

雏云造物社推出“萌版潍坊风筝”徽章系列文创 喜迎风筝盛会 文创产品再上新

□文/图 本报记者 郭超 实习生 孙展

景芝芝香·第42届潍坊国际风筝会暨2025潍坊风筝嘉年华开幕在即,具有风筝元素的文创产品也适时出新,迎接盛会到来。近日,雏云造物社主理人韩小倩推出“萌版潍坊风筝”徽章系列文创,不仅保留传统风筝的文化精髓,同时又让盛会焕发新的艺术生命力。

3月9日,记者来到位于城区的雏云造物社,琳琅满目的风筝文创让人爱不释手。这些风筝文创现代与传统碰撞,文化与趣味彰显,每件都倾注着韩小倩的心血。其中,一套主题明确、呆萌可爱的风筝文创吸引了记者的目光。

这套作品是韩小倩特别为本届盛会设计的“萌版潍坊风筝”徽章系列。作品共三件,分别为“金鱼戏莲”“海阔天空”“喜上枝头”。主体借鉴传统风筝中的吉祥元素,包含金鱼、荷花、海浪、喜鹊、梅花、祥云等,既充满吉祥寓意,又象征潍坊海纳百川、勇立潮头的精气神,以红、粉、黑、蓝、白等为主色调,给人一种明快简洁、色彩艳丽的美感。

别看这套作品规格不大,但每个细节都颇费心思。韩小倩表示,传统风筝题材广泛、种类多样,每种风筝都凝聚着风筝艺人的智慧。因此,设计符合年轻人审美的风筝文创成了摆在她面前的首要问题,她经过反复尝试,最终选择沙燕风筝中的雏燕造型。

“沙燕风筝有小燕、瘦燕、肥燕、比翼燕等,在形态和造型上各不相同,相比其他,雏燕比真燕子更俏皮可爱,能展现出独特的审美价值和收藏价值。”韩小倩说。潍坊的风筝线已成为连接国内外风筝爱好者友谊的纽带。

因此,这套作品尾部还特别制成链条和线轴,寓意游子心系家乡、盛会连接国际的美好寓意。

韩小倩作为一名土生土长的潍坊人,从小接触风筝,喜欢风筝文化。她在外工作多年,回乡创业后深深扎根这片土地,创作出大量独具潍坊特色的文创作品,鲜明的艺术风格受到各年龄群体喜爱。在她看来,自己有义务为家乡尽一份力,让更多人走进潍坊,实现与潍坊的“双向奔赴”。

除这套风筝文创外,韩小倩近期还推出“潍坊风物”“潍坊城市花鸟小品”等主题作品,将十笏园、文昌阁、渤海之眼、杨家埠、万印楼、奎文门、青州博物馆等标志性景点,以及寿光蔬菜、诸城烧烤、潍坊萝卜、昌乐蓝宝石等融入其中。外地游客来潍坊参加盛会的同时,还能到这些景点赏美景、吃美食,体验潍坊的风土人情。

雏云造物社对宣传潍坊风筝文化有着十分清醒的认知,对他们而言,文创产品是当下发展潮流,做好潍坊本土品牌不仅在于传承,更在于创新。“目前,我们推出的这些文创作品较受市场认可,游客逛潍坊的博物馆、商场和景区时,很多人会买来送亲朋好友,这也增强了我们的文化使命感和家乡自豪感。”雏云造物社业务负责人李刚说。



▲“萌版潍坊风筝”徽章系列之“海阔天空”
▲“潍坊城市花鸟小品”

□本报记者 周晓晴 通讯员 周洁

为丰富青年人业余生活、搭建学习交流的平台,临朐县城关街道联合辖区培训机构、社会组织及文艺志愿者精心打造了“青城·夜时光”青年夜校公益项目,成为点亮城市夜晚的“青春充电站”。

3月9日晚,当城市的霓虹点亮夜空,“青城·夜时光”青年夜校里,不时传来音乐声、讨论声、欢笑声,交织成一首充满活力的青春交响曲。白天是“打工人”,晚上是“追梦者”,许多学员在夜校里找到了属于自己的爱好:从事金融行业的林悦因长期伏案工作而肩颈僵硬,通过夜校的瑜伽学习,不仅体态变得轻盈,还重新找回了内心的平静。

立足青年群体对健康生活、实用技能的需求,夜校构建“健康养生+文化艺术+生活美学”三维课程体系,开设瑜伽、太极拳专场,邀请专业老师教授减压技巧与科学运动方法,还设置书法、舞蹈课程,既传承中华传统文化,又培养艺术修养。最近新增的美妆护肤、急救救护特色教学,讲解科学护肤理念,开展急救技能培训,受到广泛欢迎。开班以来,已累计开设19门特色课程,吸引辖区4000余人次参加。

「青春充电站」夜时光」 上线



美妆课开课中。(资料图)

□文/图 本报记者 隋炜凤

为深入挖掘生态农业资源,助力农业增效益、农村增活力、农民增收入,3月10日,潍坊市新媒体协会联合组织“网红大咖”走进安丘市邵山镇开展“打卡大美邵山”采风活动,通过采风、踏点、直播等方式走进田间地头、生态家庭农场,以自媒体视角宣传推介邵山镇特色农产品,助力农产品实现优质优价。

位于邵山镇贾孟村鲤龙河畔的鲤龙河畔家庭农场,环境优美,交通便利。网络达人们走进农场的草莓大棚,看到草莓色泽鲜艳、鲜嫩多汁,忍不住边拍摄边品尝起来。据悉,农场以果蔬种植为特色,除了4座草莓大棚以外,农场还有秋桃、黄油蟠桃等。

在合力亲子牧场,网络达人们跟动物亲密接触,在山坡上错落有致的木屋鸡舍里,体验捡鸡蛋、鸭蛋、鹅蛋的乐趣。除了有趣的互动,网络达人们还先后走进观岚茶书院休闲品茶,在富甲全羊、德富全牛品尝特色美食。

网络达人们对“山外山邵山”直播基地更是赞不绝口,300平方米的直播基地涵盖了抖音直播基地、产品展示区、仓储区、文旅中心等功能区,拓宽了邵山农产品和优质文旅产品的销售渠道,形成了以电商销售带动产业发展、产业发展促进村集体经济、产业兴旺带动农民增收的新局面。

「网红大咖」打卡邵山 为乡村振兴打Call



“网红大咖”打卡邵山。