



潍坊晚报

要闻评论

02

值班主任:李金娜 编辑:于斌 美编:许茗蕾 校对:刘辉

2025年1月24日 星期五

2025年电动自行车以旧换新政策上新

据新华社北京1月23日电 商务部等5部门联合印发关于做好2025年度电动自行车以旧换新工作的通知1月23日对外发布。2025年电动自行车以旧换新政策有哪些新变化？消费者如何享补贴？商务部流通发展司负责人就有关内容进行解读。

这名负责人介绍，通知紧贴电动自行车安全隐患全链条整治行动要求，从安全导向出发，聚焦以旧换新环节，明确了以旧换新活动时间、补贴对象和标准、优化补贴流程及方式，提出规范销售环节、优化收旧环节、加强政策宣传、做好数据收集等要求。

记者了解到，2024年全国电动自行车以旧换新超过138万辆，发放补贴资金6亿多元，带动销售37.4亿元。“消费者得到了真金白银的实惠，出行更便利、用车更安全。”这名负责人说。

广大消费者关心，2025年如何享受电动自行车以旧换新政策？

通知明确，自2025年1月1日起，延续开展电动自行车以旧换新工作，对个人消费者交售报废老旧电动自行车并换购合格新车的，给予以旧换新补贴。补贴标准由商务部指导各地结合实际合理制定，与上年补贴标准相衔接，保持工作平稳过渡。

“需要提醒消费者的是，参加以旧换新活动获得的购新补贴不包含旧车售卖金额，交售的旧车按当地

报废车的市场价回收，回收后将进行拆解处理，目的是将风险隐患较高的老旧电动自行车淘汰。”这名负责人说，消费者购买电动自行车新车时，应注意查验是否具有符合现行强制性国家标准的产品合格证、强制性产品认证（CCC）证书，开具正规发票，在门店协助下填报办理补贴所需信息。

为提升消费者服务体验，鼓励各地采用支付立减等方式，让补贴优惠直达消费者。鼓励进一步简化补贴发放流程，在确保资金安全的情况下，取消补贴申请、审核、拨付中的非必要环节，加快审批进度，尽量缩短补贴到账时间。鼓励以销售门店为场景，提供售旧、换新、辅助上牌等“一站式”服务，便利消费者。

通知还提出，交售报废老旧锂离子电池电动自行车并换购铅酸蓄电池电动自行车的，可适当加大补贴力度。有何考虑？

这名负责人说，据从负责标准制定和实施的部门了解，考虑到近年来我国锂离子蓄电池发展虽然较快，但铅酸蓄电池在电动自行车用电池中占比接近80%，且安全性较好、价格便宜，深受消费者青睐，对于报废老旧锂离子电池电动自行车换购铅酸蓄电池电动自行车的消费者，适当加大补贴力度，符合电动自行车安全隐患全链条整治行动要求和现实情况，体现安全导向。

2025年电动自行车以旧换新政策有哪些新变化？

这名负责人介绍，通知主要聚焦电动自行车以旧换新环节的组织和实施，有以下几方面特点：

一是拓展了收旧范围。将电动自行车的收旧范围，由原来的“个人名下”变为“个人消费者”，凡是来源权属明确且配备车载电池的报废老旧电动自行车均可参加以旧换新，包含无牌车辆，资格确认方式由各地结合实际自主确定。

二是明确了报废更新的安全导向。将以旧换新补贴范围，由原来的“交回老旧电动自行车并换购电动自行车新车”变为“交售报废老旧电动自行车并换购合格新车”，“交售”体现旧车按市场价回收，“报废”体现禁止再次流通使用，购新补贴不包含旧车售卖金额，避免消费者在理解上产生歧义。

三是规范了参与主体。按照公开公平原则，各地自主确定参加电动自行车以旧换新活动的销售企业或门店（含个体工商户等），及回收企业目录（每个城市不少于两家），名单要向社会公示。销售门店要做到政策图解、价格公示、监督电话、承诺书“四上墙”，加强面对面宣传。交售的老旧电动自行车必须交由具备相关资质的回收企业报废处置，并完善交接手续，确保安全。参与以旧换新的各类销售和回收企业主体，要向社会公开承诺遵守各项规定。

全国铁路春运发送旅客突破1亿人次

新华社北京1月23日电 记者23日从中国国家铁路集团有限公司获悉，1月22日，全国铁路发送旅客1332.2万人次，自1月14日春运启动以来累计发送旅客1.12亿人次，运输安全平稳有序。

1月23日（农历腊月廿四）是南方小年，铁路客流进入节前高峰期，全国铁路预计发送旅客1320万人次，计划加开旅客列车1451列。截至1月23日9时，铁路12306已累计发售春运期间车票2.78亿张。1月24日至27日节前客流高峰期，南京、徐州至上海，湛江至广州余票充足。济南、郑州、邯郸、呼和浩特、朝阳至北京，武汉、温州、合肥、郑州、厦门、连云港至上海，南宁、汕头、衡阳、长沙、贵阳、武汉至广州，汕头至深圳，大理至昆明，恩

