

# 有条件的二级及以上综合医院要开设老年医学科

新华社北京5月8日电 记者8日从国家卫生健康委获悉,近日印发的《老年医学科建设与管理指南(2025年版)》明确要求有条件的二级及以上综合医院要开设老年医学科,并细化科室设置、人员配备、服务模式等标准。

新版指南在2019年试行版基础上修订而成,强调老年医学科应当以老年患者为中心,强化老年人群重点疾病的早期筛查与早诊早治,在做好各种疾病诊疗的同时,规范开展老年综合评估,强化老年综合征管理与共病处理,加强安全用药指导,关注老年人心理健康,最大限度维持或改善老年人功能状态、提高其

独立生活能力和生活质量。

根据新版指南,老年医学科应当设置门诊诊室、病房、综合评估室。三级综合医院老年医学科住院床位数不少于20张,二级综合医院不少于10张。老年医学科门诊、病区及相关公用场所应当执行国家无障碍环境建设有关法律法规,进行适老化改造,符合老年患者活动场所及坐卧设施安全要求。同时,应当配置基本抢救设备,包括气管插管设备、简易呼吸器、心电监护仪、心脏除颤仪等。鼓励医院设置辅助洗浴设备、电动护理床、自主转运装置、肠内营养液输注泵、康复训练设备等。

新版指南要求,老年医学科要逐步建立多学科团队工作模式,根据临床工作需要,主动吸纳内科、肿瘤、中医、康复、精神心理、护理、药学、营养等各科专科医护人员,开展多学科联合诊疗、共病诊疗特色服务,积极应用中医适宜技术和中西医结合诊疗方案,推动老年医疗服务从单病种诊疗模式向多病共治模式转变。

在人员配备方面,老年医学科每张病床应当配备医师不少于0.3名,配备护士不少于0.6名。老年医学科医师配置应当确保落实三级查房制度。鼓励医院配备康复治疗师、营养师、心理治疗师、临床药师等人员。

## 寿光:科技金融赋能民营经济高质量发展



□本报记者 窦浩智 通讯员 杨晓平 张春萍

“因原材料价格上涨,造成经营成本增加,导致流动资金周转紧张。在相关部门的推动下,银行工作人员上门为我们办理了‘科创积分贷’,一下子解了燃眉之急,真是太好了。”前不久,潍坊天信散热器有限公司负责人李茂枝告诉记者。

民营经济高质量发展离不开科技金融的支持。今年以来,寿光通过搭建政银企沟通平台,为企业引入财政贴息政策,推出科创贷款等多种模式;成立工作专班,16个市直部门组建“金融诊疗团”,构建起“多维会诊+靶向施策+全链跟进”工作机制,为融资企业实现“量身定制”。

“有了贷款支持,我们的项目得以顺利推进,而贴息补助又进一步减轻了我们的财务负担。”山东日兴新材料股份有限公司负责人张国强表示,此前,公司曾获得山东省科技成果转化贷款500万元,并获得省科技成果转化贷款贴息补助21.9万元。

华星医疗器械有限公司也是科技金融赋能的受益企业之一。为了解决企业资金压力大等问题,寿

光市科技局等相关部门工作人员主动上门服务,详细介绍了相关惠企政策,帮助企业成功获得了“鲁科贷”40%的贴息政策支持,并与交通银行达成信贷协议,获得了500万元的科技金融贷款。

近年来,寿光紧紧围绕科技金融这一主题精准发力,通过解决科技企业融资难、融资贵的问题,助力企业突破发展瓶颈,为经济高质量发展注入强劲动力。2024年,寿光6家企业获得2024年度山东省科技成果转化贷款贴息资金71.7万元,为科技企业的创新发展提供了坚实的金融支撑。

以合作社286笔、1900万元的数字产销服务平台交易数据为授信依据,运用数字金融服务平台为寿光市王玉丽蔬菜专业合作社精准画像,有效整合交易流水,采取“绿色通道+专项额度”双重保障机制,实现当日申请当日放款50万元;得益于“关单贷”,潍坊飞越进出口有限公司仅用72小时即完成从授信审批到资金到账的全流程,有效保障了企业订单按期交付,预计带动年度出口额增长25%……在寿光,从大项目到小生意,从工厂车间到建设现场,金融“活水”润泽千行百业,为民营经济高质量发展提供源源动力。

据悉,寿光市还将持续发挥相关职能部门优势,引导更多金融机构精准对接企业融资需求,通过不断创新金融服务新模式、新机制,帮助民营企业实现更快、更稳、更好发展。

## 我市个人住房公积金贷款利率昨起下调

本报讯(记者 窦圆娜)5月7日,记者从潍坊市住房公积金管理中心获悉,根据中国人民银行《关于下调个人住房公积金贷款利率的通知》,自5月8日起,下调潍坊市个人住房公积金贷款利率0.25个百分点。

5月7日,潍坊市住房公积金管理中心发布《关于调整个人住房公积金贷款利率的通知》,规定2025年5月8日(不含)前已经发放的个人住房公积金贷款,自2026年1月1日(含)开始,执行调整后的利率标准。2025年5月8日(不含)前申请且未发放的个人住房公积金贷款,执行调整后的利率标准。2025年5月8日(含)后申请的个人住房公积金贷款,执行调整后的利率标准。

