

商业银行代销业务将迎来新管理办法

新华社北京3月21日电 国家金融监督管理总局21日对外发布《商业银行代理销售业务管理办法》，对代销产品准入、合作机构管理、商业银行推介销售代销产品的行为等方面作出规定，推动商业银行代销业务规范有序发展。办法将于今年10月1日起施行。

国家金融监督管理总局有关司局负责人介绍，近年来，商业银行代销业务快速发展，代销产品数量和类型日益丰富，客户覆盖面日益广泛。在相关监管制度不断压实金融产品发行人、管理人责任的基础上，有必要进一步明确商业银行作为代销机构的义务。为此，金融监管总局制定了该办法。

在代销产品准入方面，办法分类别规定了尽职调查要求。同时提出，商业银行在对资产管理产品进行准入审查时，如该产品投向非标准化债权类资产、未上市企业股权、私募投资基金，或者聘请私募基金管理人担任投资顾问，商业银行应当由代销业务管理、风险管理、法律合规、金融消费者保护等部门进行综合评估，并获得本行高级管理层批准。

对于上述投向私募投资基金，或者聘请私募基金管理人担任投资顾问的代销产品，办法规定，商业银行产品准入标准包括但不限于：其私募基金管理人管理的私募股权投资基金规模合计不低于5亿元、管理

的私募证券投资基金规模合计不低于3亿元，在中国证券投资基金业协会登记不少于3年等。

在合作机构管理方面，办法从合作机构的准入要求、退出机制、代销协议的签订程序和内容、关联交易管理、责任归属等方面强化了商业银行对合作机构的管理责任。

对于商业银行推介销售代销产品的行为，办法要求商业银行建立健全代理销售全流程监测和管理机制，针对同类产品制定一致的代销产品展示规则，审慎评估客户购买产品的适当性，对老年人、限制民事行为能力人等客群的销售管理提出针对性要求，加强销售人员资质和行为管理。

院士大讲堂暨《生命至上》《院士来了》开播式举行

本报讯(记者 付凯 刘福文) 3月23日下午，院士大讲堂暨《生命至上》《院士来了》开播式在市融媒体中心举行，邀请中国工程院院士、山东第一医科大学附属肿瘤医院院长于金明作专题授课。

于金明围绕“以改革创新为引擎，推动医院高质量发展”主题，从科技创新、学科建设、文化建设、人才培养等方面，分享了山东第一医科大学附属肿瘤医院改革发展的经验和成绩，畅谈了对新形势下如何推动医院高质量发展的认识和思考。

长篇报告文学《生命至上》由鲁迅文学奖获奖作家许晨创作，讲述于金明院士及其团队先进事迹，是一部反映科学家事迹、弘扬科学家精神、进

行生命观教育的优秀作品；高端访谈节目《院士来了》邀请潍坊籍两院院士讲解前沿科学知识，分享科研背后动人故事。广播音频版《生命至上》和电视栏目《院士来了》开播，通过构建“听觉共情+视觉解惑”的全场景科普矩阵，破解医学知识传播壁垒，搭建起与院士专家常态化对话交流的高端平台，推动院士级医疗资源全民共享。

于金明院士是从潍坊走出去的顶尖医学专家，是我国肿瘤放射治疗领域的领军人物，主导开展的影像引导放疗、生物靶向放疗等多项技术处于世界领先水平。开播式后，于金明院士到潍坊市人民医院坐诊。

2024年8月至今消费者购买以旧换新家电产品近9000万台

新华社上海3月22日电 家电消费是拉动内需的重要引擎。商务部22日发布的数据显示，在消费品以旧换新政策拉动下，2024年8月至今，消费者购买以旧换新家电产品近9000万台。今年以来，以旧换新政策实现跨年度无缝对接，截至目前，全国共有2020.8万名消费者购买12大类家电产品2757.2万台，带动销售930.8亿元。

这是记者从2025全国家电消费季启动仪式上获悉的。

为深入贯彻落实国家消费品以旧换新政策，促进家电市场繁荣发展，2025全国家电消费季当天在上海启动。商务部副部长盛秋平在致辞中表示，将以此次启动仪式为契机，进一步统筹线上线下渠道，组织开展系列活动，优化“政策+活动”驱动机制，鼓励厂商出新、平台让利、企业优惠，放大家电以旧换新政策效应，加快释放家电更新消费潜力，更好满足人民美好生活需要。

商务部流通发展司司长李佳路表示，家电以旧换新既是一项经济政策，也是一项惠民措施。通过享受补贴优惠，改善生活品质，让消费者既“换得起”，又“换得好”。下一步，将围绕优化操作流程、加强风险防范、确保公平公正、完善回收体系四个方面进一步推进家电以旧换新工作。

活动现场还发布了《2025中国家电消费趋势白皮书》和《2024年中国废弃电器电子产品回收处理行业发展报告》。

中国家用电器协会副理事长徐东生在介绍白皮书内容时表示，随着家电以旧换新政策加力扩围，家电换“智”成为主流消费趋势，绿色消费理念正在形成，消费者对健康家电的需求也在不断提升。

