



潍坊晚报

要闻评论

02

值班主任:李金娜 编辑:于斌 美编:王蓓 校对:刘小宁

2025年4月3日 星期四

集中用餐单位食品安全监管新规出台

新华社北京4月2日电 记者2日从市场监管总局获悉,市场监管总局近日发布《集中用餐单位落实食品安全主体责任监督管理规定》,自2025年4月15日起施行。

市场监管总局食品安全总监孙会川介绍,学校、托幼机构、养老机构、医院、机关食堂等集中用餐单位食品安全社会关注程度高,一直是食品安全工作的重中之重。此次专门、单独制定《集中用餐单位落实食品安全主体责任监督管理规定》,是对集中用餐单

位食品安全系统治理、综合施策的重要手段。

坚决治理“一包了之”“只包不管”的现象,《集中用餐单位落实食品安全主体责任监督管理规定》将集中用餐单位供餐方式概括为单位食堂自营、委托承包经营、从供餐单位订餐三种,委托承包经营的单位食堂,单位、单位食堂、承包方都应按照规定承担食品安全责任。

规定还强调学校食堂责任,对单位食堂、承包经

营企业、供餐单位依法配备食品安全总监和食品安全员的情况做了细分。其中学校、幼儿园食品安全实行校长(园长)负责制,配备食品安全总监和食品安全员的,要求也严于机关食堂等其他集中用餐单位。同时,规定提出“双食品安全总监”制度,符合一定条件的学校、幼儿园委托承包经营的,学校、幼儿园自身也应当配备食品安全总监,进一步夯实校园食品安全主体责任。

新派牵手新黄河 持续扩大朋友圈

本报讯(记者 宋寿爽)为持续推进市级媒体系统性变革,学习借鉴先进经验,不断提升新媒体产品策划、生产能力水平,4月1日,市委宣传部、市委网信办、市融媒体中心(潍坊传媒集团)组织赴新黄河全媒体集团参观考察并签署战略合作协议。

考察团通过参观座谈交流,深入学习了解新黄河全媒体集团媒体深度融合情况、优质原创报道团队建设情况、直播联盟建设及互动情况,并针对平台矩阵建设和运营情况进行了重点交流,双方还就内容生产、技术应用、用户互动等进行了深入探讨。

当天,潍坊市融媒体中心(潍坊传媒集团)与新黄河全媒体集团签订战略合作协议。立足全力推进主流媒体系统性变革,实现省市县三级媒体贯通传播,同时加强与省内兄弟媒体的合作,进一步借鉴优秀经验做法赋能优质内容生产,加强与新黄河内容联动,持续做好大端大号,不断增强传播力,为更好潍坊建设加力赋能。根据协议,双方将围绕“内容共创、平台共建、资源共享、技术共通”展开深度合作,共同打造全媒体传播新标杆,为媒体深度融合与智慧化转型注入新动能。

“这不是简单的资源叠加,而是媒体基因的重组升级。”新黄河客户端总编辑赵治国在签约仪式上表示,本次合作,将依托新黄河客户端与新派客户端双方媒体矩阵资源,通过选题共创以及人才队

伍共建,讲好济南、潍坊故事,提高舆论场的山东声量。

潍坊传媒集团党委书记、董事长刘莹有表示,希望新黄河客户端与新派客户端能够充分发挥双方平台影响力优势,建立互通共享机制和采编人员沟通交流机制,畅通联系渠道,实现资源共享,共同打造深度报道品牌,更快提高山东媒体军团在全国的传播力和影响力。

新黄河全媒体集团旗下拥有新黄河客户端、《济南时报》等多个具有全国重要影响力的媒体平台。其中,作为全国首家省市一体化打造的平台型新媒体旗舰,新黄河客户端自2021年4月上线以来,已两次荣获国家新闻出版署媒体融合创新案例,全媒体矩阵粉丝已达1.2亿+,成为全国舆论场的一支新锐力量。

潍坊市融媒体中心(潍坊传媒集团)自组建以来坚持“深耕潍坊、影响全国、链接世界”目标定位,全力打造全国地市级媒体融合“潍坊样板”。旗下全新推出的新派客户端,定位不仅是新闻发布平台,更强调通过“更优质的内容、更智能的技术、更贴心的服务”提升用户体验,已成为潍坊主流媒体的重要传播渠道。

此次签约,标志着潍坊市媒体融合迈出了“左右联动”的重要一步,将积极扩大朋友圈,依托新黄河客户端与新派客户端强强联合,让更多优质内容在更大平台互联互通。

我国将多措并举减轻企业负担

新华社北京4月2日电 记者从2日召开的国务院减轻企业负担部际联席会议2025年工作会议获悉,今年将聚焦“四乱”、拖欠企业账款、企业成本负担重等问题,多措并举减轻企业负担。

过去一年,各地区各部门共同努力、密切配合,聚焦落实惠企纾困政策、完善涉企行政事项清单、整治涉企违规行为、优化企业服务等重点任务,深入开展减轻企业负担工作,减税降费和降低成本取得新突破,涉企违规事项治理取得新进展,企业服务水平取得新进步。

