



刘国亮（左）和刘传龙探讨如何提高简报的编辑水平。

寿光西堤村

创办简报公众号 村庄治理更接地气

□文/图 本报记者 孙希明

每月中旬，对于寿光市上口镇西堤村86岁的刘焕烈老人来说，都是一个特殊节点：包括他在内的广大村民，都会收到村里编印的《西堤简报》，社会事、村庄事等无所不包，这已经成为他们关注社情村务的窗口。“我不会用智能手机，现在除了看电视，就靠读村里的简报了解国家的政策和村里的事情。”4月10日，刘焕烈老人对记者说。小小一张简报，承载着村级党组织构建立体式宣传矩阵，男女老少皆辐射到位的“治理经”。

该村党支部书记刘国亮是创办《西堤简报》和“家在西堤”微信公众号的倡导者之一，对以这种方式治村理政他有自己的见解：“老年人要么耳聋眼花，要么不会用智能手机，仅凭村里的大喇叭和微信工作群，宣传效果不够理想，因此我们创办了简报和微信公众号。”

《西堤简报》创办于2018年9月17日，当时包括上口镇在内的寿光许多镇街遭受内涝灾害，抗灾救灾成为第一要务，特别需要提振士气，《西堤简报》应运而生。“我们村没怎么受灾，但有的邻村受了灾，我们把邻村的受灾情况和一些感人的事例整理到简报上，传播到每家每户，为抗灾救灾发挥了重要作用。”刘国亮说，当时全村家家户户捐款，而且有100多位村民响应号召，义务到邻村救灾，展现了西堤村人的大局观念和精神面貌。

村民刘金英是一名共产党员，也是一名退休教师，经常到村民家中送简报。她对村里创办简报和微信公众号的做法给予高度评价：“国家有啥新政策、村里要干啥事情，都通过简报和公众号来通报、宣传，群众知道的事情多了，经常主动跟我们反映或交流，主人翁意识增强了，能帮助村‘两委’更好地开展工作。”

在西堤村，《西堤简报》和“家在西堤”微信公众号架起了干部群众沟通的桥梁，让党的声音更加入脑入心。“这几年村里开办‘幸福食堂’、开展天然气进村等民生工程时，一呼百应，群众争着捐款，弥补了村集体收入低带来的资金缺口，村里办成了许多以前想办而没有办成的实事！”刘国亮自豪地说。

编印简报也好，运营公众号也罢，都需要专业人才来负责，这方面西堤村有备而来。记者采访时，“90后”村干部刘传龙正在通过公众号发布信息。他大专学历，是村“两委”成员中学学历最高、年龄最小的，主要承担着编印简报和运营公众号等任务。“依靠这些渠道，我们村将工作公开透明地展示给大伙，特别是微信公众号，吸引了村里不少年轻人和在外人士关注，我自己也从中得到了锻炼。”刘传龙说。



村民在认真钩织。

寒亭毛家埠村

打造钩织小屋 开辟增收新路径

□文/图 本报记者 刘晓杰

日前，记者走进寒亭区寒亭街道毛家埠村，这里农房整齐划一，道路干净整洁，文化广场上有村民在锻炼身体，处处展现着美丽乡村的勃勃生机。

“现在日子过得越来越幸福，村里环境越来越好，我们住得越来越舒心！”谈及村里的变化，村民王向波高兴地说。

近年来，毛家埠村围绕村容村貌提升、农村生活垃圾处理等堵点难点问题，科学谋划、精准发力，以绣花功夫绘就和美丽乡村幸福底色，农村人居环境实现了从干净整洁有序到宜居宜业的提升。

“为彻底改造乡村面貌，我们以重点、难点为突破口，对照标准，全面排查找准问题‘症结’，通过宣传发动，引导村民常态化开展房前屋后卫生清理，养成良好的卫生习惯，在村里营造了人人重视环境卫生的良好氛围，村民的幸福感和获得感显著提升。”该村党支部书记王明明说，他们村结合乡村实际特点，常态化开展环境卫生清扫、垃圾分类、机械化整治等行动，推动城乡环卫一体化各项工作有力有序开展，提质扩面、提档升级，以“小家美”助推“大家美”。

为大力推动乡村治理，实现乡村精细化管理，毛家埠村推出“党员巷长制”，将村内29条巷道进行编号，让29位党员担任巷长。巷长们成为村里的信息员、安全员、监督员、调解员、宣传员，负责信息通报、安全监管、环境卫生整治和邻里纠纷调解等工作。巷长和村民相熟，不仅带动效果好，处理事务也更接地气，促进了乡风文明。

在村委办公室里，几名妇女在认真地进行钩织。“在村里钩织既能增加收入，又不耽误孩子、做饭，大家坐在一起聊聊家常，其乐融融。”村民潘小敬笑着说。毛家埠村打造了“芳华钩织小屋”，为村里没有工作的妇女提供学习手工钩织的平台。村里组织妇女通过外出培训等途径，学习掌握钩织技术，挑选钩织带头人，协调日常服务和相关业务对接，拓展共富工坊服务内容，为妇女承接钩织订单提供保障和服务。

如今，毛家埠村通过不断拓宽“线上+线下”双平台，通过抖音直播商城、对接工厂等途径打开销售市场，进一步扩大群众对手工钩织的知晓率和认可度，为村民们开辟了致富增收新路径。



临朐王家寨子村

村支书直播带货 帮村民销售大樱桃

□文/图 本报记者 李洪明

4月15日中午12时，记者在临朐县山旺镇王家寨子村村民王传波的樱桃大棚里看到，该村党支部书记王帅正在直播卖樱桃（上图）。

“临朐大樱桃脆甜可口、皮薄肉厚、汁多爽口。”王帅一边用双手掰开一颗大樱桃放进嘴里，一边向网友介绍。

村民王传波说，全村共种植大樱桃600多亩，其中大棚樱桃200多亩，目前正值大棚樱桃集中上市期，每天都要采摘、销售成熟的大樱桃，果农们原本都愁销路。“多亏村党支部书记王帅开直播帮我销售大樱桃，每天卖100多单，他早晨7时就来开播，中午连饭都顾不上吃。”王传波说。

据王帅介绍，他从2023年开始在抖音平台上发布有关大樱桃的短视频，粉丝量不断增加，从今年开始直播带货，目前每天成交量在100单左右，每天粉丝增加量在300人左右。大樱桃难以贮存，直播带货是销售大樱桃的好途径，他希望更多果农加入直播带货行列。产品直达终端消费者，果农更应该严格把控产品质量，靠质量、口碑赢得市场。

为帮助果农销售大樱桃，潍坊市融媒体中心携手6名“网红”村书记，在临朐县举办大樱桃专场直播带货活动，王帅积极报名参加。“发展农村直播电商产业，助力乡村振兴，我们村书记要带头行动。希望来自各地的朋友体验放飞风筝的乐趣之余，来临朐欣赏钟灵毓秀的山水画卷，亲手采摘、品尝新鲜美味的临朐大樱桃。”王帅发出诚挚邀请。