

昌乐县红河镇理稼庄子村

资深菜农带好头 瓜菜产业有奔头

□文/图 本报记者 孙希明

40多年前,在昌乐县红河镇理稼庄子村,孙国启在自家的5亩耕地上开启种植反季节瓜菜,用一茬又一茬“放心瓜菜”满足人们对优质农产品的需求,为当地产业振兴提供可借鉴、可复制的经验。

4月25日,记者来到孙国启的种植基地看到,一个个新鲜的西瓜被一拨拨上门求购的人买走,或者通过物流发往外地。上门顾客中红河镇的张晓兵说:“国启种的瓜就是好吃,能让人吃出小时候的味道!”

小时候的味道是从哪里来的?记者带着疑问在基地寻找答案。只见大棚内,瓜蔓上一个个西瓜滚圆饱满,很是喜人。一根根韭菜叶片宽厚,笔直向上,土地散发着特有的土腥味,混合着发酵大豆肥的醇香。从视觉上看,西瓜叶和韭菜叶的绿色都浓得像往外渗油一样。“这是肥料足的表现,它们‘吃’的是我用大豆、玉米加上生物菌配制的特制营养肥。”孙国启告诉记者,用营养肥种的西瓜口感好、糖度高、农残低。

40多年来,孙国启在自己摸索总结的同时,经常到外地园区学习先进的管理方法。他在基地引进“高温杀菌法”,通过人工干预拉大温差,让大棚的温度白天高、晚上低,提升大棚西瓜和西红柿的口感、甜度。经过坚持不懈的努力,靠着消费者的口碑宣传,孙国启终于叩开市场大门。目前每年的瓜菜,很大一部分是卖给老顾客,形成基本固定的客户群体。

理稼庄子村曾是传统农业村,如今成为远近有名的瓜菜种植专业村,这与孙国启等一批资深菜农的努力分不开。村党支部书记孙国维说:“孙国启的基地被山东农业大学等单位联合认定为‘乡村振兴驿站’,农产品质量安全风险等级一直保持在最好的A级上,依靠这样的带头人,我们村的瓜菜产业越来越有奔头了!”



▶孙国启查看西瓜长势。

▶程英明(左)与桃林镇退役军人服务站站长韩青春查看茶树长势情况



诸城市桃林镇初家沟村

茶旅一体化 闯出乡村振兴新路子

□文/图 本报记者 王瑗 通讯员 徐春光 肖柏明

“去年底,村民人均年纯收入超过2.06万元,比2023年同期增长了10%。”诸城市桃林镇初家沟村网格党支部书记程英明说。

近日,漫步在初家沟村七彩山道,村里千亩梯田式茶园尽收眼底,一垄垄嫩绿的茶叶青翠欲滴,阵阵茶香沁人心脾,目之所及的美景让人心旷神怡。

据了解,初家沟村低山丘陵环绕,背风且向阳,气候水土非常适宜茶叶种植,是名副其实的当地露天“明前茶”。于是,在程英明的带领下,初家沟村做好“靠山吃山”这篇大文章,因地制宜走以茶叶为主,果树和樱花苗木等传统产业为辅的“茶旅一体化”发展路子,让村民走上了致富路。

初家沟村保护好生态的同时,大力发展茶叶经济、樱花苗木、樱桃采摘、休闲垂钓等。茶园全部采用羊粪、豆粕发酵等有机肥料和杀虫灯、粘虫板等物理防虫措施,确保了茶叶品质。如今,茶叶种植面积已发展到1600多亩,拥有4个茶叶加工厂,每年出产2万公斤茶叶,年产值达到640万元。

曾经,“只逛初家沟,进村不过夜”是初家沟村旅游发展的痛点和堵点。如何让游客留下来?初家沟村按照“茶旅一体化”多元同步发展的思路,将原先分散经营、规模小的农家乐整合起来,统一规划、抱团发展,聚合优质资源,降低生产成本。2024年以来,全村共接待游客3万余人,旅游产业收入26万余元,为本村及周边60名村民提供了季节性就业机会。值得一提的是,初家沟村入选了2025年“全国四季村晚”示范展示点。“这块牌子,全村人都为之感到骄傲,这一荣誉不仅标志着初家沟村在文化传承和茶旅开发上的成就,更吸引着众多游客前来感受这个偏远小山村的独特魅力。”程英明感慨道。

现在,“品有机茶、吃农家饭、游七彩道”一条龙旅游休闲服务,已逐渐成为初家沟村旅游的亮点品牌,旅游收入逐年递增,成为村里新的经济增长点。下一步,村里将继续走好“茶旅一体化”发展路子,把全村14处闲置农家院落利用起来,打造一批精品特色民宿,吸引更多的游客来到初家沟村。

寿光市孙家集街道胡营王村

买全县卖全国 小黄瓜长成大产业

□文/图 本报记者 孙希明

30多年前,第一批黄瓜收获,其不菲的价格让村民看到了致富新希望,于是,村里便开始种黄瓜,后来部分村民建起交易市场,实现“买全县、卖全国”,成为集散地和价格风向标,如今,建育苗基地,补齐短板,形成接近完整的黄瓜产业链。4月26日,记者在寿光市孙家集街道胡营王村采访时听到了这样的佳话。

“30多年前,我们种传统作物,仅能吃饱饭,后来看到建大棚种黄瓜赚钱,大家都抢着种,特别是水果黄瓜,贵时每公斤能卖到近20元。”在胡营王村志国黄瓜交易市场,干劳务的胡营王村村民王艳美介绍,她对过往的事依旧印象清晰,这几年因年龄原因不再种棚,但也没闲着,每天和老伴来市场干活,每人一天收入近200元。

当天上午10时,志国黄瓜交易市场内已经堆积了大量收购来的水果黄瓜,油亮嫩绿,散发着清香。张家埠子村菜农张世军刚刚将自家的一筐水果黄瓜送来交易,他对记者说:“我们村和周边村也有交易市场,但需求量小,菜款结算有时还不及,相

比之下,我更乐意多跑出5公里到这里卖黄瓜。”

据胡营王村党支部书记付海娟介绍,依托产业优势,村里前些年划出专门地块建设黄瓜交易市场,先后吸引10多户入驻,他们从寿光各镇收购水果黄瓜,然后利用各自网络销往全国各地,目前市场上每天约有25万公斤水果黄瓜买进卖出。为了提高品牌化、集约化运营程度,村里出面注册了“鑫稼水果黄瓜”商标,统一包装标识,进一步做强了市场和品牌。

记者了解到,原先的胡营王村虽有种植和交易板块,但无法给本地菜农提供种苗服务,然后,这块短板在去年被补上了。当天,记者在交易市场西侧的海娟育苗基地看到,这里有智能大棚、大拱棚和冬暖式大棚,可以根据不同季节使用,一年四季育苗供苗。技术员朱子文正在大拱棚里工作,指着托盘上绿油油的种苗告诉记者:“现在,大黄瓜、水果黄瓜、奶油黄瓜等种苗要啥有啥,不仅供应本地菜农,而且销往各地,基地每年销售300多万株黄瓜种苗呢。”



在胡营王村黄瓜交易市场,工人正忙着分装。