

## 编者按

消费，一头连着生产发展，一头连着民生福祉。当前，中央、省、市将提振消费作为重点任务，我市各级多措并举促消费、激活力、强信心，让消费“暖”起来，让市场“热”起来。即日起，本报推出“消费新图景”系列报道，聚焦新型消费和消费新场景、新业态，展现潍坊点燃消费“主引擎”的强劲动能。



## 消费新图景

宠物美容师在给宠物做SPA。

## “它经济”升温 市民乐为萌宠买单

业内分析认为，宠物食品、用品、医疗、美容等领域蕴含巨大潜力

- ▶设计感满满的宠物服饰和宠物牵引绳
- ▼琳琅满目的宠物食品



市民在“宠有家”参观和选购萌宠。

如今，宠物已经成为许多家庭的重要成员，人们对宠物态度的根本转变，体现在愿意投资满足其各种需求，无论是日常护理还是特殊服务。宠物消费随之蓬勃发展，覆盖食品、用品、医疗、美容等领域，产业链丰富，规模持续扩大。

□文/图 本报记者 张敏

### 宠物消费场景频现

2月22日，记者来到位于高新区的谷德茂商场看到，很多顾客正带着爱宠悠然自得地逛街。谷德茂商场作为潍坊市首家宠物友好商场，联合场内100余家商户共同打造专项配套宠物服务，制定《宠物友好公约》，推动商场的客流促进消费体量。而在潍坊吾悦广场，宠物店铺更是开到了商场里，“宠有家”生意非常火爆，众多爱宠市民聚集在这里。除此之外，我们逛公园、景点，也会看到越来越多的市民携带着宠物出行。

多种多样的宠物消费场景，折射出宠物经济的巨大潜力。中国畜牧业协会宠物产业分会发布的《2025年中国宠物行业白皮书》显示，宠物经济近几年持续上升，2024年全年市场规模成功突破3000亿元，城镇（犬猫）消费市场规模增长7.5%，达到3002亿元。其中，犬消费市场规模达到1557亿元，增长4.6%；猫消费市场规模达到1445亿元，增长10.7%。随着宠物经济的蓬勃发展，潍坊的相关产业如雨后春笋般涌现。据企查查专业数据显示，以“潍坊宠物公司”为关键词进行搜索，可以找到上万条相关记录。

### 宠物消费开拓更广市场

23日，记者在潍坊吾悦广场“宠有家”看到，店内十分热闹，众多市民被萌宠吸引前来打卡。店长赵中泉介绍，他们的客户群体以年轻人为主，近两年来，购买小型萌宠的消费者数量显著增长，仓鼠、兔子和鹦鹉最受青睐。

“新顾客多数倾向于购买套餐，一次性购齐领养宠物所需的所有装备，我们为此设计推出了多种套餐，售价从200元到500元不等。”赵中泉说，如今许多消费者在网上了解到宠物品种或有关产品后，会带着具体问题到店铺咨询，显示出他们对养宠知识的深入研究和高度关注。这表明现代消费者在宠物消费上更加注重细节，拥有独立见解。

山东宠有家投资管理有限公司作为潍坊宠物产业的龙头企业，早在2010年就开始线上销售，是宠物行业最早的电商品牌之一。在2024年，“宠有家”销售收入持续增长，合并后集团营收达到5.4亿元。在国内业务不断增长的同时，“宠有家”又瞄准国际市场，一年的跨境业务收入超过5000万元。该公司董事长陈国静对记者说，当前国内宠物行业的市场份额在3000亿元左右，国际市场都是以万亿元为单位，市场潜力非常大。

“宠有家”在线上赛道保持优势的同时，积极布局线下。目前，“宠有家”拥有线上直营店40余家，合作店铺500余家，线下集合店在全国布局4家，产品种类超10000种。

围绕着培育打造千亿级宠物产业集群，潍坊抢抓宠物消费升级发展机遇，除“宠有家”所在的潍坊宠物生态产业园外，接续有中德国际宠物经济产业园、京业汇（潍坊）宠物产业工园、亚华宠物食品生产加工、康大（高密）宠物园等项目签约、动工、投产。

### 宠物消费更追求高品质

随着养宠数量的增加和养宠观念的升级，消费者对宠物品牌的需求日益趋向专业化与细分化。如今，宠物消费逐渐演变为一种育儿式的养宠模式，强调精细化和高品质的养护，这一趋势正成为主流。

2月24日，记者来到奎文区的宠屋宠物生活馆，这里专注于为宠物提供高端SPA服务。店内，一条白色的马尔济斯犬正在享受高端洗护。据了解，宠物高端SPA使用的是专为宠物设计的高端洗护套餐，价格在200元至498元之间。“如今，宠物高端SPA越来越受消费者青睐。目前，我们店每月大约接待50只进行高端SPA的宠物。”店长楚楚说。

当天，楚楚店长还介绍了他们投资数万元引进的宠物智能寄养设备。这些智能宠物舱可通过手机APP进行控制，涵盖喂食、喂水及清洁等自动化操作，使宠物的生活更加智能化。楚楚店长提到，宠物寄养费用根据宠物体型而定，每日收费从60元至100元不等。临近节假日时，这些宠物舱几乎是满舱状态。

谈及对宠物消费的感受，楚楚店长说：“我从事宠物行业已经近五年了，明显感觉到现在的消费者对宠物越来越关心，对服务品质的要求也在不断提高，相比之下，他们对价格的顾虑越来越少。只要是真正对宠物有益的产品或服务，消费者都愿意买单。”

记者在采访中了解到，当前，宠物市场仍蕴含巨大的发展潜力，宠物健康、宠物殡葬、宠物保险等新兴领域的消费场景将会持续拓展。宠物在提供无条件的爱与陪伴的同时，也成为拉动消费和扩大内需的重要力量。宠物消费的蓬勃发展，完美诠释了人类情感需求与现代消费的深度融合。在这一趋势下，宠物消费正不断推动市场向前发展，开启全新的消费模式。