调整之后,贷款期限1至5年(含5年)的首套房公积金贷款年利率将由2.35%降为2.1%,二套房的公积金贷款年利率则由2.775%降为2.525%。贷款期限5年以上的首套房公积金贷款年利率将由2.85%降为2.6%,二套房的公积金贷款年利率则由3.325%降为3.075%。

## 市人民广场音乐喷泉开启夏日常态化开放

本报讯(记者 周晓晴)5月7日,记者从市城管局获悉,市人民广场音乐喷泉将正式开启夏日常态化开放,每周五、周六晚8时至9时准时与市民相约,以灵动的水幕、多彩的灯光和激昂的旋律,为城市夏夜增添一抹绚丽色彩。

需要注意的是,如果遇到重大活动或恶劣天气,音乐喷泉将暂停开放,市民可通过“潍坊城市管理”微信公众号等官方渠道关注相关信息。

市人民广场音乐喷泉以风筝为设计灵感,东西长150米,南北宽160米,是全国占地面积最大的旱地喷泉;水形丰富多样,主喷高达60余米,外围两层高拱和一层低拱构成巨型花篮,南侧30米宽、10余米高的水幕随音乐灯光变换色彩,还有矩阵式喷泉、跑泉、迷幻飞蝶等26种独立水形,让人大饱眼福。

## “2025潍坊饮用水行业影响力品牌”评选活动明日正式启动

本报讯(记者 隋炜凤)为积极响应“中国品牌日”精神,大力推动“潍坊品牌”发展,助力“更好潍坊”建设,潍坊市融媒体中心、潍坊市云创意文化传媒有限公司联合举办“2025潍坊饮用水行业影响力品牌”评选活动。

活动自5月10日正式启动,采取线上投票和线下专家评审相结合的方式。报名时间自即日起至5月25日,报名邮箱:506801655@qq.com。投票及评审时间为5月26日至6月5日。欢迎潍坊广大饮用水企业积极报名参与评选,也欢迎广大市民朋友踊跃参与网上投票,共同评选出潍坊饮用水行业的优秀企业和品牌,合力推动潍坊饮用水行业更好发展。

主办方还将举办颁奖仪式暨“2025潍坊饮用水行业品牌发展研讨会”。届时,国内行业资深专家及全市饮用水企业负责人将齐聚一堂,围绕当下品牌创新趋势、市场拓展策略等关键议题展开探讨,共谋企业和行业创新发展路径。



## 别再让“心机商标”耍心机

□本报评论员 孙瑞荣

“买了‘去屑三分钟奇迹洗发水’,用后发现去屑效果一般,根本没有奇迹可言。找商家理论,对方说这款洗发水就叫‘去屑三分钟奇迹’。”这是北京市民刘爽前不久的一次网购经历。刘爽在网上发布了自己的遭遇,发现不少人也有类似的经历,网友将此现象称为“心机商标”,包括“××0添加”酱油、“壹号土”猪肉等。网友纷纷表示被这些商家绕进了“文字迷宫”,不知不觉中掉入了其精心设计的消费陷阱。(据《法治日报》)

八门,叫人眼界大开。企业的小算盘打得啪啪响,看似合理使用了商标注册规则和商品标签规则,实则欺骗、误导了消费者,侵犯了消费者的知情权、选择权和公平交易权。如果任由“心机商标”或类似昧了良心的欺诈行为大行其道,对消费市场的伤害是难以估量的。

经营者追求利益最大化的初衷可以理解,但市场经济也是诚信经济和法治经济。注册“心机商标”误导消费者的这种急功近利的营销手段无疑是为企业的发展埋下了一颗定时炸弹,与其费尽心思起名“擦边”,在法律边缘疯狂试探,不如老老实实提高产品质量。

治理“心机商标”乱象刻不容缓。有关部门一方面应加强对商标注册的审查核实力度,严防带有误导性、欺骗性,或与知名品牌相似的商标进入市场;另一方面应建立常态化执法机制,通过协同研判线索、制定行动方案、开展现场检查等,集中查处商标侵权及误导性商标案件,加大对违规行为的惩处力度,让商家不敢、不能打这种“歪主意”。行业协会则应当推动建立商业伦理公约,将“不利用商标制造认知偏差”纳入企业自律准则。消费者自身也应提高警惕,增强辨别能力,在购买商品时不要被商标的名称所吸引,而要仔细查看商品的成分、功效、产地等信息;若遭遇欺骗,要拿起法律武器,捍卫自己的合法权益。

从“山里来的土”鸡蛋,到“0添加西”梅;从“只有水盐和面粉,其他没了”调味品,再到“120W”充电器,这些听起来极具吸引力的商标,实则是商家玩的“文字游戏”。商家通过拆分词汇、夸大描述、模糊标注、大小字号混用等方式,把商标隐藏在文字内,制造信息差,混淆视听,让消费者产生错误认知,进而影响购买决策,以获得商业利益。

从陆续曝光的案例看,“心机商标”五花八