

布朗尼·詹姆斯新秀赛季究竟什么水平？



随着洛杉矶湖人队客场81:109负于波特兰开拓者队，本赛季美职篮(NBA)常规赛日前落下帷幕。最终，洛杉矶湖人队以50胜32负的战绩排名西部第三，直接进入季后赛。在常规赛最后一场比赛中，布朗尼·詹姆斯得到4分、3个篮板、6次助攻。

这场比赛里，布朗尼·詹姆斯上场时间超过38分钟，这与他本赛季的普遍状况不同。大多数时候，比赛最后的时间里布朗尼·詹姆斯会替补登场，找机会投篮。

这很符合一般NBA二轮秀在比赛中的定位。不同之处在于，布朗尼·詹姆斯迎接的是其他二轮秀没获得过的巨大欢呼。究其原因，在于他的姓氏是“詹姆斯”。布朗尼·詹姆斯出生于2004年，是勒布朗·詹姆斯的大儿子，司职得分后卫。

21年前，他的父亲勒布朗·詹姆斯在自己的新秀赛季常规赛收官时，场均数据达到20.9分、5.5个篮板、5.9次助攻。

那一年，勒布朗·詹姆斯率领骑士队赢得35场胜利，比这支东部弱旅之前一个赛季的获胜场次多一倍。很显然，他和父亲不是同一级别的球员。布朗尼·詹姆斯在高四时，场均可得到14.2分、5.5个篮板、2.4次助攻、1.8个抢断。

2023年5月加入南加州大学后，布朗尼·詹姆斯大一时期的表现并不尽如人意。他场均登场19.4分钟，能贡献4.8分、2.8个篮板、2.1次助攻。

这或许与他的身体情况有关。2023年7月，布朗尼·詹姆斯在一次训练中因心脏骤停突然倒地，并被送往医院休养，直至当年12月他才获得医生批准重返赛场。据报道，布朗尼·詹姆斯接受了先天性心脏缺陷修复手术。

2024年6月进行的NBA选秀中，布朗尼·詹姆斯在第55顺位被洛杉矶湖人队选中。彼时几乎所有媒体都在报道“父子同队”的新闻，作为一名二轮秀，布朗尼·詹姆斯的风头盖过了当届状元。

很多人好奇，布朗尼·詹姆斯究竟在NBA赛场会有怎样的表现，如今他交出了一份阶段性的答卷。

新秀赛季，布朗尼·詹姆斯多在垃圾时间出场，也并未成为球队进攻或者防守的常规轮换，场均仅有2.3分、0.7个篮板、0.8次助攻。他的高光主要来自于被下放至发展联盟时的比赛，他是发展联盟拿到场均20分、5个篮板、5次助攻最年轻的球员。

和自己不断创造NBA历史的父亲相比，布朗尼·詹姆斯的天赋逊色了许多，阅读比赛的能力也比较稚嫩，但对于一位二轮秀而言，他并不算浪费了手中的机会。至于场外影响力，布朗尼·詹姆斯更是超越了绝大多数新秀甚至一些已经成名的NBA球员。

由于常规赛排名西部第三，洛杉矶湖人队不用参加附加赛，他们将在季后赛首轮中对阵明尼苏达森林狼。这是布朗尼·詹姆斯生涯首次季后赛之旅。

据中新网

◀ 布朗尼·詹姆斯

体育展示让赛事出彩、出圈

近日，世界乒乓球职业大联盟(WTT)太原站比赛在山西太原滨河体育中心落幕，场馆内音响系统精准推起的声浪、赛前炫酷的灯光秀、追光灯下渐次亮起的运动员身影、球场内同步闪现的赛事主视觉……令现场观众全情投入，呐喊声此起彼伏。

这些现场的炫酷瞬间是由一支专业的体育展示队伍规划完成的。体展团队运用“声、光、电”技术，烘托出体育比赛紧张刺激的氛围，掌控全场“心跳”。在WTT太原站现场，体展团队在比赛前用大鼓、唢呐演奏流行音乐，让传统“晋味”与现代艺术撞出火花。24岁的乒乓球爱好者余甲龙说：“开幕式的唢呐表演用了现代流行音乐，我一下就兴奋起来了。”

在旁人看来，体展或许是一个“配角”，但对于每个参与者来说，却是一种热血与幸福。YEP Studio工作室承担过2024年WTT中国大满贯、深圳乒乓球亚洲杯、宁波羽毛球亚锦赛等国际赛事的体育展示工作。工作室负责人吴芦昊说：“体育展示是一项系统性工作，从策划到执行，对一站比赛完整的展示包装可长达一个月甚至更久。”

吴芦昊介绍，体育展示的工作主要分为三个阶段，前期需要对接赛事各方，参与舞美设计、舞台流线制定、体展特色方案制定等；中期需要编写灯光程序、编曲音乐与制作视频；赛时需要从早8时到晚10时超长“待机”，对全天的比赛包括赛后的颁奖仪式进行展示呈现。

“我们有很多细节需要在赛前调整，比如主办城市的设计需求、灯光排练等。”WTT太原站的体展导演桑宇说，舞台上几分钟的表演展示，背后需要付出千百倍的时间去策划准备。

近年来，随着国内举办的体育赛事越来越多，体育展示行业也迎来了快速发展。YEP Studio工作室从

2017年成立以来，从之前的每月只能承接一场小型赛事，到进入2025年以来，每月能承接2场至3场赛事。吴芦昊表示，国内体育赛事市场的活跃，让体育比赛从单纯的“竞赛”需求逐渐发展为“竞赛+体展”的需求。

吴芦昊说，体育展示作为体育比赛的“出口”，能助力展示城市形象、带动城市品牌建设。体育赛事作为现代城市发展的重要引擎，已超越单纯的竞技范畴，演变为融合经济、文化、城市品牌建设的综合性载体。赛事经济、城市发展与文化展演三者之间，形成了一种相互赋能、协同共生的关系。

吴芦昊举例说，今年2月在深圳举行的乒乓球亚洲杯，体展团队用机器狗突显了深圳的“赛博朋克”科幻风格。去年的WTT中国大满贯比赛中，围绕八角形的乒乓球竞技场“八级场”，用圆形架体吊挂的比赛灯光与“八级场”形状配合，体现古代“天圆地方”的思想；赛事抽签仪式上，更是将国粹京剧中的旌旗元素融入抽签道具中，让赛事成为中国文化的出口。

同时，体育展示让更多的年轻人加入到体育行业当中来，成为体育魅力的扩音器。YEP Studio工作室成员大多是“90后”，这让他们更加了解和注重年轻受众对于体育比赛的需求。

“每次赛后我们都会在社交平台上看到很多年轻人对于观赛体验的反馈，他们对于观赛的审美也在逐渐提高。”吴芦昊说。

当声、光、电与热血同频，当城市符号与竞技比赛共舞，体育展示正在为体育经济添加新活力。

据新华社

