水、路、林、电、技、管综合治理；紧密衔接国家建设空间布局和时序安排；坚持分区施策，依据不同区域特点，实施差异化支持策略。

同时，要强化信贷资源倾斜，确保高标准农田建设信贷资金供应；严格执行信贷产品相关政策规定，严选贷款产品，严守业务边界。

农发行表示，将加强与有关部门沟通配合，强化对各地支持高标准农田建设业务指导，加大高标准农田建设支持力度，全力夯实国家粮食安全根基。

全国名特优新农产品名录新增12个潍坊产品

本报讯（记者 刘元超）近日，农业农村部农产品质量安全中心发布公告，公布2025年第一批全国名特优新农产品名录，我市北关潍县萝卜、寒亭固堤葡萄、寒亭生牛乳、临朐东城蜜桃、蒋峪花生、昌乐花生油、昌乐生姜、昌乐太白韭菜、诸城苹果、寿光双王城小米、安丘黄羽鸡、高密南山酥梨12个产品入选。

全国名特优新农产品是指在特定区域（原则上以县域为单元）内生产、具备一定生产规模和商品量、具有显著地域特征和独特营养品质特色、有稳定的供应量和消费市场、公众认知度和美誉度高，并经农业农村部农产品质量安全中心登录公告和核发证书的农产品。截至目前，我市已有82个产品入选全国名特优新农产品名录，数量全省第一。

潍坊好品亮相2025港澳山东周“好品山东”推介展

本报讯（记者 刘伟）5月20日，2025港澳山东周活动“好品山东”推介展在香港举行。本次活动由山东省市场监管局举办，推介展分为“智造之美”“精致之美”“物丰之美”“传承之美”四大主题板块，共有来自全省的65家企业展品参展，其中我市8家企业展品参展。

在“智造之美”板块，雷沃农业机械、潍柴艇机动力推进系统以科技创新展示山东智造的卓越品

质；在“精致之美”板块，潍柴法拉第游艇、坦博尔全天候功能外套以匠心设计满足消费者对高品质生活的需求；在“物丰之美”板块，云门酱酒以醇厚风味呈现齐鲁大地的物阜民丰；在“传承之美”板块，潍坊风筝、杨家埠木版年画、红木嵌银看盘以精湛技艺演绎传统文化的古韵新风，与会嘉宾纷纷驻足体验杨家埠木版年画制作过程，感受非遗文化的独特魅力。