白皮书数据显示，2024年，我国彩电、空调、冰箱、洗衣机和厨房电器市场智能产品零售量占比均超过50%。

据介绍，本次活动由商务部、上海市人民政府主办，共有来自政府部门、金融机构、家电行业相关协会和企业代表150余人参会。

“乡村全面振兴走在前·新质农业看潍坊”大型采访活动启动

本报讯(记者 薛静 张敏) 3月21日，“乡村全面振兴走在前·新质农业看潍坊”大型采访活动在寿光市纪都现代农业共富园区启动。

本次活动旨在贯彻落实全国两会精神，对表中央一号文件，充分展示潍坊拓展创新“三个模式”、推进乡村振兴融合发展、培育壮大农业新质生产力的丰硕成果。活动将聚焦潍坊乡村全面振兴“走在前”、培育农业新质生产力“挑大梁”，开展蹲点式、行进式采访，重点就“新农人”“新农技”“新型经营主体”“新产业新业态”进行深入挖掘，生动展现农业增效益、农村

增活力、农民增收的乡村全面振兴潍坊画卷。

据了解，本次活动由潍坊市融媒体中心（潍坊传媒集团）和潍坊市农业农村局联合组织，也是市融媒体中心（潍坊传媒集团）深化融合改革以来首次组织举办的大型采访活动，将贯穿全年。宣传中将设置“乡村全面振兴走在前·新质农业看潍坊”栏目，下设“新农人”“新农技”“新型经营主体”“新产业新业态”等子栏目，在潍坊市融媒体中心各传播平台发布，并联动驻潍媒体转发、向央媒推送，为乡村全面振兴提供“潍坊方案”“潍坊经验”。

2024年长三角及全国部分省市最美公共文化空间大赛获奖名单公布

我市4个公共文化空间获“优秀公共文化空间案例奖”

本报讯(记者 隋炜凤 潘来奎) 近日，2024年长三角及全国部分省市最美公共文化空间大赛获奖名单正式公布。我市大宁书院、凤凰礼盒、寿光市洛城街道屯田西村文圣书房、新华新闻广场4个公共文化空间从全国2212个参赛空间中脱颖而出，荣获“优秀公共文化空间案例奖”。

据悉，2024年长三角及全国部分省市最美公共文

化空间大赛参赛类型涵盖基层文化空间、公共阅读空间、商圈文化空间、文博艺术空间、跨界文化空间及美丽乡村文化空间六大领域，全国19个省级行政区的149个城市、10个自治州参赛。我市将在此次获奖的基础上，继续深耕城乡公共文化空间建设，充分发挥新型公共文化空间作为优质文化资源直达基层的重要载体作用，为市民提供更好的文化服务体验。

“一票3日使用制”是不错的“留客”之道

□本报评论员 孙瑞荣

在传统模式中，景区门票基本都是当天可用，过期作废。表面看，此次广西文旅推出的“一票3日使用制”，看似景区“亏了”，但长远看，不乏为摆脱“门票经济”思维的明智之举。

在“一票3日使用制”的新玩法下，游客可以花一份钱就能享受到多日畅玩，不必匆忙赶路，避免了“特种兵旅游”式的疲惫。而对景区而言，游客逗留时间延长，意味着消费机会增多，从而带动餐饮、交通、酒店等方面更多消费。如此来看，门票利益上的让渡就微不足道了。可以见得，游客、景区、商家、地方经济可以实现共赢。

事实上，类似的点子此前也有景区进行过探索。例如，江西庐山景区从2023年9月1日起实行“一票多次多日使用制”，游客凭购买的庐山核心景区（5A级景区）门票（160元/人），自购票之日起七日内可游览庐山核心景区和其他十大景区。

这种理念背后，折射的是各地从“被动服务”到“主动揽客”的姿态之变，是景区从“拼先天资源优势”到“拼后天优质服务”的思维之变。

旅游经济不是单一的“门票经济”，而是一个综合性产业。景区的吸引力，不仅在于好风景，也包括游客的体验和感受。大众对于旅游的需求已不再停留在仅仅“到此一游”，而在于景区景点的文化内涵和深度体验等。

一张“延时”门票，是让游客留下的诚意，更是下次相见的约定。景区门票之变，是改革创新的小切口，折射的是文旅发展的新趋势。只有不断创新规则，在突出服务品牌上多一些“加法”，让潜在游览需求得到充分释放，才能最终将旅游效益从“流量”转化为“留量”，从“到此一游”变成“明天还来，一来再来”，游客成了“留客”，进而实现社会效益与经济效益的协同发展。



3月17日，广西壮族自治区文化和旅游厅公布广西国家A级旅游景区“一票3日使用制”景区名单以及操作指引，实施时间为即日起至2026年2月28日。该名单涵盖全区127个景区，游客从第一次入园之日算起，3日内可持该门票再次进入景区游览，体验深度游的魅力。不过，政策在节假日适用等方面，仍有部分事项需要注意。

(据《广西日报》)