



潍坊晚报

要闻评论

值班主任:陈晨 编辑:于斌 美编:王蓓 校对:曾艳

02

2025年4月10日 星期四

修订后的《婚姻登记条例》5月10日起施行

新华社北京4月9日电 国务院总理李强日前签署国务院令,公布修订后的《婚姻登记条例》(以下简称《条例》)。《条例》自2025年5月10日起施行,全文共6章28条,修订的主要内容如下。

一是增加婚姻家庭服务工作内容。规定县级以上地方人民政府加强综合性婚姻家庭服务指导工作和婚姻家庭辅导服务体系建设,倡导文明婚俗,促进家庭和谐,引导树立正确的婚恋观、生育观、家庭观。明确婚姻登记机关提供婚姻家庭辅导服务,充分发挥专业人员和其他社会力量在婚前教育、婚姻家庭关系辅导、妇女权益保障等方面的作用。

二是实行婚姻登记“全国通办”。深化婚姻登

记制度改革,进一步提高婚姻登记的便利性。明确国务院民政部门统筹规划、完善全国婚姻基础信息库,会同有关单位建立健全信息共享机制,保障婚姻信息准确、及时、完整、安全。

三是优化婚姻登记服务。规定县级以上地方人民政府采取措施提升婚姻登记服务水平,加强婚姻登记场所规范化、便利化建设。要求婚姻登记机关依法核对当事人有关证件材料、询问相关情况,并对当事人的身份以及婚姻状况信息进行联网核对。在婚姻登记工作中,与相关法律规定作了衔接,同时鼓励各地结合实际为当事人提供预约、颁证仪式等服务。

国务院关税税则委员会：

调整对原产于美国的进口商品加征关税措施

新华社北京4月9日电 国务院关税税则委员会9日发布公告称,经国务院批准,自2025年4月10日12时01分起,调整《国务院关税税则委员会关于对原产于美国的进口商品加征关税的公告》(税委会公告2025年第4号)规定的加征关税税率,由34%提高至84%。其他事项按照税委会公告2025年第4号文件执行。

公告称,2025年4月8日,美国政府宣布对中国输美商品征收“对等关税”的税率由34%提高至84%。美方升级对华关税的做法是错上加错,严重侵犯中国正当权益,严重损害以规则为基础的多边贸易体制。

中方敦促美方立即纠正错误做法,取消所有对华单边关税措施,与中方在相互尊重的基础上,通过平等对话妥善解决分歧。

多部门部署各地建设高质量户外运动目的地

新华社北京4月9日电 记者9日从国家发展改革委获悉,近日,国家发展改革委会同国家体育总局、住房城乡建设部等部门办公厅印发了《关于做好高质量户外运动目的地建设工作的通知》,部署各地开展高质量户外运动目的地建设。

户外运动主要是指以自然或户外环境为依托的体育运动,一般包括滑雪、攀岩、自驾、漂流等项目。高质量户外运动目的地是设施完善、服务优质、赛事丰富、国际知名的户外运动目的地。通知紧扣到2030年建设100个左右高质量户外运动目的地的建设目标,细化了有关建设任务、建设程序、建设条件和工作要求。

通知明确,高质量户外运动目的地应具备资源禀赋基础良好、建设思路清晰、发展空间广阔、地方财政状况稳定等四个方面的主要条件,并按照地市谋划、省内推荐、国家复核、建设实施、政策支持、总结推广六个步骤开展建设。

通知在附件中提供了编制建设方案的有关要求及参考提纲,有积极性的地区要坚持目标导向、因地制宜、统筹协调,认真编写建设方案,充分梳理本地区户外运动目的地的优势条件,并确保材料真实、完整、准确。

国家发展改革委社会司有关负责人表示,国家发展改革委、国家体育总局等相关部门将对各地提交的建设方案组织专家联审,并进行部门联合评议,确定高质量户外运动目的地建设名单。国家发展改革委将通过中央预算内投资等资金渠道,对高质量户外运动目的地建设过程中符合条件的项目予以支持。国家体育总局将完善户外运动标准体系,编制高质量户外运动目的地项目建设指南,并通过体育彩票公益金支持户外运动公益项目。自然资源、水利、林草等部门依法依规优化环评、林地草地占用、涉河湖等审批流程。

市场监管总局发布《自然人网店管理规范》

据新华社北京4月9日电 记者9日获悉,市场监管总局近日发布《自然人网店管理规范》,对自然人网店进行全流程全链条规范,填补自然人网店管理法律制度规则的空白。

自然人网店是指在网络交易平台上销售自产农副产品、家庭手工业产品或从事便民劳务、零星小额交易等类型经营活动的依法免于登记的自然人主体。据市场监管总局统计,目前,自然人网店约占平台内经营者总量的57%。