施、十堰至武汉，合肥、温州至杭州，沈阳至大连，运城至太原，济南往返青岛尚有余票。

各地铁路部门积极应对节前客流高峰，加大运力投放，强化站车服务和安全保障，确保旅客平安有序出行。国铁北京局集团公司增开哈尔滨、沈阳、长春以及京津冀地区方向旅客列车204列；国铁南宁局集团公司与南方电网贵州兴义供电局强化联动，对管内南昆铁路沿线供电设施开展安全巡查；国铁广州局集团公司广州南站增设5台智能机器人，为旅客提供站内精准导航服务；国铁乌鲁木齐局集团公司库尔勒、乌鲁木齐客货运段打造“天山雪莲”服务品牌，进一步优化各大车站候车环境，为旅客提供温馨服务。

2024年我国进口总额18万亿美元

预计连续16年稳居全球第二大进口市场

新华社北京1月23日电 2024年我国进口总额18万亿美元，同比增长2.3%，进口规模创历史新高，预计连续16年稳居全球第二大进口市场，充分展示了中国超大规模市场机遇和扩大开放的决心。

商务部新闻发言人何亚东在23日举行的商务部例行新闻发布会上表示，积极扩大进口是中国作为负责任大国的主动担当，是对世界经济发展的重要贡献，也是中国推进高水平对外开放的重要内容。

他说，中国市场容量大、层次多、潜力巨大的特点没有变，实施积极有效进口政策的态度没有变。“我们将有序扩大我国商品市场对外开放，落实好对所有已建交的最不发达国家100%税目产品零关税待遇，继续发挥进博会、消博会以及广交会进口展这些重要展会平台促进作用，推动培育国家进口贸易促进创新示范区，不断提升进口贸易便利化水平，挖掘进口潜力，把中国超大规模市场打造成为世界共享大市场，为 global 经济发展注入新动能。”

中长期资金入市明确硬指标

新华社北京1月23日电 证监会主席吴清23日在国新办发布会上表示，《关于推动中长期资金入市工作的实施方案》明确了稳步提高中长期资金投资A股规模和比例的具体安排。

吴清说，对公募基金，明确公募基金持有A股流通市值未来三年每年至少增长10%。对商业保险资金，力争大型国有保险公司从2025年起每年新增保费的30%用于投资A股，这也意味着将每年至少为A股新增几千亿元的长期资金。第二批保险资金的长期股票投资试点将在2025年上半年落实到位，规模不低于1000亿元，后续还将逐步扩大。

围绕延长考核周期，吴清称，考核周期短是多年来制约商业保险资金、年金基金等一些中长期资金扩大A股投资的一个重要卡点。实施长周期考核，能够有效熨平短期市场波动对业绩的影响。“本来是个长钱，但是考核周期过短就难以长投，通过考核周期调整，能够提升中长期资金投资行为的稳定性。”吴清说。

吴清表示，实施方案进一步提出公募基金、国有商业保险公司、基本养老保险基金、年金基金等都要全面建立实施三年以上长周期考核，大幅降低国有商业保险公司当年度经营指标考核权重，细化明确全国社保基金五年以上长周期考核安排。



麓台钟声

向上向善 算法不应成“算计”

□本报评论员 于哲

日前，抖音集团宣布，为了回应社会关切，拟推出10项措施，推进算法和平台治理透明化，涉及公开抖音算法基础运作原理、破除“信息茧房”、治理不实信息等。（据经济观察网）

在当今数字化时代，算法已成为我们日常生活中不可或缺的一部分，从社交媒体内容推送到在线购物的个性化体验，从新闻资讯的筛选到交通出行的路线规划，算法无处不在“优化”着我们的日常生活，不禁让人感叹“手机比我们更懂自己”。

然而，随着算法应用的日益广泛，其不透明性逐渐带来诸多挑战，对公众利益、信息安全等构成了严峻挑战，被算法“绑架”、被大数据“算计”、受困“信息茧房”等问题引起社会热议。要知道，算法推荐的初衷是为用户提供更加个性化的内容服务，但过度依赖用户的历史行为和偏好进行内容推送，却容易构建起“信息茧房”。此外，算法的不透明还为网络水军提供了可乘之机，他们利用算法对于数据敏感性的特点，通过刷量、刷评论等手段操纵热门榜单和评论走向，从而误导用户判断。

去年11月，中央网信办等四部门联合印发

通知，部署开展“清朗·网络平台算法典型问题治理”专项行动，重点整治同质化推送营造“信息茧房”、违规操纵干预榜单炒作热点、利用算法实施大数据“杀熟”、算法向上向善服务缺失侵害用户合法权益等重点问题。

此次抖音表示，将进一步完善推荐算法，通过加强内容多样性探索、兴趣探索和匹配、搜索推荐联动、社交好友推荐等机制，补充各类推荐信号来源，尽可能多地满足用户长尾兴趣，通过增加重复内容过滤，着重解决内容消费“密集感”的问题。未来还将通过用户调研、公众和媒体开放日活动积极听取各界建议，接受公众监督。这一系列举措，对于企业自身平稳运行以及加快构建更加开放、公开、可信的数字世界具有重要意义和行业指导价值。

此外，面对算法带来的种种问题，加强外部审查、提高算法透明度已成为当务之急。平台应主动公开算法的基本逻辑、决策依据和可能产生的社会影响，并积极接受社会监督。相关监管部门也应当建立相应的评估体系，对算法进行定期审查。同时，应推动算法技术的公开教育，让公众了解算法的工作原理，增强对算法决策的信任感，进而共同推动算法向上向善，共建信任社会。

算法不应成为“算计”，应让算法回归本源，真正成为我们生活中的“小助手”，服务于公共利益。