

# 神舟二十号载人飞船瞄准今日17时17分发射



4月23日，神舟二十号载人飞行任务航天员陈冬（中）、陈中瑞（右）、王杰在酒泉卫星发射中心问天阁与媒体记者集体见面。 新华社发

新华社酒泉4月23日电 我国将于4月24日17时17分发射神舟二十号载人飞船，飞行乘组由陈冬、陈中瑞、王杰组成。

4月23日上午，神舟二十号载人飞行任务新闻发布会在酒泉卫星发射中心举行。中国载人航天工程新闻发言人、中国载人航天工程办公室副主任林西强会上表示，经任务总指挥部研究决定，瞄准4月24日17时17分发射神舟二十号载人飞船，飞行乘组由陈冬、陈中瑞、王杰组成，陈冬担任指令长。

“航天员陈冬执行过神舟十一号、神舟十四号载人飞行任务，时隔两年再次担任指令长。”林西强说，陈中瑞和王杰均来自于我国第三批航天员，是首次执行飞行任务。其中，陈中瑞入选前是空军飞行员；王杰入选前是航天科技集团有限公司空间技术研究院的工程师。

目前，任务各项准备工作正在稳步推进，执行这次发射任务的长征二号F遥二十运载火箭即将加推推进剂。

这次任务是空间站应用与发展阶段第5次载人飞行任务，也是载人航天工程第35次飞行任务。任务主要目的是：与神舟十九号乘组完成在轨轮换，在空间站驻留约6个月，开展空间科学与应用实（试）验，实施航天员出舱活动及货物进出舱，进行空间碎片防护装置安装、舱外载荷和舱外设备安装与回收等任务，开展科普教育和公益活动，以及空间搭载试验，持续发挥空间站综合应用效益。

按计划，神舟二十号载人飞船入轨后，将采用自主快速交会对接模式，约6.5小时后对接于天和核心舱径向端口，形成三船三舱组合体。在轨驻留期间，神舟二十号航天员乘组将迎来天舟九号货运飞船和神舟二十一号载人飞船的来访，计划于今年10月下旬返回东风着陆场。

“目前，火箭飞行产品质量受控，航天员乘组状态良好，地面系统设施设备运行稳定，空间站组合体状态正常，具备执行发射任务的各项条件。”林西强说。

## ◎相关新闻

### 神舟十九号航天员乘组 将于4月29日返回东风着陆场

新华社酒泉4月23日电 “神舟十九号航天员乘组在与神舟二十号航天员乘组完成在轨轮换后，计划于本月29日返回东风着陆场。”林西强在23日上午举行的神舟二十号载人飞行任务新闻发布会上说。

林西强是中国载人航天工程新闻发言人、中国载人航天工程办公室副主任。

2024年10月30日，神舟十九号载人飞船发射取得圆满成功，蔡旭哲、宋令东、王浩泽3名航天员入驻中国空间站。

“神舟十九号乘组在轨驻留已满175天，目前各项工作进展顺利，3名航天员状态良好。”林西强介绍，任务期间，他们进行了3次出舱活动和6次载荷进出舱任务，创造了航天员单次出舱活动9小时时长的世界纪录，蔡旭哲已执行5次出舱活动，成为出舱次数最多的中国航天员，宋令东成为我国首名进行出舱活动的“90后”航天员，王浩泽成为首位进驻空间站的女航天飞行工程师。

“特别是前期一次货物出舱安装时载荷适配器意外卡滞，神舟十九号航天员乘组在第一次出舱活动期间，进行成功处置，为保障后续试验任务顺利实施发挥了重要作用，也充分展现了乘组过硬的业务能力。”林西强说。

在空间科学与技术试验方面，神舟十九号航天员乘组共参与实施了88个项目，覆盖空间生命科学、微重力基础物理、空间材料科学、航天医学、航天新技术等领域，取得了阶段性成果。特别是国际上首次在轨利用全光阱实现旋量玻色-爱因斯坦凝聚态制备，建成国际首个空间光晶格子模拟实验平台，原子温度冷却到了数十pK，达到了国际领先水平。同时，生成了13余种102个各类样品，将随神舟十九号飞船返回地面。

