

今年中心城区计划建设地下管线114.6公里

涵盖7大类9小类管线,其中通讯管线占比超60%

本报讯(记者 周晓晴 通讯员 于忠波)日前,市城管局印发《2025年度中心城区地下管线综合建设计划》。根据该计划,本年度中心城区计划建设地下管线总长度114.6公里,涵盖供水、雨水、污水、燃气、热力、电力、通信7大类9小类管线。

中心城区地下管线数量众多、种类复杂,其权属管理、运营模式、建设形式多样,分属于不同的行业主管部门和权属运营单位,年度建设计划分散于每个“信息孤岛”。市城管局采取“权属单位拟定、区级属地收集、市级行业统筹”三级联动模式,对城市管理领域内排水、燃热、照明等管线制定专业管线年度建设计划;针对电力、通信、水利、广电、交通信号等管线行业管理特点,采取函告、电话交流、直接沟通等方式,引导管线主管部门制定专业地下管线年度建设计划。

其中,地下管线年度综合计划的编制以城市道路、河流等公共区域为统计范围(不含居民小区、企事业单位等封闭区域),以有建设需求、

具备施工条件、年度可实施为基本要件,对不在统计范围之内、不具备施工条件、不涉及土建施工的管线项目进行删减;对处在设计阶段的管线项目,采取“多次咨询、科学预估”方式,力争管线计划应统尽统,最大限度提升年度综合建设计划的“含金量”。

根据《2025年度中心城区地下管线综合建设计划》,本年度中心城区计划实施的地下管线综合建设当中,通讯管线占比超过60%,为72.5公里;占比第二的排水管线为20.7公里,其他领域供水管线为10.8公里,燃气管线为5.2公里,热力管线为4.8公里,电力管线为0.6公里。

这是我市自实施地下管线年度综合计划管理以来第四年发布此类计划,为有效推动地下管线规范、有序、高效建设,提供了基本遵循。城管部门将携手其他管线行业主管部门,依据年度综合建设计划,合理调整管线项目施工时间和施工工序,力争同路段、同类型项目同步建设,进一步提升城市精细化管理水平和综合承载能力。

提个醒!

即将进入杨柳飞絮期 做好科学防护很重要

□本报记者 王路欣 通讯员 徐华胜

敏感人群接触杨柳飞絮后,可能会引起过敏反应。市民若出现过敏症状应及时到医院就诊,在医生指导下治疗,切勿自行用药或忽视症状,以免加重病情。日常应该如何应对飞絮呢?对此,潍坊市疾控中心的工作人员作出提醒。

首先,飞絮期减少外出。在潍坊,进入4月份,飞絮会持续一个月左右,一般中午最多,敏感人群尽量避开这个时间段外出,即便要进行户外活动,也尽量安排在杨柳絮比较少的时间段,比如早晨和夜晚,另外降雨后飞絮也会大幅度减少。

其次,飞絮期做好防护。第一,防絮入鼻。飞絮细小,易被吸入鼻腔,引起鼻塞、鼻涩、流鼻涕、打喷嚏等症状,甚至引发哮喘等更为严重的呼吸道疾病。敏感人群外出时需佩戴口罩做好防护,口罩使用时应遵照其使用说明佩戴,佩戴时必须完全罩住鼻、口及下巴,保持口罩与面部紧密贴合,密闭性越好防护效果越佳。第二,防絮入眼。飞絮入眼很难清除,会导致敏感人群眼睛红肿、流泪,上面携带的灰尘和细菌也会入眼引发炎症。外出时建议佩戴纱巾、护目镜等,防飞絮入眼。第三,包裹自己。外出时穿长衣长裤,尽量避免皮肤与飞絮直接接触。皮肤沾上飞絮后,要及时清除,最好用温水清洗,有助于预防过敏或减轻过敏症状。第四,居室防护。房屋纱窗应完好,以便室内通风防絮;注意室内卫生,湿式清扫或使用吸尘器,必要时开启空气净化器。

最后,及时清洁,注意安全。第一,外出返回入户前拍打清扫外衣上的飞絮,入户后先洗手,再清洗鼻腔和面部。第二,杨柳飞絮高发期要及时清理或喷水湿化室内飞絮,尤其是附着在电暖器等加热电器表面以及家具和地板表面的飞絮;室内可使用吸尘器及时清理。第三,定期打扫汽车内部,及时清理飞絮和灰尘。第四,注意消防安全,严禁乱扔烟头,严禁明火引燃飞絮。

