

# 节后复工复产 这份安全提示请收好

**本报讯 (记者 王晓萌)** 春节假期已经结束,企业陆续复工复产,此阶段历来是安全生产关键期、事故易发期。假期后设备高速运转、员工思想松懈等叠加个别企业赶工期、抢进度的强烈意愿,极易带“病”生产、风险陡增,导致发生安全事故。2月5日,潍坊市应急管理局相关工作人员为广大企业送上复工复产安全提示。

年后,企业复工复产主要有以下安全风险:人员心态不稳。关注从业人员的身体、心理状况和行为习惯,调整状态满足生产要求再上岗;生产组织困难。根据复工复产时序进度安排,提前开展人员、物资等工作准备;人员能力不足。严格培训考核,确保不合格不上岗;设备故障。全面开展各类车辆、装置、设备、设施、工具、安全监控系统、特种设备检修维保,不符合安全条件不能使用;电气火使用不规范。严格特种作业持证上岗和危险作业审批,严禁违规用电用气用火;恶劣天气影响。

研判恶劣天气安全风险并制定应对措施,特别是道路交通、建筑施工、危险化学品、工贸“四涉一有限”等行业领域企业要结合实际加强作业现场安全管理;作业环境变化。企业复工复产前要全面开展作业条件确认检查,全面排查隐患,及时整治隐患;盲目赶工期抢进度。做好周密计划,合理调整工序,加强现场管理,严禁超能力超强度生产(施工);人员聚集风险。要高度关注旅游安全,消防火灾、人员踩踏等安全风险、加强人员密集场所安全检查,强化特种设备检修维保,及时排查整治安全隐患。

企业要确保复工复产安全,需做到“六个一”:召开一次安全生产专题会议。由企业主要负责人主持召开一次领导班子安全生产专题会议,部署安排复工复产安全生产工作;制定一份复工复产方案。方案内容应当包括复工复产计划安排、教育培训、安全检查、应急处置等内容;召开一次全体员工大会。安排

部署复工复产安全生产工作,强化安全教育培训,提高员工的安全责任和劳动保护意识、安全防范和应急处置能力;开展一次全员安全教育。企业应重点针对节后安全风险隐患、安全注意事项、安全防范措施、应急避险措施等,开展安全教育培训。特别是加强新员工和转岗、轮岗员工安全教育培训,切实做到“不培训不上岗、培训不合格不上岗”;制定一套应急处置方案。企业应根据复工复产可能发生的生产安全事故类别和危害特点,制定应急处置方案,完善应急物资准备,加强员工应急救援培训,强化应急救援响应,进行应急救援演练;开展一次全厂性安全检查。企业应在复工复产前开展全面性安全检查和岗位安全检查,应对人员到岗情况、教育培训情况、作业准备情况以及应急准备情况进行检查,开展各环节安全风险辨识,落实管控措施,对生产工艺、设备设施、监测报警系统、应急救援设施等进行全面隐患排查整改。

## 潍坊春节假期

### 发送旅客243.5804万人次

**本报讯 (记者 王瑗)** 2月5日,记者从潍坊市交通运输局获悉,春节假期,全市道路、铁路、民航、城市公共交通共完成客运量243.5804万人次,比2024年同期增长4.46%,旅客运输平稳有序、安全顺畅,未出现旅客滞留等现象。

**道路运输。**春节假期,全市道路客运投放省、市、县际线路班车648辆,客运包车885辆,共发送旅客8.3257万人次,比2024年同期减少3.6%;自春运以来,全市道路客运共发送旅客32.245万人次,同比增长3.28%。

**铁路运输。**春节假期,全市共计发送旅客30.477万人次,比2024年同期增长14.48%。其中,城区火车站发送旅客16.634万人次,比2024年同期减少3.86%;县市区火车站发送旅客13.843万余人次,比2024年同期增长48.55%。自春运以来,全市铁路共发送旅客78.9407万人次,同比增长13.33%。

