

“船来啦!”伴随着清脆的童声,电视剧《北上》中六家人的故事拉开帷幕,不少人随之开启追剧模式。《北上》开播至今,编剧赵冬苓一直关注着观众的评价,“现在流行‘显微镜式追剧’,对编剧的创作来说,这是压力也是动力,提醒我们必须注重细节,尽可能不留BUG(缺陷)”。

以原著为基础 创作心中的“女一号”

和剧版《北上》比起来,原著中故事时间跨度极长,但当代部分内容较少,情节相对简单。因此,赵冬苓接到剧本写作任务后,面临着一个难题:如果背景是当代的话,那么很多故事都得重新创作,否则从戏剧角度来看,无法形成真正的戏剧冲突。

于是,结合原著的架构,赵冬苓在剧本里设置了“六家人”的叙事脉络,通过这六家人的经历去讲故事,同时展现谢望和等人的成长历程。

在创作过程中,赵冬苓曾经发现一个问题,即原著中有一个女性角色马思艺,但很难承担起“女一号”的分量。几经考虑,她决定在剧本里创作夏凤华这个人物。

“她的性格非常单纯,甚至显得有些‘晚熟’。夏凤华是一个不断发现自我的姑娘,一个人慢慢成长,成为一位很强大的女性。”赵冬苓心目中的夏凤华,是一个从小被人忽视的女孩,“夏凤华这个角色,完全是从创作角度出发创作出来的。”赵冬苓同时提到,并不存在为了演员去专门创造角色的情况,大概是剧本定下来一年后,才确定由演员白鹿饰演夏凤华。

《北上》开播后,赵冬苓看了两集,“从《警察荣誉》开始,我才知道了白鹿这位演员。对于导演在剧中塑造出来的夏凤华,她的表演非常好,我也挺满意。她是个非常聪明的女孩”。

采风见闻结合记忆 化作剧中人物故事

赵冬苓是山东人,从小在济宁长大。大运河蜿蜒流过,上初中时,她经常会在放学后跑到运河附近玩,很多儿时的光影也就此深深烙在了记忆之中。

《北上》讲的是运河人家的故事,对赵冬苓来说,写剧本如同实现了一次精神上的回溯,她想起了运河沿岸的风光,“老运河两侧有很多商铺,还有一个很有名的巷子叫竹竿巷,店里卖各种竹子做成的器具,

从南方运过来,再通过大运河运走,这些就是我的少年时代”。

长大后,赵冬苓离开了家乡。后来,为《北上》写剧本

时,赵冬苓和导演姚晓峰、原著作者徐则臣一起去采风,所见所闻结合头脑中的运河记忆,共同化作剧中的生活日常和人物故事。

年代剧里有时代变迁,也有家长里短。赵冬苓把《北上》的背景放在“千禧年”,从京沪高速铁路通车写起,剧组拍摄时使用了一些特定文化符号,比如QQ以及当时的流行歌曲。

“剧中有个细节是出现了李宇春的歌,这是导演加上的。”这让赵冬苓一下子想到了“超级女声”流行的年代,大家都拿着手机发短信为偶像投票,“看到这段时,我很惊喜”。

从内容节奏到美学呈现,赵冬苓解释,这次主创团队也在做一种艺术探索:不依靠“强情节”取胜,而是完全书写时代大潮中每个家庭的命运变化,依靠对生活的高度还原去吸引观众。

有“悬浮感”的作品 最容易被AI替代

其实,对现实题材的影视剧来说,还有一个问题需要特别注意,即如何避免“悬浮感”。作为编剧,赵冬苓非常不喜欢“悬浮感”,“所谓‘悬浮’,就是没有生活,只是根据某种戏剧逻辑去推理,比如几分钟要打一个耳光等,以此调动观众的情绪,使他们愿意追剧”。

