

◎相关新闻

# 我市举办2025年『3·15』国际消费者权益日主题活动

## 优化消费环境 共筑满意消费

本报讯(记者 刘伟)3月15日,市市场监管局、市消费者协会等单位在高新区谷德广场联合举办了“优化消费环境 共筑满意消费”2025年“3·15”国际消费者权益日主题宣传活动。

活动现场,市市场监管局、市公安局、市住建局、市城管局等单位,分别设置了食品安全、药械化安全、产品质量安全、特种设备安全等26个宣传咨询席,围绕消费者关心关注的消费知识,制作了商业预付卡、旅游消费、典型案例等14块宣传展板。各单位通过展板展示、发放宣传资料、实物对比讲解等形式,开展了食品安全宣传、药械化安全宣传、法律援助等便民服务活动,宣传了家用电能表、家用燃气表、用户热量表、关爱信用记录保护个人信息等知识,发放各类宣传材料2300余份,接待消费者咨询1100余人次,受理投诉6件。活动现场还循环播放了“更好潍坊 监管为民”潍坊市优化消费环境保障消费权益宣传片。

2025年,我市将深入贯彻中央、省、市提振消费决策部署,扎实开展优化消费环境三年行动,完善消费者权益保护机制,深化放心消费行动措施,动员更多市场主体参与放心消费建设,聚焦消费集中的企业、行业、区域,建立放心消费培育库,培育放心消费商店、市场、网店等单位1000家,新发展线下购物无理由退货单位2000家,在线纠纷解决(ODR)单位动态保持在5000家以上。开展直播电商放心消费行动,动态培育放心消费直播间10家以上。鼓励和支持本地有代表性的商家企业作出异地异店线下无理由退货承诺,在大型商圈、市场、旅游景区等广泛推行先行赔付制度,引领带动各行各业共同打造放心消费高地。开展放心消费体验体察和消费教育“进农村、进企业、进社区、进市场、进商超”等活动,引导消费者科学理性消费。通过放心消费行动、食品安全放心建设工程攻坚等一系列行动,持续营造安全放心的消费环境,提振消费信心,激发消费潜能,推动消费市场提质扩容。

▼我市2025年“3·15”国际消费者权益日主题宣传活动现场。 本报记者 刘伟



## 消防产品“打假课堂”进商场

本报讯(记者 张韶华 通讯员 蔡雪梅)为维护广大消费者的权益,严厉打击制售假冒伪劣消防产品违法行为,3月13日上午,高密市消防救援大队联合多个部门,在中骏世界城开展了“学法守法用法 识假辨假打假”消防产品现场科普和网络直播宣传活动。

本次活动紧紧围绕消防产品质量主题,设置了消防咨询台、消防产品实物演示、真假辨别等多个环节。活动现场,宣传展板上显示着辨别消防器材小知识,咨询台上摆放着各类消防安全知识宣传材料,消防宣传员向过往群众详细介绍消防产品的种类、使用

方法、选购技巧等知识。“消防安全不容忽视,消防产品是保障生命财产安全的安全防线,我们要学会辨别真伪,掌握正确的使用方法。”消防宣传员向群众普及了假冒伪劣消防产品的识别方法,并现场演示了使用灭火器、逃生面罩等消防产品的注意事项,引导市民正确选购和使用合格的消防产品。

“如果发现假冒伪劣消防产品,请及时拨打‘12315’举报。”消防宣传员呼吁过往群众、附近商户等参与消防产品质量监督,鼓励大家积极举报制售假冒伪劣消防产品的违法行为,共同维护良好的消防产品市场秩序。

## 防范非法集资知识宣传进社区

本报讯(记者 王来臣 通讯员 谭娜)为切实提高消费者的金融素养及风险防范意识,营造健康和谐的金融消费环境,3月15日,奎文区北海路街道赵疃社区“星火”党员志愿服务队联合相关单位,组织志愿者开展了“‘3·15’进社区”消费者权益保护、防范非法集资等知识宣传。

活动现场,志愿者开启了金融知识小课堂,通过发放宣传资料等形式,向居民普及相关知识。志愿者向居民普及了金融消费者

的基本权利,包括安全权、知情权、自主选择权、公平交易权、依法求偿权、受教育权、受尊重权和信息安全权,提醒居民在消费过程中要保持警惕,一旦合法权益遭受侵害,要妥善保管相关凭证,运用法律武器维权。同时,志愿者介绍了非法集资的特征、常见形式,提醒居民不要被高息诱惑,守好“钱袋子”。

下一步,赵疃社区“星火”党员志愿服务队将携手相关单位,为构建平安和谐社区注入强大动力,携手共创美好家园。

## “真火试炼”消防产品一眼辨真伪

本报讯(记者 张韶华)3月13日下午,奎文区新辰天地购物中心门前广场上掀起一股沉浸式消防体验热潮。众多市民齐聚2025年“3·15”消防产品宣传体验活动现场,认真聆听消防员讲解,切身体会消防产品的防护效能,在体验和互动中学习消防安全知识,提高了对消防产品品质的识别能力。

活动现场分区设立了宣传展台,展台上摆放着灭火器、灭火毯、过滤式消防自救呼吸器等消防器材,消防员聚焦消防器材的种类、规格、性能、适用场所和鉴别方法等常识,为市民进行了深入浅出的讲解。

“过滤式消防自救呼吸器是一次性产品,撕破真空包装袋后就会失效,不可重复使用。”消防员细致讲解了佩戴过滤式消防自救呼吸器的注意事项。“这可是保命用的,我们怎么看它管不管用?”对于市民提出的问题,消防员现场支招,给出了“两查两看”甄别方法,那就是查看产品信息、查询产品资质以及看产品组件材质、看产品生产日期和有效期。

“正规的消防产品在外包装上有清晰的标志和具体的产品信息,大家在购买时一定要看清楚。”消防员说。

本次活动以“严把消防产品质量关 共筑满意消费新生态”为主题,由潍坊市消防救援支队、潍坊市市场监督管理局、奎文区消防救援大队共同承办。活动现场,消防员还通过“真火试炼”的方式,向市民验证了真伪消防产品的防护效能。

两块横置的防火门下燃烧着熊熊烈火,虽然外观上区别不大,但当消防员用红外测温仪上前测试温度时,合格防火门表面温度仅40℃左右,而不合格的防火门表面温度则高达120℃,真伪防火门的防火效果一目了然。真伪防火玻璃的“比试”时间更加短暂,在消防员用喷火枪燃烧十几秒后,不合格的防火玻璃“砰”的一声碎裂,而合格的防火玻璃却“毫发未伤”。

观看了一场场精彩的真伪对决,参与活动的市民纷纷感慨消防产品关乎生命财产安全,选购马虎不得。



3月13日,消防宣传员在高密市中骏世界城向过往群众讲解如何辨别灭火器的真假。 本报记者 张韶华



3月15日,志愿者在赵疃社区向居民发放宣传材料。 本报记者 王来臣