

# 中国消费者协会发布《2024年100个城市消费者满意度测评报告》 潍坊排名第十 得分创历史新高

本报讯(记者 刘伟)3月13日,中国消费者协会发布《2024年100个城市消费者满意度测评报告》,我市以87.28分居全国100个参评城市第10名,得分创历史新高。中消协自2017年以来连续发布全国大中城市消费者满意度测评结果,8年来我市得分持续提高。

去年以来,我市大力推进“放心消费在潍坊”提质增效,持续优化消费环境,高效化解消费纠纷,

切实维护消费者合法权益,消费环境建设和消费维权工作都取得了明显成效,市场主体诚信经营意识不断增强,消费品和服务质量稳步提升,消费纠纷解决渠道进一步畅通,全市消费环境更加安全放心,消费者获得感、幸福感持续增强。

下一步,我市将着力打造全省领先、全国一流的消费环境,持续提升消费者满意度,加快建设实力强品质优生活美的更好潍坊。

## 相关新闻

### 中消协报告:百城消费者满意度总体良好

新华社北京3月13日电 中国消费者协会13日发布《2024年100个城市消费者满意度测评报告》。测评结果显示,消费者满意度综合得分为80.36分,总体处于良好水平。

中消协自2017年以来连续发布全国大中城市消费者满意度测评结果。测评城市数量为100个,范围包括4个直辖市、27个省会城市、5个计划单列市和64个社会消费品零售总额较高的城市。中消协组织第三方专业调查机构于2024年11月至2025年2月在100个被测城市同步开展调查,共计回收消费者有效样本61998个。

本项测评将“消费者满意度”定义为消费者购买商品或接受服务过程中,对消费供给、消费环境和消费维权的情绪反馈,是以百分制的形式测度出来的消费者主观感受。

分指标看,2024年满意度得分前5名的三级

指标分别是公共基础设施完善、物流便利、维权渠道、维权效率、维权结果。得分后5名的三级指标分别是信息真实、消费政策、消费执法、消费警示提示、交易安全,这也是未来提振消费和共筑满意消费的发力方向。

分地域看,东西部地区满意度表现差距进一步缩小,中部地区满意度得分增速最高。分城市规模看,城市规模越大满意度得分越高。

中消协有关负责人表示,对照往年情况,2024年消费者满意度得分在近8年中位居第二,“消费供给”保持平稳,“消费维权”评价向好。中消协将分批次向被测城市通报测评具体结果,深入分析问题短板,为推进放心消费环境建设、完善消费者权益保护体制机制、提升消费者满意度提供有力支持。

### 我市持续优化消费环境提升消费者满意度

本报讯(记者 于哲)3月13日,市政府新闻办组织召开“优化消费环境 共筑满意消费”新闻发布会,介绍我市多措并举保护消费者权益,优化消费环境,释放消费潜能,助力经济社会高质量发展情况并回答记者提问。

扎实开展放心消费行动,消费环境持续优化。贯彻落实市委、市政府深入开展“放心消费在潍坊”系列部署要求,聚焦日用品、食品、药品、住房、交通、文旅等16个重点领域开展放心消费行动,引导30.5万家经营主体承诺亮诺,培育无理由退货单位8.2万家。2024年,新推荐认定省级放心消费示范单位69家,新培育市级放心消费示范单位300家。

制定出台指导意见,投诉举报办理质效持续提升。联合市中级人民法院、市公安局等部门出台《关于依法处置市场监管领域恶意投诉举报行为持续优化营商环境的指导意见》,维护市场主体合法权益,提振市场主体信心。对职责范围内的投诉举报及12345热线分送事项,严格按照相关规定和市县所三级职责分工,及时做好分流处置、催办督办。2024年,全市市场监管系统共处理投诉举报咨询16.5万件,ODR企业(全国12315平台提供在线消费纠纷解决服务企业)在线和解消费纠纷3942件,为消费者挽回经济损失2145万元。

深入开展高端品牌培育,消费供给品质持续提升。坚持以质量支撑、标准引领推进消费供给升级,新增“好品山东”品牌12个、省高端品牌培育企业42家,分别达到45个、221家,均居全省第3位;全市累计制修订国际标准28

项、国家标准844项、行业标准655项,均居全省前列。牵头开展特色产品提升行动,升级打造潍县萝卜等103个特色产品,“好品山东·潍有尚品”成为提振消费新引擎。

不断加大监督抽检工作力度,监管效能持续提升。严守消费安全底线,深入开展食品领域“两超一非”、校园食品安全、农村食品安全治理提升、网络餐饮监管、医疗(医美)器械质量安全、化妆品“净网清源”、电动自行车领域全链条整治等一系列专项行动,完成食品抽检49973批次,“透明快检”食用农产品127.5万批次,产品质量抽检1827批次,保持药品评价性抽检合格率100%,持续抓紧大型游乐设施等特种设备安全运行,保障人民群众消费安全。

