

探寻经济活力
潍面孔

□文/图 本报记者 刘晓杰 通讯员 郝际文

“只为成功找办法，不为失败找理由。”刘艺桐是地地道道的潍坊昌乐人。2018年，她辞去本来安稳的工作开始创业，成立昌乐县铭丰商贸经营中心，经营珠宝制造、批发零售等业务，她用一颗热心与匠心，借助线上线下结合的营销模式，将家乡蓝宝石推向世界。

4月26日，记者走进位于昌乐县新城街的中国宝石城，见到了正在检验宝石成色的刘艺桐。她告诉记者，近年来，昌乐县充分利用资源、政策、人才等优势，不断推进珠宝产业发展，珠宝产业已经成为昌乐经济发展的一张亮丽名片。

刘艺桐毕业于山东英才学院艺术设计专业，2011年刚毕业时从事车辆管理和检测工作，后来又一家造纸公司从事物流管理工作，几年的工作经历，自身素养不断提升，一颗创业的种子在她内心开始萌芽。

“想趁着年轻去做点更有意义、有价值的事情。”刘艺桐说，2018年，她辞去工作，开始创业之路。

“当时，也曾迷茫，选择什么创业方向呢？”刘艺桐想到了家乡的蓝宝石，她拿出所有积蓄，注册成立昌乐县铭丰商贸经营中心，从事珠宝制造、批发零售等业务，迈出创业的第一步。

创业之路，并非一路坦途。公司刚开始成立的时候，业务量比较小，没几个顾客，更谈不上业绩。刘艺桐没有气馁，只身到广州、深圳等地学习考察，最后决定从改变经营模式开始。

“路，都是人走出来的。这条路不通时，你就要学会变通。”刘艺桐说，她开始主攻线上线下结合的电商经营模式，试着借助“互联网+”开拓国内国外市场，大力宣传昌乐蓝宝石品牌。

事实证明，刘艺桐选择的经营模式是正确的。随着线上线下经营模式的打开，她所经营的蓝宝石销售业绩直线上升。2019年，刘艺桐搭乘直播电商快车，建起电商直播间，每天和主播一起直播带货，推介昌乐蓝宝石。“那时也是一切从零开始，为了讲解好产品，每天研究话术到很晚。”刘艺桐说，她借助抖音平台开拓国内市场，通过TikTok平台面向欧美市场，直播带货的销售额达到其销售业绩的60%以上。在此期间，刘艺桐参加了翡翠鉴定师资格证书资格考试，取得鉴定师资格证书，为从事珠宝行业奠定坚实的知识基础。

“每一件蓝宝石饰品都是独一无二的。为了展现蓝宝石的美，我们都严把质量关，保证蓝宝石的成色。”刘艺桐说，从筛选原料、样品设计、加工成型，每一个环节她都严格把关，精益求精。

为实现多元化经营，刘艺桐以蓝宝石为载体，搭配镶嵌类金银挂件吊坠、戒指、翡翠彩宝等，最多的一次直播场观总人气达到7万人，新增粉丝5300人，付费3400人，获取订单3000多个，销售额达96万元。

在刘艺桐看来，蓝宝石承载着昌乐浓厚的历史人文，也象征着昌乐人民纯粹、勇敢与质朴的特质。“没有比脚更长的路，没有比人更高的山。”刘艺桐说，向上的路是没有止境的，今后，她将以蓝宝石行业为龙头，组建直播培训团队，把经验传授给有需要的人，带动更多人走上电商之路、自主创业之路。

刘艺桐利用互联网开拓市场
把家乡蓝宝石做成爆款



滕祖斌介绍公司生产的橱柜样品。

□文/图 本报记者 刘晓杰

今年40岁的滕祖斌是潍城区军埠口综合项目发展服务中心人，2009年从潍坊医学院毕业后，没有当医生，而是回到家乡，继承父亲的“衣钵”，从事货架的设计、制作和生产。16个年头过去了，作为“创二代”，滕祖斌信心满满干劲十足。

4月28日上午，记者走进位于军埠口综合项目发展服务中心的山东昌盛货架有限公司的生产车间，滕祖斌正在检查新加工的货架，工人们也在加班加点赶制订单。“目前，我们的货架主要是出口，订单已经排到下半年。”滕祖斌指着正在加工的一批货架介绍。

滕祖斌的父亲年轻时是十里八乡出了名的木匠，手很巧，也很勤劳，1997年创办公司。滕祖斌大学毕业的时候，曾纠结要当医生还是回家乡。在犹豫之际，父母多次打电话劝说，滕祖斌动摇了，他舍弃热爱的医学事业，回到自己家的公司。一进公司，滕祖斌就被安排进生产车间，从最底层做起，掌握生产加工的各个环节与流程，在一点一滴中锤炼自己。

经过几年磨练之后，滕祖斌2012年开始负责市场开拓，发展经销商来推广产品。他们从设计、布局到加工，每一个环节都力求精益求精，因为质量和品质高，很快打入国际市场。

2020年，滕祖斌正式成为公司的掌舵人。他开始转型，学着多条腿走路。他组建设计团队，到全国各地参加展会，通过学习交流来不断地提升设计水平。

如今，滕祖斌已经拥有一支高水准的产品研发团队，形成从卖场形象规划、设计、生产制作、卖场安装及售后服务等一整套服务体系，产品不断更新优化、推陈出新，为市场注入活力。

“想要赢得客户信赖，细节最重要，我们在细节上精益求精，在服务上不断提升，给客户更好的体验。”滕祖斌介绍，公司在保持国内市场快速发展的同时，积极拓展国外市场，经过多年的努力，已经与澳大利亚、美国等国家建立长期合作关系，产品质量赢得了国外客户的一致好评。

作为“创二代”，滕祖斌有着更先进的管理经验和创新能力，使得产品更优，体验更佳。“目前，我们的主要目标是拓展国外市场，加快外贸出口。我们通过参加国际大型展览会，学习国际先进的制作技术，加大高端先进生产设备的投入，努力将‘昌盛货架’打造成国际优质品牌。”滕祖斌说。

作为制造加工业，保持匠心，专心专注做好每一件产品尤为重要。滕祖斌说，他们严格控制生产流程当中的每一个环节，实行原材料质量把关控制，确保产品质量的稳定性。

以市场为导向，以创新为动力，只有这样，才能让“中国制造”走得更远。“对匠心的坚守，其实就是持之以恒的精益求精，一丝不苟地精雕细琢。”滕祖斌说，他们会根据市场及时调整产品加工方案，秉承着精益求精的工匠精神，打造出至臻的“匠品”。

滕祖斌专注产品细节和质量
让小货架跃升优质品牌



刘艺桐在检测蓝宝石原石的成色。