由于自然人网店依法免于登记,各平台对自然人网店入驻平台、信息公示、运营检查、权利救济、退出平台等管理标准不统一,发现问题后往往找不到人、查不到事,难以有效追责。

管理规范以推荐性标准的形式,推动构建网络交易平台对自然人网店“统一入驻标准、统一运营

规则、统一退出机制、统一数据报送标准”的“四个统一”管理框架,实现对自然人网店全流程全链条规范,引导自然人网店健康规范发展。

在促进自然人网店发展壮大方面,管理规范简化并统一了入驻时提交材料的要求,促进了便利化开店;提出权利救济、维权援助、信用正向激励等推荐性内容,为自然人网店稳步发展保驾护航。

在保护消费者权益方面,管理规范完善了平台对自然人网店的基本数据采集要求,在发生交易纠纷的情况下,能找到责任人。同时,将网络交易相关法律法规规定,包括自我声明公示要求、消费者投诉、评价信息管理、合规性管理等,以标准条款的方式指导平台落地实施,遏制刷单炒信、虚假流量等不正当竞争行为,维护市场秩序。

水利部等五部门全面构建节水制度政策体系

据新华社北京4月9日电 记者9日从水利部获悉,水利部等五部门近日联合印发《关于全面构建节水制度政策体系的意见》,建立健全农业节水增效、工业节水减排、城镇节水降损“三大领域”制度体系。

意见提出,到2030年,我国的节水政策法规标准更加完善,管理效能显著增强,全国用水

总量严格控制,万元国内生产总值用水量和万元工业增加值用水量较2025年下降10%以上,农田灌溉水有效利用系数提高到0.6以上,非常规水利用规模达到300亿立方米以上;到2035年,形成与基本实现社会主义现代化相适应的节水制度政策体系,水资源节约集约利用达到世界先进水平。

潍坊供销企业联盟成立大会举行

本报讯(记者 于哲)4月9日,潍坊供销企业联盟成立大会举行。

会议指出,近年来,潍坊市以“党建统领、四社共建”为抓手,统筹推进农业社会化服务、现代流通服务网络、农资保供等各项工作取得优异成绩。联盟成立后,要充分发挥综合平台及桥梁纽带作用,坚持以强村富民为目标,以三产融合为方向,以数字赋能为抓手,进一步加强信息互通、渠道共建、资源共享,加快构建为农服务“一条龙”、现代流通“一张网”新格局,着力促进农产品产业链上下游紧密合作,努力将联盟打造成为企业合作共赢的“加速器”、农民增收致富的“催化剂”、现代农业发展的“强引擎”,为助力建设农业强市作出新的贡献。

会上,为潍坊供销企业联盟揭牌,审议通过《潍坊供销企业联盟章程》,选举产生联盟理事长、副理事长、秘书长,并举行我为企业找订单暨潍供臻品推介会。



麓台钟声

打击“饭圈”乱象 还体育一片净土

□本报评论员 孙瑞荣

近期,网信部门会同体育主管部门持续加大对网上体育“饭圈”问题治理力度,依法严惩拉踩引战和攻击谩骂等行为,清理违法违规信息160万余条,处置账号7.6万个,其中关闭账号3767个,切实维护清朗网络空间。(据新华社)

一段时间以来,网上体育“饭圈”乱象加速蔓延,一次又一次挑动公众的神经。一些人员打着国家队运动员、教练员等旗号开设或者组建专门账号、群组、贴吧和超话,诱导非理性应援,挑动群体对立,甚至借此敛财牟利,对广大网民特别是未成年人造成负面影响。

“饭圈”文化对体育圈的“侵蚀”早已令众多运动员们头痛不已。发私信骚扰、追逐堵截、怼脸拍摄运动员,在网上挑起不同运动员之间的粉丝群体谩骂等乱象,已经严重影响到运动员的正常训练和比赛。这种失控的“饭圈”文化,不但不利于运动员心理健康和比赛公平,更有可能侵蚀年轻一代的价值观。

支持自己喜欢的运动员无可厚非,关键在于掌握理性与非理性的分界线。“饭圈”的粉丝有强烈的排他性,这种狂热的偶像崇拜严重消解了体育精神。而真正的体育迷是以认同体育精神为基础,既喜爱自己喜欢的选手,也能尊重对手。

“饭圈”乱象看似是部分粉丝的盲目之举,实则背后隐藏着一些人借粉丝之名、行逐利之实的利益链条。在电商和社交平台上,有一些不法分子违法售卖运动员个人信息,提供有偿代拍、私拍等服务。利益驱动下,体坛渐成顶流“星工厂”,一些不明就里的粉丝愈加偏狭、疯狂,一步步混淆了“热爱”和“骚扰”的边界。

打击“饭圈”乱象是一场不容懈怠的持久战,需要标本兼治、疏堵结合。一方面对畸形的“饭圈”文化应该露头就打,该禁言的禁言,该清理的清理。另一方面通过主动引导、指导,增强大众对“饭圈”乱象的鉴别力,有效降低被“饭圈”乱象裹挟的风险。

公众要理智追星,与运动员保持合适的距离,让运动健儿自由驰骋赛场、闪耀体坛。重拳出击整治体育“饭圈”,还赛场环境一片清朗,这才是对运动员最好的支持,也是对体育精神最好的守护。