**民航运输。**春节假期,潍坊机场飞机起降80架次,旅客吞吐量0.8977万人次,比2024年同期增长30.76%;自春运以来,旅客吞吐量2.3393万人次,同比增长28.27%。

**城市公共交通。**春节假期,全市城市公共交通运送乘客达到203.88万人次,比2024年同期增长3.37%;自春运以来,全市城市公共交通共运送乘客达到785.45万人次,同比增长3.93%。

## 文博游掀热潮

### 10万人次解锁文化狂欢密码

**本报讯 (记者 隋炜凤)** 2月5日,记者采访了解到,自1月28日至2月4日,潍坊市博物馆、潍坊风筝博物馆、潍坊十笏园博物馆三大馆接待游客10.95万人次,较去年同期增长52%。

春节期间,在市博物馆可以看到,众多游客前来打卡,在展厅内细细品味每一件展品,和家人朋友一起在文化的滋养中迎接新的一年。

除“盛世吉祥——潍坊象化石展”“金石华岳——陈介祺特展”等精心策划的展览外,潍坊市博物馆还举办了22场丰富多彩的文化活动,涵盖非遗体验、冬令营研学活动、传统技艺展示等,给游客们带来一场场别开生面的文化盛宴。

不仅如此,潍坊市博物馆还推出了MR元宇宙沉浸式体验、VR全景体验等创新项目,科技元素满满,深受游客喜爱。这些创新项目巧妙融合了传统文化与现代设计、科学技术,让古老的文化元素焕发新生,走进大众生活,带给游客全新的参观体验,同时也推动了文化与旅游消费。



2月4日,市民在城区东风西街与向阳路交叉口附近一处公交车站乘车。本报记者 郭超



市图书馆组织图书阅读活动。



游客在潍坊风筝博物馆参与打卡盖章活动。

## 悦享书香

### 图书馆里过大年成新时尚

**本报讯 (记者 隋炜凤)** 蛇年新春,潍坊市图书馆服务不打烊,联合各县市区图书馆、中心城区超然书房以“潍有书香·喜‘阅’新春”为主题,精心策划80余项丰富多彩的阅读推广活动,陪伴读者沉浸书海,度过一个充实、有趣、欢乐的新春佳节。据不完全统计,春节假期,潍坊市图书馆接待读者4.2万人次,图书馆里过大年成为新时尚。

农历正月初一,市图书馆为前50位入馆读者送上了非遗文创礼包,包括剪纸、风筝等非遗文创产品及图书;少儿阅读空间、报刊阅览区为前30名读者送上了礼物盲盒、精美的文创礼品,用载满浓浓书香的新年礼物迎接新岁。

剪纸、做香牌、画京剧脸谱……各类非遗活动轮番上阵,参与者无不为之中华传统文化的美好和博大感到震撼。

农历正月初一至初七,“墨舞福韵 悦享书香”百福呈祥文化展、公益美术讲座、非遗公益课堂、读书打卡、读绘本、写“福”送“福”等新春文化活动现场人气火爆,气氛热闹,年味十足。

“阅新春 书新意”数字阅读推广、阅读马拉松、蛇年集百福、“悦”读阅美作品征集展播等多项线上阅读推广活动伴随网络走进千家万户,把“书香过大年”的浓浓温情带给“宅家”市民。春节假期,市图书馆线上阅读持续火爆,数字阅读量达到180万人次,在“云”上书香中享受浓浓的“文化年味”。

春节假期期间,在潍坊市图书馆一楼大厅举办文旅贺新春促消费活动——“巳巳如意 阅享更好潍坊”潍坊市图书馆新春文化市集。本次活动以传统文化为媒,以集市为平台,8个摊位集中展示、售卖潍坊本地非遗和文创产品,将年味与文化气息融合在一起,吸引了众多市民读者前来选购。文化市集不仅是一场文化的狂欢,更是促进文旅消费利企惠民的全新尝试,为市民带来集文化、旅游、购物、娱乐于一体的节日文旅消费盛宴的同时,也为新春佳节增添了别样的色彩。

此外,“光影礼赞更好潍坊”摄影展、“央报看潍坊”“潍有书香·领读者”等展览展示成为春节活动的一大焦点,一幅幅精美的摄影作品、一个个专题报道、一本本好书荐读生动地展现了更好潍坊的建设成果和人文底蕴,让广大市民群众和返潍游子在阅读的同时,真切感受到城市发展的无限魅力与精彩。

岁首启新程,共赴好春光。市图书馆将持续擦亮“潍有书香”全民阅读品牌,不断优化创新服务内容和文化传播形式,传承推广优秀传统文化,满足人民群众日益增长的精神文化生活新需求。