会议部署2025年重点任务时提出,要聚焦乱收费、乱检查、乱罚款、乱查封等“四乱”问题,开展规范涉企行政执法专项行动,制定出台乱收费行为处理办法,坚决防止以罚增收、以罚代管、逐利罚款等行为,健全完善执法监督纠错问责机制。要聚焦拖欠企业账款问题,开展加快清理拖欠企业账款行动,严格源头管理,加大对新增拖欠的惩戒力度,建设国家统一的拖欠中小企业款项投诉平台,健全解决拖欠企业账款长效机制。

会议指出,要聚焦企业成本负担重问题,加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策,组织实施新一轮十大重点行业稳增长工作方案,强化制造业信用贷款和中长期贷款支持,有效降低企业物流成本,不断提高政务服务水平,进一步规范市场竞争秩序。

此外,会议还要求各地区、各成员单位要深入基层一线加强调查研究,真找问题、找真问题,把解决企业“急难愁盼”问题作为各级减轻企业负担工作机制的工作着力点。联席会议办公室要抓好统筹协调,强化部省联动,开展减轻企业负担综合督查,督促推动各项重点任务落地落实,组织好全国减轻企业负担政策宣传周活动。

国务院减轻企业负担部际联席会议办公室设在工业和信息化部。

潍坊市高层次人才服务联盟2025年度重点工作计划发布

本报讯(记者 张沁)近日,潍坊市高层次人才服务联盟2025年度重点工作计划发布。

今年,潍坊市高层次人才服务联盟立足高层次人才实际需求,在服务创新上精准发力,精心策划了15场覆盖医疗保健、金融服务、法律服务、知识产权、住房安居等9大领域的联盟活动,确保月月有安排、季季有亮点,全方位满足人才在工作与生活中的多方面需求。搭建完善高层次人才服务沟通平台,市县两级分别建立“山东惠才卡”“潍坊惠才卡”持卡人才微信群17个,做到持卡人才全覆盖。群内及时分享高层次人才政策、活动安排等,确保服务信息及时精准触达。

据悉,潍坊市高层次人才服务联盟于2022年成立,是在省人社厅工作部署以及市人才工作领导小组办公室相关要求下,由政府所属事业单位、社会团体和市场服务机构自愿发起成立的跨行业、开放性、非营利性联盟组织。自成立以来,联盟始终紧密围绕创新驱动发展战略,以满足高层次人才多元化、个性化、专业化的服务需求为目标,积极推动政府公益与市场服务优质资源的深度融合,致力于为各类高层次人才创新创业提供全方位、全链条的优质服务,全力营造良好的人才服务生态环境。目前联盟已扩展到11个领域77家企事业单位,发布服务产品53项,组织开展形式多样的线上线下联盟活动31场次,累计服务近万人次。



“凤冠”成“销冠” 小文创有大市场

□本报评论员 于哲

第100万个售出!3月25日12时41分,中国国家博物馆现象级文创——凤冠冰箱贴累计销量突破百万件,前后历时8个月零6天,并带动凤冠IP全系列产品销售额超亿元,创下国博近20年来单品及系列文创的销售纪录。(据上观新闻)

从“一冠难求”到“百万销量”,这枚小小的冰箱贴背后,藏着怎样的设计密码与传播逻辑?它的成功又能为博物馆文创带来哪些启示?

分析后不难发现,凤冠冰箱贴的“出圈”并非偶然,其成功首先源于对文物核心价值的精准提炼。凤冠冰箱贴创意取材于国博重要馆藏——明孝端皇后九龙九凤冠。这件1957年出土的凤冠上镶嵌红、蓝宝石百余颗,珍珠4000余颗,采用了点翠、镶嵌、穿系等多种复杂工艺,淋漓尽致地展现了明代皇家美学风范,是中国首批禁止出境展览的国宝级文物。国博文创团队没有简单复制凤冠,而是对其工艺、文化内涵和历史背景展开深入研究,让冰冷的文物焕发出鲜活的生命力,不仅彰显了对文物的敬畏之心,更体现出对传统文化的深刻理解。

凤冠冰箱贴还满足了人们的多重心理需求,小小一枚贴在冰箱上便是生活的装点,同

时它承载了人们对于旅行的美好记忆,是参观博物馆的收获,又兼具了社交属性。在社交媒体时代,文创产品不仅是商品,更是文化的载体。凤冠冰箱贴通过“可触摸的文物”这一概念,构建了观众与历史的情感连接,让观众获得一种参与历史、传承文化的仪式感。这种情感共鸣,使得冰箱贴超越了实用价值,成为文化认同的媒介。

随着文旅融合的深入,当下文旅消费已从“为需要买单”转变为“为心情买单”,消费者不再满足于产品的实用功能,更追求情感共鸣与文化体验,对文创产品的需求更加多元、个性化,这对博物馆文创工作提出了更高要求。对比之下,当下部分文创产品因缺乏“心”意,在市场上反响平平。有些文创只是将文物图案简单印在杯子、钥匙扣等常见物品上,毫无创意与设计感;有些做工粗糙,质量难以保障,严重影响消费者体验……

文创产品要想“创”出精彩,必须用心挖掘文化内涵,精心设计产品。凤冠冰箱贴的百万销量,不仅是商业上的成功,更是传统文化创新表达的一次胜利。它证明,当文物从展柜走向生活,当历史美学融入日常,博物馆才能真正成为连接过去与未来的桥梁。下一个“顶流”尚未可知,但“让文物活起来”的探索,已然在文创领域书写了新的可能。