



1月份我国CPI同比上涨0.5%

新华社北京2月9日电 国家统计局9日发布数据显示,1月份,受春节因素影响,全国居民消费价格指数(CPI)涨幅扩大,同比涨幅由上月的0.1%扩大至0.5%,环比由上月持平转为上涨0.7%。

“从同比看,服务、食品价格受春节错月影响涨幅较大,加之汽油价格回升,共同影响CPI同比涨幅扩大。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟说。

统计数据显示,1月份,服务价格同比上涨1.1%,涨幅比上月扩大0.6个百分点,影响CPI同比上涨约0.42个百分点,高于上月0.22个百分点。服务中,飞机票和旅游价格分别上涨8.9%和7.0%;电影

及演出票、家政服务和美发价格分别上涨11.0%、6.9%和5.8%。

1月份,食品价格同比上涨0.4%,影响CPI同比上涨约0.07个百分点,上月为影响CPI下降约0.09个百分点。食品中,猪肉和鲜菜价格分别上涨13.8%和2.4%;牛肉、羊肉、食用油和粮食价格分别下降13.1%、5.6%、2.5%和1.4%。此外,汽油价格降幅由上月的4.0%收窄为0.6%,对CPI的下拉影响比上月减小0.12个百分点。

据测算,在1月份0.5%的CPI同比变动中,翘尾影响约为-0.2个百分点,今年价格变动的新影响约为0.7个百分点。

山东:用电量彰显假日消费热度

新华社济南2月9日电 看一场电影,赏一次花灯,来一场自驾游……刚刚过去的春节假期,从热门商圈到街头巷尾,齐鲁大地洋溢着烟火气。无论是旅游餐饮还是批发零售行业,都呈现出蓬勃的消费景象。

百业兴旺,电力先行。透过用电量,可以窥见山东假日经济的活跃态势。国网山东省电力公司数据显示,2025年春节假期,山东电网全网用电量达到119.33亿千瓦时,较2024年春节假期增长14.3%。

与消费密切相关的山东各行业用电量中,批发零售业用电量为4.5亿千瓦时,同比增长27.91%;餐饮业和住宿业用电量达到1.38亿千瓦时,同比增长18.79%。

山东省于1月18日启动“2025山东迎新春消费季”,各地市也纷纷推出丰富多彩的活动,叠加以旧换新补贴政策,有效拉动新能源汽车、家电、3C数码等产品的销售,带动相关行业用电量的快速增长。

作为山东省会城市的济南,用电量增长势头明显,批发零售业用电量达到4569.74万千瓦时,增幅高达34.95%。假日期间,记者在济南多家商超看到购销两旺的热闹场景。位于济南泉城路的苏宁易购超级旗舰店,在以旧换新政策的推动下,各类家电、数码产品迎来销售高峰,其中手机、平板电

脑、智能手表的销量同比实现翻倍增长。

文旅消费成为假日经济增长的重要引擎。数据显示,春节假期,山东旅游景区用电量达到2083.31万千瓦时,同比增长7.21%。在泰山之巅,众多游客新春登高,迎接新年日出。“今年春节泰山景区最高用电负荷达到4060千瓦,比2024年春节假期最高用电负荷增加了23.5%。”国网泰安供电公司泰山景区供电所所长李佩说。

数字消费、绿色消费、文化消费等消费新亮点频现,带动相应行业的电力需求增长。假日期间,国网山东省电力公司建设运营的充换电站,充换电量达到2451.9万千瓦时,同比增长52.25%。国网山东省电力公司营销部相关负责人说,新能源汽车保有量的不断上升,叠加春节假期城际出行车流量的增加,是充换电量增长的主要原因。

春节假期,山东各地纷纷举办各类文艺演出、民俗展览、体育赛事等活动,丰富了民众的假期生活。文化消费的持续升温,拉动相关行业用电量增长。数据显示,全省文化、艺术、体育娱乐业用电量达到1064.66万千瓦时,同比增长4.85%。

山东师范大学商学院副教授李阳说,新年伊始的消费热潮只是一个开端,随着今年各项政策持续发力,扩大内需、提振消费的效果将进一步显现,期待用电量数据走出更为振奋的上扬曲线。

国家发展改革委部署春耕化肥保供稳价工作

新华社北京2月8日电 记者8日从国家发展改革委获悉,为确保春耕期间化肥供应量足价稳,国家发展改革委近日印发关于做好2025年春耕及全年化肥保供稳价工作的通知。

通知要求,各地方、有关企业和相关商协会从化肥生产、流通、储备、进出口、市场监管以及农化服务等多方面着手,全面做好春耕化肥保供稳价工作:

一是加强生产保障,落实好重点化肥生产企业最低生产计划,稳定化肥生产用天然气、煤炭、硫磺、磷矿石等能源资源供应;二是加强运输协调和产销对接,确保化肥供应不断档、不脱销;三是加强化肥储备管理,协调解决储备货物在货源组织、

运输调运、资金贷款等方面的困难,确保春耕期间及时投放市场;四是加强进出口服务管理,维护进出口秩序;五是加强市场监管,加大打假工作力度,严厉查处价格违法行为,完善尿素期货监管交割和化肥领域信用评价制度建设;六是加强农业社会化服务,推进科学施肥。

据悉,目前,国内化肥生产稳定、流通顺畅、储备充足、价格处于相对合理水平,春耕期间农业用肥供应有保障。下一步,国家发展改革委将会同有关方面密切关注化肥市场形势变化,采取综合性市场调控措施,确保春耕化肥供应充足、肥价基本平稳,满足农业生产用肥需要。

