

《2025年潍坊市中考回户籍地报考资格申请办法》发布 网上申报截至5月6日 这两类考生要注意

4月27日，潍坊市教育局发布《2025年潍坊市中考回户籍地报考资格申请办法》，对申请时间和要求、考试地点、户籍地县市区教育部门咨询电话等信息进行详细介绍，请考生及时关注。

□本报记者 赵春晖

申请时间和要求

就读初中学校在普通高中招生范围内的，考生可直接报考，不需另外申请（考生均应具有就读学校学籍，下同）。

以下两类考生须先进行报考资格申请，经审核通过后方可报考：（1）考生就读初中学校不属于拟报考的普通高中招生范围，但户籍和居住地均在该区域的；（2）在潍坊市初中学校就读的潍坊市高层次人才子女，初中学校或户籍均不属于拟报考的普通高中招生范围，但高层次人才工作或居住地在该区域的。

以上两类考生监护人须于4月27日至5月6日（每天8:00-20:00）登录“潍坊教育微服务”微信公众号，填写考生身份证号、学籍号并填报户籍、居住地等相关材料进行申请，经户籍（或高层次人才工作或居住地）所在地县级教育部门审核通过后，考生方可按拟报考普通高中所属县市区规定进行考试报名和志愿填报。各县级教育部门将审核结果通知到申请人，并于5月9日前将审核通过的学生信息统一上传到中考平台。以上审

核通过后的考生不能再按初中学校所在县市区规则报考，且不再参与指标生录取。

其中在潍坊市外初中学校就读的考生，监护人申请时还须提报考生身份证（或带照片的户籍证明）、近期电子照片、初中生物学实验操作技能合格证明，以及在初中阶段取得的综合素质评价结果、各类标志性成果原始材料及每学期的学业成绩（由毕业学校出具书面证明）。其综合素质评价等级由第一志愿高中学校所在县市区综合素质评价工作指导监督委员会组织认定，并在教育部门或高中学校网站公示（报考潍坊市直普通高中的，由市教育局组织认定）。未按时提供相关材料的，综合素质评价等级最高认定为C等。

有关时间提醒：初审结果将于5月6日20:00公布（家长自行登录平台查询），初审不通过的考生可在5月6日20:00至5月8日20:00时间段内修改信息，其间不允许新增申请。终审结果公布时间：5月9日10:00，终审结果公布后，所有信息将无法修改。

户籍地县市区 教育部门咨询电话

考生和家长如需咨询相关政策，可在工作日工作时间联系。

奎文区教体局：6036016
潍城区教体局：5278709
坊子区教体局：7628186
寒亭区教体局：7253760
青州市教体局：3235080
诸城市教体局：3074043
寿光市教体局：5228033
安丘市教体局：4395287
高密市教体局：2323282
昌邑市教体局：7212217
临朐县教体局：6704470
昌乐县教体局：6239191
高新区教体局：8095031
滨海区教育局：5303115
峡山区教体局：3086996
经济区教育服务中心：8062016

考试地点

潍坊市内初三学生回户籍地（或高层次人才工作或居住地）县市区报考普通高中的，在户籍地县市区参加文化课科目考试（潍坊市初中学校的学生回户籍地所在区的，在初中学校所在区考试）。初二二年级学生在初中学校所在县市区考试。

在潍坊市外初中学校就读、因回户籍地在潍坊市参加初中学业水平考试及升学的应届毕业生，在户籍地县市区参加所有科目考试。

具体考试地点由考试所在县级教育部门确定并通知考生。

怀匠心勇于创新 立志守护“中国香韵”

孙增鑫尽己所能，传播宫廷古法制香合香技艺



孙增鑫展示制作的产品。

4月24日上午，记者来到位于青州市王府街道范公亭西路的山东溪木岚域文化有限公司，迈进制香间的门，一股浓郁的香气便扑鼻而来。古朴典雅的陈设，各式各样的香品，无不诉说着中国传统香文化的博大精深。

“我从小就跟随着家里的老人学习制香技艺，对香有着特殊的情感。”22岁的孙增鑫对记者说，2022年，他遇到了制香生涯中的“伯乐”，也是后来的合伙人李广敏，出于对香文化的共同热爱，两人一拍即合，共同成立公司，传播宫廷古法制香合香技艺，他担任公司总经理。

传统合香制作过程复杂，不仅要有天然香料做原料，更要有合理的配方、严格的炮制方法和制作工艺。“点燃一支香很简单，但香品制作异常复杂。比如制作线香，要经过选材、炮制、配伍、祭香、打粉、炼泥、炼蜜、醒泥、挤香、揉香、阴干调香、晒香、窖藏13道纯手工工序，大半年的酝酿，香料才能最终完成蝶变。”孙增鑫说。

孙增鑫表示，在传播香文化的过程中，他是严格遵循古法制香的“守旧派”，合伙人李广敏则是追求现代时尚的“创新派”。如何让宫廷香在传承与创新中完美结合？他们坚持用青州当地的野生香材，用严苛的古法制作工艺，把控好内核，同时通过现代的新式设计，让宫廷香以更年轻、更时尚的姿态走进大众视野。

如今，孙增鑫的制香团队由十余人组成，不仅继承传统制香技艺，还融入了现代元素和创新理念，线香、香囊、香牌、香枕等香产品不断推陈出新。“去年，公司线香销售量达到13000多单，合香珠销售量达到5000多单。”孙增鑫说，他们的香料都是从当地村民手中收购的，带动了村民增收致富。另外，他们还招聘附近村民到制香厂工作，让村民实现“挣钱顾家两不误”。

谈及未来规划时，孙增鑫表示，他们打算在线上成立一家网店，线下准备在青州古城景区成立宫廷制香的形象店和体验店，通过线上线下齐发力，将宫廷制香技艺更好地宣传出去。“制香，不仅是一门技艺，更是一种文化的传承。保护好、传承好、利用好中华优秀传统文化是非遗传承人义不容辞的责任。”孙增鑫说，他希望尽己所能，让更多人了解香文化，让制香从“小众”坚守走向“大众”传承。

□文/图 本报记者 刘晓杰

香饰品、香膏、香牌、香枕……在中国传统文化中，香文化占据了举足轻重的地位。近年来，传统香品逐渐以文创产品等形式重新进入大众视野，形成经济效益。青州市级非物质文化遗产代表性项目宫廷古法合香制作技艺代表性传承人孙增鑫认为，将非遗融入现代生活中，才能更好地传承下去。