深入开展重点领域整治,执法办案力度持续加大。聚焦重点行业、重点领域消费者关心的热点难点问题,持续加强价格监督检查、涉企违规收费整治,强化反不正当竞争、网络交易、无证无照、广告、计量、认证检测等领域监管执法,扎实开展民生领域案件查办“铁拳”行动,全市查办各类违法案件1.7万件,有力净化了市场环境。

充分发挥消协组织作用,消费纠纷化解能力持续提升。组织开展“提振消费信心”答题知识竞赛,通过电台说法、法律培训、消费提示等形式宣传消费维权知识,提升消费者维权能力。2024年,市消协共受理消费者投诉875件,接待消费者来访和咨询5700余人次。

### 2025年春风行动已累计举办4.1万场招聘活动

新华社北京3月13日电 2025年春风行动启动以来,各地持续组织形式多样的招聘服务活动。人力资源社会保障部13日发布数据,截至3月5日,全国已累计举办各类招聘活动4.1万场,发布岗位3100万个;发出务工人员专车、专列、包机2.9万辆(列、架)次,输送劳动者91万人。

人力资源社会保障部、交通运输部等八部门在全国开展的2025年春风行动,主要是利用春节前后

务工人员流动高峰期,集中为农村劳动者提供就业服务。据了解,该活动将于近日收官。

为促进各类重点群体就业,以青年为主要服务对象的2025年全国城市联合招聘高校毕业生春季专场活动已于近日启动,首期推出85场特色服务活动。各地将举办线上线下招聘会、区域性青年人才交流会、跨区域巡回招聘会及配套就业创业服务等。



## “反内卷”动真格 更要重长效

□本报评论员 孙瑞荣

由一些头部企业发起的“反内卷行动”正在互联网上掀起不小的动静——近日,“大疆不强制9点上班开始强制9点下班”“美的被曝强制18点20下班”等话题纷纷冲上热搜。除了掀起这波“反内卷”浪潮的大疆、美的、名创优品等头部企业,“反内卷”的还有多家浙江民企的身影。

(据潮新闻客户端)

近年来,“内卷”一词频频出现在公众视野。“内卷”本是60多年前美国人类学家克利福德·格尔茨用来形容种植业“辛苦又很不经济”的学术概念,如今成了职场人无意义内耗、非理性内部竞争的注脚。特别是“996”“007”工作制,更是把“内卷”推向了极致。员工用超长工时证明“努力”,“大厂”以灯火通明的办公楼标榜“奋斗”。但这种“以时间换效率”的模式,最终可能陷入效率与健康的双重陷阱——疲劳的员工、重复的消耗、停滞的创新,共同构成“内卷”的死循环。

“内卷”的本质是资源错配下的恶性竞争,无节制加班并非竞争力的源泉,反而可能成为发展的桎梏。智联招聘发布的《2024雇佣关系趋势报告》显示,高达6成受访者表示每天用于完成形式主义工作的时间超1小时。年轻职场人对形式主义的排斥尤其明显。这也间接影响着职场人,尤其是“95后”“00后”等年轻人的跳槽意愿。

日前,美的、大疆、海尔等制造业与科技巨头相继推出“强制下班”政策,从HR巡楼赶到办公楼准点熄灯,从严禁下班时间开会到全面落实双休制,这些举措迅速引爆舆论场,拉开了企业反“内卷式”竞争的序幕,不仅获得员工好评,也赢得网友点赞。“不准加班”冲上热搜,很多网友表示支持,并调侃“打工人终于不用偷偷摸摸下班了”。

事实上,无论是反加班,还是反PPT,都折射出“大厂”们开始反对无效“内卷”、反对形式主义的倾向和趋势,而减少无效、冗余的工作内容和工作时间,也必然让更多园区“不夜城”切换到充满烟火气的“万家灯火”。从本质上说,“大厂”的“强制下班”,既是对员工劳动权益的保护,也是对劳动法律法规的尊重。换言之,这既是企业对员工辛勤付出的尊重,也是对高效工作模式的积极探索。

“反内卷”不是反对竞争,而是反对非理性竞争;不是否定奋斗,而是拒绝无意义消耗。“大厂”带头“反内卷”,风风火火,可谓赚足了眼球,但也要切忌流于形式。整治“内卷式”竞争,企业需刀刃向内,通过制度重构与技术创新,将“时间竞争”升维为“价值竞争”,减少员工之间的盲目竞争与攀比,形成健康的职场生态。与此同时,相关部门也要加强政策引导和监管力度,完善法律法规,保障职工的合法权益,并在全社会中倡导“反内卷”的实干之风。只有劳动者和企业双赢,才能实现真正的良性发展。