



金融部门打出重磅『组合拳』释放稳市场预期强信号

当前经济形势下，如何以高质量发展的确定性应对外部环境急剧变化的不确定性？在国新办7日举行的新闻发布会上，中国人民银行、金融监管总局、中国证监会三部门负责人宣布一揽子重磅金融政策，释放稳市场稳预期强信号。

降息降准 加大宏观调控强度

宏观政策是经济保持平稳运行的重要推动力。适度宽松的货币政策将从哪些方面发力？

降低存款准备金率0.5个百分点、下调政策利率0.1个百分点、下调结构性货币政策工具利率0.25个百分点、降低个人住房公积金贷款利率0.25个百分点……中国人民银行行长潘功胜宣布了一揽子货币政策措施，加大宏观调控强度。

“上述政策措施将向金融机构提供规模可观的、低成本的中长期资金，有利于降低金融机构的负债成本，稳定净息差。政策效果还将进一步传导至实体经济，带动社会综合融资成本稳中有降，提振市场信心，有效支持实体经济稳定增长。”潘功胜说。

据了解，此次降准预计将向金融市场提供长期流动性约1万亿元；下调政策利率预计将带动贷款市场报价利率（LPR）同步下行约0.1个百分点；降低个人住房公积金贷款利率预计每年将节省居民公积金贷款利息支出超过200亿元。

企业是经济的细胞。企业有活力，经济发展有动力。

推动中长期资金入市 稳定和活跃资本市场

资本市场稳定关乎经济社会大局。如何持续稳定和活跃资本市场？

证监会主席吴清表示，将强化市场监测和风险综合研判，动态完善应对各类外部风险冲击的工作预案。中央汇金公司在前方进行强有力操作，中国人民银行作为后盾，这是全世界最有力有效模式之一。将全力支持中央汇金公司发挥好类“平准基金”作用，配合中国人民银行健全支持资本市场货币政策工具长效机制，更好发挥市场各参与方的稳市功能。

中长期资金是资本市场健康运行的“稳定器”和“压舱石”。吴清表示，将更大力度“引长钱”，协同各方继续提升各类中长期资金入市规模和占比。印发和落实《推动公募基金高质量发展行动方案》，努力形成“回报增—资金进—市场稳”的良性循环。

“督导基金公司全面实施长周期考核，明确三年以上考核权重不低于80%，减少基金经理‘追涨杀跌’现象，提高产品长期收益。”吴清说。

精准发力 重点领域金融支持更给力

围绕支持科技创新、提振消费、房地产等重点领域，金融部门推出一系列精准有力的政策举措。

增加3000亿元科技创新和技术改造再贷款额度、创设科技创新债券风险分担工具、制定科技保险高质量发展意见、推动建立信贷支持科技创新的专项机制、支持符合条件的全国性商业银行设立金融资产投资公司……发布会上，金融部门“官宣”了多项支持科技创新的政策。

“我们持续推动银行保险机构加大对科技创新的支持力度，积极探索科技金融的新路径。”李云泽表示，将着力深化现有试点，健全同科技创新相适应的科技金融体制，全力服务新质生产力发展。

潘功胜介绍，债券市场“科技板”相关政策和准备工作已经基本就绪，市场各方响应非常积极。初步统计，目前有近100家市场机构计划发行超过3000亿元的科技创新债券，预计后续还会有更多机构参与。

为引导商业银行加大对服务消费与养老的信贷支持，中国人民银行宣布设立5000亿元服务消费与养老再贷款。

金融监管总局局长李云泽表示，在当前外部冲击影响加大的背景下，将制定实施银行业保险业护航外贸发展系列政策措施，按照市场化、法治化原则，从金融方面持续加大支持力度。

“将支持小微企业融资协调工作机制扩展至全部外贸企业，推动银行加快落实各项稳外贸政策，确保应贷尽贷、应续尽续。对受关税影响较大、经营暂时困难的市场主体，‘一企一策’提供精准服务。”李云泽说。

据了解，支持小微企业融资协调工作机制启动以来，目前，各地累计走访经营主体超过6700万户，发放贷款12.6万亿元。

李云泽表示，近期，金融监管总局将会同有关部门进一步推出支持小微企业、民营企业融资的一揽子政策，继续做深做实融资协调工作机制，深入开展“千企万户大走访”活动，加大首贷、续贷、信用贷投放。

潘功胜表示，下一步，中国人民银行将实施好适度宽松的货币政策，根据国内外经济金融形势和金融市场运行情况，持续做好货币政策调控，并加强与财政政策的协同配合，推动经济高质量发展。

