



咖啡飘香 升腾起满满的消费活力

消费新图景

□文/图 本报记者 张敏

当瑞幸咖啡的香气弥漫在潍坊各大商场；当星巴克内坐满手持咖啡、开启工作模式的顾客；当追求健康生活的消费者在天好咖啡，用一杯咖啡搭配贝果，开启减脂的一天……咖啡，早已悄然融入越来越多人的生活，成为人们的一个日常消费习惯。

如今，咖啡已经渗透到便利店、网吧、酒店、餐饮店、影院等各种业态中。消费者对于咖啡的追求，除了看重其性价比和产品本身的品质外，也越来越重视消费场景的便利性。

位于世纪泰华广场的Manner Coffee被广大消费者誉为潍坊连锁咖啡中的“性价比之王”。这家店的人均消费在25元左右，而且支持自带杯购买。近日，记者在店内遇到了年轻消费者张女士和她的朋友，他们点了两杯咖啡、购买了一盒挂耳咖啡，总共消费105元。“我和身边很多朋友被戏称为‘咖啡脑袋’，平均每天要喝3杯到4杯咖啡。除了到咖啡店消费外，我们在家里和办公室也备有速溶咖啡等。”张女士说。

《2024中国城市咖啡发展报告》显示，2024年中国咖啡产业规模达到3133亿元，年均复合增长率为17.14%，人均年饮用16.74杯，较2016年的9杯，近乎翻倍。《2024年咖啡品类线上消费与行业洞察》也显示，2024年上半年，抖音咖啡品类的销售额较上年同期增长110%，且呈现出逐年递增趋势。

在潍坊，咖啡店的版图不仅涵盖了瑞幸、库迪、幸运咖等知名连锁品牌，也有不少独立咖啡店借助文旅蓬勃发展的契机，以特色吸引顾客打卡。随着咖啡便利店、精品咖啡店及各种“咖啡+”概念店铺的兴起，咖啡已逐渐从一种单纯的提神醒脑饮品，转变为消费者休闲放松、商务洽谈等场合不可或缺的一部分。

潍坊市文化艺术中心东景观塔20层有一家名为闻山咖啡的店铺。这里不仅是品尝咖啡的好去处，还能让你一边享受喝咖啡的惬意，一边透过窗户俯瞰潍坊城市的美景。自开业以来，闻山咖啡一直是潍坊市民心中“必打卡的咖啡馆”之一。



顾客在城区一家咖啡店享用咖啡。

潍坊的咖啡馆种类多样，除那些适合观赏美景的店铺外，还有许多位于商业办公区，方便上班族随时享受咖啡。位于奎文区金融广场的“咖啡老米”是一家充满复古风情的咖啡馆。走进店内，浓郁的复古气息扑面而来，仿佛将人带回了上个世纪。尽管空间不大，但每个角落都经过精心设计、布置。

顾客刘先生点了一杯曼特宁手冲咖啡，慢慢品尝。“我在附近的金融广场工作，每当感到疲惫时就会来这里喝杯咖啡提提神，非常方便。很多同事选择来这里洽谈事务，这里的氛围非常好。”刘先生说。

据该店咖啡师介绍，由于该店地处商业办公区，他们探索出了“咖啡+酒”的经营模式。傍晚6时之后，除继续供应咖啡外，还提供各类酒品。“大家忙碌了一天，适当放松一下很有必要。我们希望通过提

供小酌一杯的机会，让大家可以在这里倾诉工作中的烦恼，给消费者带来丰富的情绪价值体验。”咖啡师解释道。

随着咖啡成为越来越多人日常生活中的必需品，其消费需求也向着高质量方向发展，精品化、品牌化的咖啡产品不断涌现。位于安丘市的夕昂咖啡(山东)有限公司，通过专业的咖啡烘焙工艺，向消费者供应高品质的精品咖啡。该公司负责人闫书斌说：“我们拥有超过30种咖啡豆及挂耳系列产品。目前，我们为全国20多个咖啡品牌及200多家咖啡馆提供产品和服务，每月仅精品咖啡豆的销量就达到2吨。”