婴幼儿营养喂养评估服务指南发布

据新华社北京2月8日电 良好的营养和科学的喂养是促进婴幼儿体格生长、机体功能成熟及大脑功能形成的重要保障。如何评估婴幼儿营养状况?怎样指导养育人掌握营养喂养科学知识和技能?谁来提供相关评估和指导服务?记者8日从国家卫生健康委获悉,国家卫生健康委办公厅近日印发《婴幼儿营养喂养评估服务指南(试行)》,为科学喂养和评估提供依据。

婴幼儿喂养主要包括儿童从出生到3岁期间的母乳喂养、辅食添加、合理膳食和饮食行为培养。指南明确,婴幼儿营养喂养评估由乡镇卫生院、社区卫生服务中心或县级妇幼保健机构提供,在婴幼儿满1、3、6、8、12、18、24、30、36月龄时,共进行9次营养喂养评估。服务内容包括健康教育、喂养行为评价、营养状况评价和咨询指导。

对于0至6个月婴儿,指南强调向养育人普及

母乳喂养核心知识和技能,提倡纯母乳喂养,不添加水和其他食物;针对6至24月龄婴幼儿,指南要求着重指导养育人掌握科学的辅食添加方法,确保辅食添加频次和种类合格,努力减少婴幼儿缺铁性贫血;对于2至3岁幼儿,指南强调合理膳食、饮食行为培养的重要性,如选择新鲜、营养丰富的食材,少盐少糖,进餐时不看电视、电脑、手机等电子产品,每次进餐时间控制在30分钟以内等。

据了解,喂养行为评价及营养状况评价完成后,儿童保健人员要结合婴幼儿健康检查、喂养行为评价及营养状况评价结果,及时对存在喂养行为问题的养育人,以及存在营养问题的婴幼儿,给予针对性咨询指导和干预。对于患有营养性疾病的婴幼儿,必要时转诊至县级妇幼保健机构,或其他专业医疗机构。



让微短剧彻底告别野蛮生长

□本报评论员 马宇琪

记者2月5日从国家广播电视总局获悉,关于进一步统筹发展和安全促进网络微短剧行业健康繁荣发展的通知正式发布,要求落实“分类分层审核”制度。根据微短剧行业发展实际,按照国产网络剧片分级监管、重点监管原则,对微短剧按三类分三个层级进行审核管理,以差异化、精准化管理优化审核流程、提高审核效率。

(据新华社新媒体)

“霸道总裁爱上我”“重生之后我选择复仇”“穿越回古代当大女主”……近年来,具有短小精悍、节奏紧凑、题材多样等特点的微短剧发展快速,成为视听行业的一股新生力量,吸引了大量观众尤其是年轻人的关注和喜爱。

不过在繁荣背后,微短剧却存在内容同质化严重、价值导向偏差、制作粗糙等问题,甚至有一些微短剧为博取流量,不惜打“擦边球”,传播低俗内容,影响了整个行业的积极发展。

“分类分层审核”制度的出台,是及时雨,也是指南针。制度的实施,将从源头上遏制不良内容的传播,为优质微短剧的创作和传播提供保障,有助于引导微短剧行业告别野蛮生长,推动微短剧向专业化、精品化的方向发展。

规范化管理不等于限制,而是为行业发展“保驾护航”。在政策引导下,创作者需要转变思维,从追求短期流量转向深耕内容品质,不断提升自身专业能力,用心打磨每一个故事,用好的作品赢得认可。对于平台而言,在执行“分类分层审核”的过程中,还需要建立起一套完善的违规查处机制,确保每一部上线的作品都经过严格的把关。同时,也要加强对正在播出内容的监管力度,一旦发现问题立即采取措施予以纠正。

微短剧作为新时代文艺创作的重要形式,承载着传播正能量、弘扬主流价值观的使命。可以预见,在“分类分层审核”制度的推动下,微短剧行业将更加注重内容创新和品质提升,优质作品将会获得更多的展示机会。相信,只要各地认真落实,各方积极跟进,就一定能够助力微短剧行业健康有序繁荣发展。

今年我市预计安排境外展会150场次

本报讯(记者 刘伟)近日,市商务局根据《山东省商务厅关于印发2025年“万企出海 鲁贸全球”国际市场开拓计划的通知》,结合企业需求和重点市场等情况,制定了潍坊市2025年“千企百展”境外市场开拓计划,2025年我市预计安排境外展会150场次,其中,省支持展会70个,含省主办类展会10个、省重点类展会60个;市支持展会80个,含市“展中展”20个、市“潜力展”20个、市“重点展”40个,助力外贸企业“出海”拓市场。

此次开拓计划以深耕新市场、培育新动能、融合新业态为工作目标,推动“潍企潍品出海”,聚焦重点市场精准制定开拓方向和重点,聚焦优势产业和高新技术产品精准带动新质生产力产品出口,聚焦新业态新模式新渠道精准促进展会与新业态融合发展。与以往相比,今年我市新增支持展会30个,并对不同支持类别的展会数量进行调整。

据介绍,为提高企业参展积极性,进一步扩大企业受益覆盖面,对10个省主办类展会和潍坊市重点组织的60个省重点类展会展位费给予最高70%补贴。对市“展中展”“潜力展”“重点展”展会的展位费分别给予最高100%、80%、50%补贴。