



▲潍坊吾悦广场举办“非遗古彩戏法”演出活动。(资料图)

▼袁记云饺潍坊首店



□文/图 本报记者 张敏(署名除外)

在消费需求日趋多元化的当下,首店经济已成为城市消费的新流量密码,更成为衡量城市消费活力的重要指标。如今,这一经济形态在潍坊持续升温。4月14日,记者打卡多家潍坊首店,亲身感受了首店经济带来的独特魅力。

泰华城新天地作为潍坊最火爆的商圈,是众多“首店”的集聚地。泸溪河桃酥、老板恋上鱼饭馆正在装修,围挡上醒目地标注着“潍坊首店”字样,引发广泛关注。位于泰华城4楼的潍坊首家麻六记酸辣粉店,吸引着众多川菜爱好者纷至沓来,每到饭点座无虚席。“目前潍坊只有这一家店,自去年12月份开业以来,客流量一直居高不下,每天接待顾客500人次左右。”该店工作人员说。

潍坊学院附近的美食街及沿街商铺坐拥庞大的学生消费群体,同样成为“首店”争相入驻的热门区域。3月刚开业的袁记云饺潍坊首店,迅速成为整条街上人气最旺的餐馆。“店铺开业时就想和同学来打卡,无奈太过火爆,每次来都有大量顾客排队等待。我今天特意在饭点前赶来,终于如愿以偿。”潍坊学院学生王梓涵说。

首店经济的版图远不止于美食领域。前些年兴起的猫咖、狗舍等新兴宠物主题店铺热度未减,近来潍坊首家“鸟咖”又在泰华水印公寓开门迎客,吸引了众多鸟类爱好者打卡。另外,位于泰华城中兴商业街的潍坊首家Q版手绘画像店,成为众多漫画爱好者的消费新去处。

潍坊吾悦广场作为城区东部规模最大的商业综合体,汇聚了众多知名品牌店,其中不少为潍坊首店,如林里·手打柠檬茶、宋山山·山野火锅、泰锦荟、星辉影城、魔方城市书房……为商场注入了强劲流量。据悉,吾悦广场开业

之初规划引进品牌超180家,其中潍坊首进品牌占比超30%,足见其对于首店经济的重视程度。

随着首店经济迈入“3.0”时代,潍坊吾悦广场在引入首店的同时,通过首店、首秀、首展、首演、首发等多元形式造景引流、丰富消费场景、释放商业活力。在清明假期,该商场举办的“花开音悦节”“非遗古彩戏法”“擎云决街舞”等系列首展、首演、首秀活动,吸引了大批消费者前去观赏,有效带动了消费增长。

首店经济的蓬勃发展,离不开政策层面的有力支撑。奎文区创新将首店经济培育纳入“高效办成一件事”改革体系,构建起全链条政务服务闭环。从企业注册登记、税务登记到银行开户,再到社保医保办理、公章刻制等核心事项,均可在政务服务中心实现一站式办结;同时配套金融对接、法律咨询、人才招聘、品牌推广等增值服务矩阵。

走进奎文区政务服务中心,一楼的“首店经济一类事”办理专窗十分醒目。企业只需在单一窗口提交全套材料,即可免去跨部门奔波之苦。针对需实地核查的审批环节,依托“云踏勘”数字化平台,企业申报材料精简达六成,审批周期从30个工作日压缩至2个工作日,显著提升“首店”落地效率。

值得注意的是,首店经济的长效发展,关键在于将短期流量转化为持续消费力。城市所需的“首店”,不应只是昙花一现的网红打卡点,而应成为兼具吸引力、创新力且有品质和黏性的“消费目的地”。唯有坚持“首”与“新”并重,深度融入市场、精准对接需求,持续放大品牌特色,方能引领消费提质升级,充分释放“首店”经济活力,为城市集聚消费动能、激活发展增量。

养生茶包风靡 带火健康消费

□文/图 本报记者 马宇琪

随着人们健康意识的不断提升,养生成为许多人生活中的重要课题。近日,记者走访城区多家商超、茶饮店发现,各类主打“调理身体”“轻养生”概念的茶包产品热卖,成为不少市民日常保健的新选择。

在奎文区一家大型连锁超市的饮品专区,货架上陈列着十余种养生茶包,有“红豆薏米祛湿茶”“菊花枸杞明目茶”等,每盒售价从15元至50元不等。“很多顾客会按季节选购,如夏季购买清热解毒的,秋冬选温补类型的。”销售人员李明珠说,半年来养生茶包销量同比增长近40%,尤其受中青年女性欢迎。

随后,记者登录一家电商平台发现,不少外卖商家也在销售养生茶包,“熬夜护肝茶”“养颜护肤茶”等功能性产品销量居前。

在人们的传统观念中,养生似乎是中老年人的“专利”,而如今这一界限正被打破。在高新区一栋写字楼下的茶饮店,25岁的白领张雯雯正在选购“熬夜元气茶”。张雯雯告诉记者,由于工作压力大,她睡眠质量较差,含有人参、黄精等成分的茶包成了她的办公室必备。

像张雯雯这样的年轻消费者并非个别。在城区新辰天地购物中心的盒马鲜生超市,20岁女孩小胡在挑选养生茶包,保护五脏六腑是她当前的养生需要。“我平时偏爱重油、重盐食物,所以需要注意养生。”小胡说。

城区泰华城附近一家饮品店的负责人刘育峰说:“现在的年轻人很注重‘预防式养生’,他们偏好成分透明、包装时尚的产品,对‘药食同源’理念接受度更高,之前我们有一款‘五黑’奶茶很受欢迎。”

眼下,越来越多的潍坊商家开始布局养生领域。老字号药房推出定制茶饮服务,健身房搭配销售养生代餐,有的便利店增设暖柜供应热茶饮……市场火爆的同时,养生茶包的品质问题引发关注。记者调查发现,部分产品存在夸大宣传现象,如普通花草茶标注“治疗失眠”“降血糖”等功效,却未标明相关资质。另外,养生茶不能替代药物,市民需根据体质选择,必要时可咨询专业医师。

▼市民在盒马鲜生超市选购养生茶包。



「首店」纷至沓来 圈粉各显神通