小西瓜大量上市 市民忙尝鲜

本报讯(记者 刘晓梅)随着潍坊本地的早春小西瓜陆续上市,市民纷纷开吃“春天的第一口西瓜”。3月26日,记者走访部分超市、农贸市场发现,西瓜种类繁多、价格不菲,但丝毫阻挡不了市民吃瓜尝鲜的热情。

当日一早,在潍坊玄家朱茂便民市场上,几乎每家销售水果的摊位都在显眼的位置摆放着小西瓜。“刚上市的早春小糖丸西瓜、冰糖子西瓜,都是咱本地的西瓜,每斤8元钱,非常甜。”卖西瓜的商户向人们介绍。

除了各种小西瓜,市场上也有国外进口的大甜王西瓜,每斤4元钱,商户把几个西瓜切开,红红的瓜瓤格外诱人。

在佳乐家超市谷德店,各个品种的西瓜格外多,手剥小西瓜每斤10.80元、冰淇淋小西瓜每斤5.29元、麒麟西瓜每斤6.38元、2k红玉西瓜箱装的2个39.90元。不少市民正在选购小西瓜。“小西瓜价格虽然高点,但小的只有1斤多重,最重的也就3斤左右,可以接受。”正在买西瓜的市民李女士说,潍坊本地刚上市的这种早春小西瓜糖度高、口感好,先买两个尝尝鲜。



超市内,市民在选购西瓜。

潍坊政企联动打造绿色智能消费盛宴 惠民举措赋能消费生态升级

□本报记者 刘晓杰

3月29日,潍坊谷德广场热闹非凡,潍坊春季焕新快乐购·绿色智能家电嘉年华暨第三届潍百集团×卡萨帝生活艺术思享荟在这里盛大启幕。此次活动会聚政企代表、行业领袖以及新闻媒体人员,通过一系列惠民政策与创新举措,开启了潍坊绿色智能消费的新篇章,推动当地消费能级实现跃升。

在活动现场,科技惠民的理念得到了充分彰显。卡萨帝鉴赏家AI套系搭载“AI之眼”惊艳亮相,该套系不仅让家电从单纯“听得懂”指令,进化到“看得懂”场景,还能主动学习、深入思考,助力用户迈入无人家务时代。为了让消费者能够更轻松地享受高端科技,活动期间,市民在享受商场优惠的基础上,还能叠加政府补贴,单台补贴最高可达2000元,单人补贴上限更是高达28000元。市民王女士在选购卡萨帝热水器时,对补贴力度赞不绝口:“补贴后价格很划算,高端科技不再遥不可

及。”

政企协同成为构建消费升级新生态的重要引擎。潍坊市商务局党组书记、局长郭永超在致辞中指出,消费品以旧换新对提振消费具有关键作用,本次活动是对潍坊以旧换新工作的有力推动,实现了产销合作的互利共赢。活动期间,卡萨帝携手潍百集团、敏华控股等20余家头部品牌,开展“异业联盟战略合作”,整合家装建材、化妆美容等多个领域,为消费者打造一站式服务,掀起一场消费狂欢。

本次活动还巧妙融入地方文化元素,实现了非遗与现代科技的交融共生。非遗模特走秀《古韵今风》将潍坊风筝元素与智能家居美学完美结合,情景剧《板桥问今》则以穿越的形式,展现了智慧生活对传统民生诉求的回应。此外,活动现场设立卡萨帝场景交互区、传统非遗集市等四大主题展区,

让市民在挑选产品的同时,领略智能科技为生活带来的艺术化转变。

为了提升市民的参与感,现场精心安排了美食制作、手工DIY等互动环节,并设置打卡礼、分享礼等奖励机制。市民通过集章打卡,就能兑换精美礼品,活动吸引数千人参与体验。市民张先生带着孩子参与手工制作智能家居模型后表示:“活动既有趣,又能让孩子学到科技知识,希望以后多举办这类活动。”

第三届潍百集团×卡萨帝生活艺术思享荟通过政企协同、跨界联动,搭建起智慧生活与民生需求的对话桥梁。以消费激励为切入点,撬动市民生活品质提升,构建“家电+家居+服务”的生态闭环,实现从单品促销向场景化消费的转变,不仅激活了存量市场的焕新需求,还为潍坊建设区域性消费中心城市持续注入新动能。