“后续，这些样品将由科学家深入开展分析研究，有望在基础理论前沿研究、新材料制备、空间辐射与失重生理效应机制、亚磁生物效应及分子机制等方面取得一批重要的科学应用成果。”林西强表示，目前，他们正在开展乘组轮换和返回前的各项准备工作。

## 麓台钟声

### 旅游行业也需“适老化改造”

□本报评论员 薛静

“没有年轻人陪同，哪个同行敢接高龄游客？”记者以游客身份联系多家旅行社，咨询为年龄70岁以上的老人报团时，得到的回复大多是无法接待。可以接待的部分旅行社则对老年游客提出额外要求，例如需签署免责协议和补充协议、有直系家属陪同、购买额外保险等。

(据《工人日报》)

随着社会整体消费观念的转变，老年人对旅游的需求日益旺盛。但近两年，旅行社拒绝接待高龄老人的情况屡见不鲜，很多旅行社把70岁当成门槛，限制甚至拒绝70岁以上老人报名参团。

辛苦工作了一辈子，本想趁着退休后身体还不错的时候，与家人、朋友结伴奔赴梦想中的“诗与远方”，结果却因年龄被拒了，这事搁谁身上都闹心。说实话，旅行社对老年游客突发疾病、意外受伤等风险的担忧可以理解，然而“一刀切”将老年游客拒之门外，仔细想想就觉得那些担忧的理由站不住脚。毕竟每个人的健康状况不尽相同，忽略个体差异，仅仅以年龄作为能否参团旅游的标准，于情于理都太过草率。

老年旅游市场已经成为“银发经济”的重要组成部分，满足老年人的旅游需求，既关系到社会经济发展，也关系到老年人群生活品质和养老尊严。

破解困局需多方共同努力，对旅游行业进行“适老化改造”，构建适合老年群体的出行保障体系。一方面，应进一步完善行业规则，明确旅行社的义务和责任，规范报名流程。比如，在接受老年人参团前，进行合理的健康评估，鼓励支持保险公司开发有针对性的、覆盖面更广的保险产品等，最大程度降低风险，也能体现人文关怀。另一方面，应加强市场治理，严查虚假宣传与霸王条款，制定老年群体旅游服务标准，倒逼行业提升服务水平。

此外，也需要旅游行业主动作为，积极开发“适老化”旅游产品和线路，从餐饮、住宿、医疗等多角度，提升旅游全过程的安全性与舒适度。像行程设计上，多提供适合老年人的轻松休闲路线；饮食住宿上，多考虑老年人的饮食口味和休息习惯。通过提高服务质量，让老年人获得更好的出行体验，同时也有助于开拓老年消费市场，从而实现双赢。

让每一位老人从容自信地去探寻“诗与远方”，不仅是旅游行业高质量发展的必由之路，也体现了社会发展的温度。

### 2025年全国文化和旅游消费促进活动启动

新华社郑州4月23日电 2025年全国文化和旅游消费促进活动23日在河南郑州启动，全国“五一”文化和旅游消费周同时启动。

聚焦大力提振文化和旅游消费，文化和旅游部举办以“文旅惠民乐民 共享美好生活”为主题的2025年全国文化和旅游消费促进活动，活动时间从2025年4月至2026年3月，围绕劳动节、暑期、国庆节、春节等重要节点，举办全国“五一”文化和旅游消费周、暑期文化和旅游消费季、国庆文化和旅游消费月、春节文化和旅游消费月，并举办专题主场活动，推出特色文旅活动及惠民措施。

各省（区、市）全部参与活动，将结合节假日以及地方传统民俗节庆、周末等时间节点，举办个性化、特色类文化和旅游消费促进活动，深化线上线下、商旅文体健多业态消费融合，推广跟着演出、影视、赛事、非遗去旅行等特色旅游模式，打造消费新场景，推出更多惠民乐民措施。

主场活动上，全国总工会发布工会助力职工文化和旅游消费措施，中国气象局发布“五一”踏青赏花旅游路线，中国工商银行、中国银行、携程、抖音等推出“五一”文旅消费活动及惠民措施，教育部发布2025年度“才聚文旅 职引未来”人才招聘专项行动具体内容。

消费周期间，各地也将围绕“五一”假期举办文旅消费促进活动，推出一系列优质文旅产品和消费惠民措施，更好满足人民群众假期美好生活需要。