



□文/图 本报记者 张敏

当地面清洁机器人学会跨越障碍，轻松应对家中的每一个角落；当空调可以自主监测室内外的环境参数，无需手动调整便能提供持续的人体最佳舒适体验；当冰箱懂得提醒你食物的最佳食用期限，并根据库存推荐美味食谱……随着人工智能的不断普及，智能家电产品正“润物细无声”地渗透到人们的日常生活中，消费者也投入到这场“焕新”+换“智”的智能家电购物盛宴中，享受着科技带来的美好生活转变。

3月15日，记者在高新区中百益家园目睹了一场别开生面的家电促销活动。活动现场，一场关于智慧厨房生态系统的讲座吸引了众多消费者驻足倾听。讲座深入浅出地介绍如何将人工智能与物联网技术融合，构建更加智能高效的厨房环境。市民王女士近来准备装修新房，她分享道：“对于我们年轻人来说，注重厨房设计的智能化和功能性，尤其看重智能家电带来的效率提升以及便捷的生活体验。”

美大集成灶潍坊区域销售经理夏荷花是此次销售活动的负责人，她向记者介绍了当前全场景智能厨房电器的魅力所在。她提到，现在集成灶的技术已经搭载自主研发的AI智能烹饪系统，可以根据食材类型和用户的口味偏好自动调整火力大小和烹饪时长。支持手机App远程操控，用户可以通过手机随时随地查看烹饪进度及调整参数。此外，还配备智能软件系统，能够实时监控烟道压力并自动调节吸力，确保厨房内的空气始终保持清新。

“如今，消费者对智能家电的需求日益增长，并且要求越来越高，有些顾客会点名购买我们功能最新、最齐全的产品。虽然集成灶本身定位为中高端厨电，但我们的销量十分可观。目前，城区四家专卖店的月销量50多台。”夏荷花说。

同日，记者走访谷德广场的中百电器发现，随着AI与5G技术的提高，智能家电在消费者群体中的认知度和接受度正稳步提升。一系列智能家电爆款产品涌现，正有力地释放消费者的潜在需求。智能冰箱、智能空调、智能微波炉、智能洗碗机、智能洗衣机……绿色、智能和健康成为家电产品的新宠。消费者对那些标榜健康、卫生和安全特性的家电越来越感兴趣，像扫地机器人、吸尘器、洗碗机以及按摩椅等小家电的销量也显著增加。家电市场正经历着一场由消费者推动向着智能化、环保化及高端化发展的变革。

18日，记者在潍城区谷德锦商场的京东家电专卖店了解到，当前市场上热销的家电产品都有配套的联网App，支持预约及远程操控。选购家电的消费者对新款电器表现出了极高的接受度，热衷于体验这些科技产品带来的全新生活方式。

“现在，消费者为新家选购配套家电时，会列出一份必备清单，包括扫地机器人、垃圾处理器、全屋净水系统及按摩椅等。这些都是智能家居更新换代的新产品，深受广大消费者喜爱。特别是在政府补贴活动的刺激下，我们店每月的销售额同比增长20%。”该专卖店的区域经理张泽说。

智能家电消费需求与产业创新正形成双向驱动的良好循环，消费者对智慧生活场景的追求，推动家电企业加速产品迭代升级；而企业推出的创新产品，又持续激发着消费者的购买欲望。这一循环带动经济增长，促进消费升级，使得市场持续焕发活力。通过这种相互促进的关系，智能家电技术的进步为消费者带来更加便捷、舒适的生活体验，同时也为企业和市场注入新的发展动力。

## 聪明又便捷 智能家电广受青睐

## 环保又省钱 绿色消费蔚然成风

□文/图 本报记者 马宇琪

在当今社会，随着人们环保意识的不断增强，绿色消费成为当代年轻人的“心头好”，偏向可持续品牌、购买节能产品、日常选择低碳出行……连日来，记者在城区对这一现象进行了调查。

3月17日，记者在城区胜利东街与天润路交叉口附近看到，一家循环商店内陈列着玩偶、服饰及手工艺品等，几名年轻人不断对比几件同类物品，想选出其中最具性价比的一件。“所谓的‘循环店铺’简单来说就是把你闲置的衣物、配饰以及别人送的礼物、小玩偶等送到店内寄卖，如果未售出，不收取任何费用，相当于线下二手交易平台，目前开店不到两个月，已有很多人慕名前来，已经卖出不少商品。”该店负责人说。

高新区的“05后”男孩小张在网上了解到这家店铺开业的消息后，送来了手办、玩具等闲置物品，还有寿光的顾客和家人驱车赶来，寄售近百件闲置品。

18日傍晚，在城区谷德广场附近一家简餐店，服务员正忙着将刚出炉的意面分装成小份餐盒。“去年推出‘一人食套餐’后，年轻客群的复购率提升了40%。”该店店长韩先生查看了店铺的后台数据，粗略计算着，屏幕上跳动的曲线折射出消费趋势的嬗变。

城区明珠花园小区居民梁女士经营着一家快餐店，为增加收入，几年前干起社区团购的活。3月19日，她告诉记者，从去年开始，订购小份菜的年轻人越来越多，而且很多顾客在订餐时特别注明“不要过度包装”“自带餐盒”等。同日，在城区新辰天地购物中心的盒马鲜生超市，一人食的烤鸭套餐卖得十分火爆。“我现在更喜欢买小包装的饭，既能控制饮食，又不会浪费食物。以前看见好吃的，就会忍不住买很多，吃不完扔掉只能扔了。”市民王女士说。

19日，20岁女孩小顾来到城区新辰天地购物中心一家潮流集合店，选购帆布袋。“超市里一个塑料袋收费三四毛钱，我现在出门购物通常会带上帆布袋，一是环保，二是省钱，帆布袋啥都能装，拎着比塑料袋更好看。”小顾说。

在潍坊年轻人的社交圈里，“闲置交换派对”正成为新时尚。每月第三个周六，大学生小周都会策划这样的活动，派对参与者将闲置物品通过“以物易物”完成交易。活动参与人数已从最初的3人增加到20人。“我们选择的地点通常是咖啡厅、下午茶餐厅等场所，这种面对面的交换让环保理念更具传播力，希望以后有更多人加入我们。”3月18日，小周对记者说。

“与传统的燃油车相比，新能源车不仅节能环保，而且十分智能，这些功能太有吸引力了。”3月19日，在城区泰华城一款新能源车的展台前，一名前来看车的“90后”消费者说。新能源车的高性价比精准满足了年轻人“花小钱办大事”的消费理念，近年来成为很多人购车的首选。这名消费者还表示，讨厌汽车尾气是她不买燃油车的主要原因，她平时都是骑电动自行车或乘坐公交车上下班。

在城区的大街小巷，年轻人用青春和热情积极探索生活打开新方式，以绿色消费、低碳生活，引领时代新风尚，将环保的种子种进了更多人的心里。当商业逻辑与环保理念找到共振频率，或许就是最可持续的生活方式，不必当“苦行僧”，而是在消费与环保并行的两条线中，找到让生活更美好的平衡点。

## 消费新图景



消费者在选购新款集成灶。



泰华城附近一家商铺在售的帆布手提袋。