一杯杯咖啡，正“煮沸”着消费增长的新热度，也展示着新消费发展的“密码”。消费者对高品质生活的追求，就是澎湃的增长动能。

得利斯集团

深耕不辍载誉前行 丰富餐桌传递幸福

潍有尚品

□文/图 本报记者 于哲

在“但愿人长久”的千古诗韵中，流淌着中国人对团圆最深的祈愿。在潍坊，这份情愫有了更温暖的注脚——“相伴得利斯”。从低温肉制品的开创者，到冷却肉的革新者，得利斯集团始终以“品质高于一切”的承诺，不断丰富着百姓的餐桌美食。

上世纪80年代初，得利斯集团创始人郑和平怀揣着“让乡亲们过上好日子”的愿望，承包了村办面粉厂，将首年个人所得22万元全部投入再生产，带领乡亲们走出一条产业致富之路。1989年，当高温肉制品仍占据国内市场主流时，得利斯集团以拓荒者的勇气，率先引入欧洲低温肉制品技术，在不破坏肉类纤维组织和营养成分的前提下，将肉品低温成型蒸熟，最大限度保留了肉类的营养。第一批得利斯低温肉制品问世便掀起抢购热潮，成为行业变革的先声。

然而，得利斯集团的匠心从未止步。当传统屠宰方式还在泥泞中徘徊时，得利斯已用科技之手，托举起国人饮食文明的迭代。据得利斯研发部经理王博介绍：“1999年，我们引进德国生猪屠宰线，将冷却肉这一饮食理念引入中国。2010年，我们又从意大利引进发酵火腿技术，以帕格斯品牌叩开高端肉制品市场



▲得利斯年产十万吨肉制品智能制造车间机械臂。

▼得利斯无菌车间，切片分份包装生产线。



的大门。”在这场跨越时空的美食对话中，自然生长十个月的“欧得莱”猪后腿，经历十二个月的发酵，最终以时光的名义完成了一场东西方味蕾的交响。

四十余载砥砺前行，得利斯集团收获了中国肉类十强企业、山东省省长质量奖等千余项荣誉，这些金色勋章背后，是千家万户餐桌上升腾的幸福滋味，也是亿万消费者对品牌信赖与认可的最好诠释。

本地大樱桃大量上市 价格更加亲民

本报讯(记者 刘晓梅)随着本地大樱桃迎来大量上市期，销售价格有所下降，变得更加亲民。4月24日，记者走访城区多家便民市场、超市了解到，目前大樱桃每斤售价从15元至40元不等，吸引了众多市民购买。

当天一早，记者在潍坊玄家朱便民市场看到，众多水果摊位都在销售大樱桃，一颗颗大樱桃红润饱满，吸引了众多顾客询价购买。“这些大樱桃每斤售价15元，那些每斤20元，还有每斤28元的，个头最大的每斤40元。”一名商户说，这些大樱桃都是临朐产的。3月20日前后外地大樱桃刚上市时，每斤售价七八十元，随着本地大樱桃大量上市，目前大樱桃的销售价格越来越亲民，购买的市民明显增多。

有的水果商户在摊位上摆出了大樱桃“惊爆价”每斤15元、20元的标牌，并且毫不吝啬地让市民先尝后买。

在佳乐家超市福东店，一盒盒包装精美的大樱桃吸引了顾客的眼球，美早大樱桃每斤29.9元，品质很不错，颗颗莹润饱满，看着让人垂涎欲滴。“我们本地的大樱桃个头大、颜色红、味道甜，吃起来特别过瘾。”正在选购大樱桃的张女士说。

城区一家超市在微信群内推出了39.9元/2斤的团购价，吸引了不少网友接龙购买。

据介绍，近几年，大樱桃的种植面积持续增加，除主产区山东、辽宁外，陕西等地也在大面积种植。今年山东大樱桃的产量比往年高，因而价格与往年同期相比便宜一些。