

自然资源部部长关志鸥：

占一亩补一亩，守住守好18亿亩耕地红线



自然资源部部长关志鸥接受媒体采访。 新华社发

自然资源部部长关志鸥11日在十四届全国人大三次会议第三场“部长通道”上表示，自然资源部将强化占补平衡管理，确保占一亩补一亩，坚决守住守好18亿亩耕地红线。

关志鸥说，自然资源部将按政府工作报告和中央一号文件要求，全面提升数量、质量、生态相结合的耕地保护效能，稳数量、强监管，提质量、优布局，优生态、惠民生。

据介绍，自然资源部将加快构建耕地保护“一张图”管理体系，通过落地上图、以图管地，推动耕地保护向数智化转型，切实做到心中有数、心里有底；强化占补平衡管理，明确占补平衡的空间，拓展占补平衡的来源，确保占一亩补一亩，确保耕地补足补优，严防占多补少、占优补劣、弄虚作假。

与此同时，自然资源部将根据国土空间规划的总体布局，实施评估监测，对现有耕地因地制宜进行综合整治，合理调入适合耕种的优质土地，有序调出不稳定耕地，进一步优化耕地的空间布局，进一步增加优质耕地的比例。“要特别把黑土地保护好，使之成

为耕地保护中的‘优等生’。”关志鸥说。

“要把耕地放在山水林田湖草沙生命共同体这一层面进行一体化保护和系统治理，坚持以水定地，宜耕则耕、宜林则林、宜草则草、宜沙则沙。”关志鸥说，耕地保护是一项系统工程，既需要用“长牙齿”的硬措施坚决遏制违法占地，又需要全社会共同树立节约集约的意识，从源头上少占或不占耕地。要及时纠正个别地方在工作中出现的损害群众利益、破坏生态的行为，切实保护农民利益，维护生态安全。

谈及“三北”工程成效时，关志鸥介绍，鏖战沙海一年多来，“三北”工程区完成治理任务7600多万亩。科尔沁沙地正在重现往日稀树草原的壮美景观，库布其沙漠蓝色的光伏和金色的沙漠交相辉映，塔克拉玛干沙漠实现锁边“合龙”。

关志鸥说，新时代的“三北”工程更加注重生态、社会、经济效益的统一。光伏治沙板上发电有效益、板上种植有收入，实现一举多得。这一工程也更加注重加强国际合作交流，为全球荒漠化治理贡献中国智慧。 新华社北京3月11日电

文化和旅游部部长孙业礼：

把文化旅游业培育成支柱产业



文化和旅游部部长孙业礼接受媒体采访。新华社发

文化和旅游部部长孙业礼11日在十四届全国人大三次会议第三场“部长通道”上表示，文化和旅游消费在扩大消费方面大有可为。“把文化旅游业培育成支柱产业，对于推动我们国家高质量发展，应该说是恰逢其时、意义重大。”

孙业礼举出了一组数据：2024年，规模以上文化及相关产业企业实现营业收入14万亿元，同比增长约6%；在文旅部门审批备案的经营主体有31万家，同比增长约4.7%；国内旅游规模达56亿人次，同比增长近15%，国内旅游花费5.7万亿元，同比增长超17%；入境旅游人次约1.32亿，花费接近1000亿美元。

“去年应该说是整个文旅业‘人财两旺’，既旺丁又旺财，既增收又增利。”孙业礼说。

如何把文化旅游业培育成为支柱产业？孙业礼介绍了四方面工作着力点。

——加强规划引领。推动把文化和旅游纳入经济社会发展整体规划，跟国家重大发展战略相衔接。同时，支持各地因地制宜，根据各自不同的资源禀赋，制定具体的发展规划，从而提供更精准的政策支持。

——加强基础设施建设。要从金融、财税各个方面争取更多的支持，加快把文化和旅游行业基础设施建设方面的短板和弱项补齐。

——加快培育新业态。对于低空观光、海洋旅游、沉浸式体验等新业态，将采取包容审慎的理念，逐步完善服务引导管理的政策，为新业态的竞相迸发创造良好条件。特别是要大力支持文化、旅游企业与科技的结合，使科技这个最大变量能够为文化和旅游行业的加速发展不断带来新的惊喜。

——优化营商环境，规范市场秩序。对于大家反映强烈的不合理低价游、强迫购物等问题，一方面将加大打击惩治的力度，另一方面不断完善法律制度，加强标准引领，在全社会弘扬和践行诚信文化，争取多管齐下铲除顽瘴痼疾。

“总之，要把文化旅游业打造成为支柱产业还有很多工作要做。”孙业礼表示，“真抓实干、坚持不懈，文化旅游业一定能够成长为支柱产业，一定能够更好地服务满足人民群众对诗和远方、对美好生活的向往，为我国的现代化建设作出更大的贡献。” 新华社北京3月11日电

国家体育总局局长高志丹：

力争在三大球等项目上取得实质性突破



国家体育总局局长高志丹接受媒体采访。新华社发

国家体育总局局长高志丹11日表示，要在体育改革、体育惠民等方面寻求新突破、取得新成效，在巩固传统优势项目的同时，在田径、三大球等基础和重点项目上取得实质性突破。

高志丹在当天举行的十四届全国人大三次会议第三场“部长通道”上表示，在去年成功举办第一届全国青少年三大球运动会的基础上，今年将创设全国青少年田径运动会，多措并举夯实体育发展基础。

针对冰雪经济这一热门话题，他分享了一组数据——

这个冰雪季以来，已举办了包括亚冬会在内的58项国际国内高水平冰雪赛事，全国滑雪场累计接待客流超过1.9亿人次，同比增长22.8%，其中东北三省、内蒙古、新疆等五地滑雪场的客流超过7600万人次，全国滑雪场内各类消费累计超过350亿元。

高志丹表示，要持续拓展冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的良好态势，稳住冰雪经济总规模万亿元的基本盘，力争到2030年达到1.5万亿元的目标。

锚定2035年建成体育强国的奋斗目标，高志丹从体育改革、体育惠民、体育产业等方面介绍了下一步

工作重点。

针对体育改革，高志丹表示，国家体育总局正在研究制定体育强国建设指标体系和深化体育改革的有关方案，着力打造“全国一盘棋”建设体育强国的新格局。

谈及体育惠民，高志丹说，要积极回应广大青少年，特别是不断增大的老龄群体日趋多元的体育需求，与时俱进加快全民健身场地设施建设和提质升级，丰富群众体育赛事和健身产品的供给。

高志丹认为，体育产业上闯出新路子应重点聚焦赛事经济、户外经济、冰雪经济，全面对接扩大内需、区域发展、科技创新和绿色转型，更好发挥体育在优化城市功能、提升城市形象、助力乡村振兴、推动区域协调发展、扩大对外开放等方面的独特作用，释放体育消费潜力，推动“体育+”融合发展模式扩围增量。 新华社北京3月11日电