上市公司是中国经济的重要组成部分，也是资本市场的基石。吴清表示，目前正在抓紧修订《上市公司重大资产重组管理办法》以及相关监管指引，进一步完善“并购六条”配套措施，以更大力度支持上市公司并购重组，不断提升创新能力以及风险抵御能力。

持续稳定和活跃资本市场涉及多个部门，需要发挥合力。

潘功胜宣布，中国人民银行将优化两项支持资本市场的货币政策工具，将证券、基金、保险公司互换便利5000亿元和股票回购增持再贷款3000亿元额度合并使用，总额度8000亿元。

李云泽表示，金融监管总局将进一步扩大保险资金长期投资试点范围，近期拟再批复600亿元，为市场注入更多增量资金。同时，还将调整偿付能力的监管规则，将股票投资的风险因子进一步调降10%，鼓励保险公司加大入市力度；推动完善长周期考核机制，调动机构积极性，促进实现“长钱长投”。

“这项工具是人民银行支持提振消费的一项创新举措，激励引导金融机构加大对住宿餐饮、文体娱乐、教育等服务消费重点领域和养老产业的金融支持，并与财政及其他行业政策协同配合，更好满足群众消费升级的需求。”潘功胜说。

房地产产业链条长、涉及面广，事关人民群众切身利益。记者从发布会上了解到，金融部门扎实推动城市房地产融资协调机制扩围增效，支持打赢保交楼攻坚战。

目前，商业银行审批通过的“白名单”贷款增至6.7万亿元，支持了1600多万套住宅的建设和交付。今年一季度，房地产贷款余额增加7500多亿元，其中新增个人住房贷款创2022年以来单季最大增幅。

李云泽表示，下一步，将加快完善与房地产发展新模式相适应的系列融资制度，包括房地产开发、个人住房、城市更新等贷款管理办法。指导金融机构继续保持房地产融资稳定，有效满足刚性和改善性住房需求，强化对高品质住房的资金供给，助力持续巩固房地产市场稳定态势。

据新华社



『出圈』别『出格』 文旅宣传应重效果而非『笑果』

□ 本报评论员 宋玉璐

在文旅推介中，不乏剑走偏锋者，从俊男靓女的媚俗化表演，到搞怪扮丑的庸俗化套路，再到肤浅浮夸的娱乐化宣传，画风逐渐走偏、举止愈加出格。这不仅有损党员、干部形象，也影响大家对当地的观感，偏离了文旅推介的初衷。

（据《人民日报》）

扮古风、秀双语、展才艺……在文旅产业蓬勃发展的当下，文旅推介成为展示地方魅力、吸引游客的重要手段。众多干部积极参与其中，不少尝试“叫好”又“叫座”。

但是纵观近期引发争议的文旅宣传，不难发现，有些所谓的“创意”短视频，把“土味”当特色，把“审丑”当创新。看似“接地气”，实则刻意设计的“辣眼睛”情节，不仅未能展现当地最具特色的风土人情，反而还会引起外地游客的反感，起到反向宣传效果。

基层干部作为地方发展的引领者和服务者，其一言一行都代表着当地形象。他们走进田间地头，融入文旅场景，为地方发展“站台吆喝”，是打造“接地气”政府形象的尝试。但“出圈”不能“出格”，那些真正“出圈”的文旅宣传，都是以优秀文化为内核，以创意为桥梁。此前新疆“网红局长”贺娇龙策马雪原的镜头之所以震撼人心，是因为画面中展现了边疆的辽阔与豪迈；沈阳文旅干部彭勃用英语与东北话切换的推介，能圈粉无数，是因为展现了城市开放包容的气质。这些都说明，真正的创新不是浮于表面的虚伪表演，而是深入挖掘地域文化的精髓，再赋予其时代精神的内涵，展现出诗情画意的美景、烟火气满满的人情味。

文旅宣传是展示地方形象、吸引游客的重要窗口。现如今，地方文旅宣传硝烟渐起，要想既抓住流量又留住口碑，真正的战场不是镜头前的“表演赛”，而在山水间的“持久战”。干部亲自下场带动文旅发展本是件好事，但不能一味卷入流量的纷争之中。短期的“网红”效应只是昙花一现，过度追求形式而忽视内涵并不可取。

当各地文旅部门把精力用在挖掘文化底蕴、提升服务品质上时就会发现，最吸引人的宣传语就在青石板街的光影中，在非遗传传承人的巧手间，在细致周到的服务里。只有让风景与人文互相融合、同频共振，才能在时代浪潮中站稳脚跟，让文旅魅力突破流量周期，恒久绽放光彩。