这样情节浮夸的剧目,或许能够一时给观众带来新鲜感,但却未必能长久。赵冬苓认为,有“悬浮感”的作品最容易被AI替代。

“现在DeepSeek很火,它的阅读量极大,可以据此轻松地写出一个剧本。”但赵冬苓发现,问题就在于DeepSeek阅读的海量剧本可能有好有坏,并未经过筛选。所以,赵冬苓认为,从理论上来说,这就很可能导致DeepSeek“好的也学,坏的也学”,最后写出来的会是那种特别套路、特别符合“反转”规律的作品,独创性没那么强。

对于编剧来说,想要写出好剧本,就不能一味迎合市场和观众,而是要从实际生活出发去创作,才能最大限度避免“悬浮感”。一部好剧,即便没有流量明星,也能收获一票“死忠粉”。

不成名不要紧,关键是要把生活过好,这是赵冬苓的人生哲学和生活态度,同样慢慢渗透在日常创作中,一点“悲悯”加一点“理想主义”,这是她在创作中始终坚持的东西。

本报综合报道

编剧赵冬苓在创作中完成一场精神还乡

北京国际电影节 将于下月举办

本报综合消息 第十五届北京国际电影节将于4月18日至26日在北京举办。

今年是世界电影诞生130周年、中国电影诞生120周年,也是北京国际电影节的15周年。从1895年卢米埃尔兄弟在巴黎首次放映影片,到1905年《定军山》标志着中国电影的诞生,光影艺术跨越世纪,不断焕发新的活力。

15年来,北京国际电影节贯穿着“共创、共享、共赢、共赏、共振、共鸣、共生”的精神,搭建中国电影与世界对话的平台,推动电影产业繁荣发展。自第一届北京国际电影节季起步,到第三届设立“天坛奖”主竞赛单元,再到今天,北京国际电影节不断成长,见证了无数精彩瞬间。

“手机拍电影” 列入“金鸡计划”

本报综合消息 由中国金鸡百花电影节组委会等发起的“金鸡手机电影计划”已经启动。该计划将以手机为创作工具速写大千世界,让创作回归“此刻”,用影像开启未来。

据了解,在过去的五届活动中,金鸡手机电影计划累计收到超过20000部作品,作品题材丰富、风格多样,展现了创作者们无限的创意与才华。第五届总投稿数更是再创新高,其中62部作品入围角逐7项荣誉,最终13部影片脱颖而出。

导演李少红表示:“移动影像技术正在重塑大众记录、表达和理解世界的方式。”无数作品的涌现,都在证明,手机影像不仅能够记录生活,更能够传递情感、讲述故事、表达思想。

本次活动将邀请影视行业专家、学者、影评人、导演、编剧、媒体等专业人士组成评审委员会,通过初评和终评两个环节,选拔出7项荣誉下的13部荣誉作品,最终荣誉作品名单将于2025年中国金鸡百花电影节期间揭晓。

2月份37个卫视频道 收视率环比上涨

本报综合消息 据国家广播电视总局消息,2025年2月,全国37个卫视频道收视率环比上涨,其中8个频道收视率涨幅超20%,18个频道收视率涨幅超10%。

春节后,全国卫视频道精心策划推出13台元宵晚会,元宵节当天电视直播活跃度上涨7.7%;亚冬会开幕式取得良好收视效果,短道速滑项目关注度高;剧集收视热度攀升,《六姊妹》创多项收视纪录;美食类、历史人文类纪录片收视亮眼,《舌尖上的中国(第四季)》播出,关注度高。

全球前五 《哪吒2》冲刺票房新纪录

本报综合消息 据网络平台数据,截至3月16日19时,影片《哪吒之魔童闹海》累计票房(含海外及预售票房)超151亿元,超《星球大战:原力觉醒》票房成绩,进入全球票房榜前五。

此前《哪吒之魔童闹海》已连续创造多项纪录,成为全球动画电影票房榜TOP1,是中国电影史上首部且全亚洲首部票房过百亿元的影片,并创造了全球单一电影市场最高票房纪录。

分类广告

订版电话:8888315 13953667072

家政/房产/婚介/招聘

家政月嫂托老保洁维修8600137

招商/维修/礼品回收

提示:请交易双方妥善查验对方相关有效手续及证件,本栏信息不作为承担法律责任的依据。