



9部门联合开展2025年“春暖农民工”服务行动

新华社北京1月3日电 人力资源社会保障部、公安部、民政部等9部门3日发布通知，提出1月至2月联合开展2025年“春暖农民工”服务行动，部署了加强出行保障、加强就业服务和权益维护、强化兜底帮扶等一系列举措。

据国家统计局数据，截至2024年三季度末，我国外出务工农民工超过1.9亿人。春节前后是农民工集中出行期、换岗高峰期，做好农民工服务保障工作十分重要。

通知要求，结合农民工节前返乡、节后返岗需求，强化运力保障和运输组织调度，根据需求组织开展“点对点”包专车、专列（车厢）、飞机等服务。按规定落实跨省外出务工脱贫人口（含防止返贫监测对象）一次性交通补助。

在就业服务方面，通知提出，鼓励各地因地制宜

提供稳岗留工服务，摸排节前返乡农民工的节后返岗意愿，引导农民工节后返岗返工。加大岗位信息归集力度，组织线上线下招聘服务，促进农民工求职就业。

春节前是工资结算高峰期，通知强调，维护好农民工工资报酬等权益，扎实推进治理欠薪冬季行动，高效解决欠薪问题，畅通农民工维权渠道，加大违法惩戒力度。落实拖欠农民工工资争议“快立、快调、快审、快结”长效机制。

通知还要求，强化兜底帮扶。及时为符合条件的困难农民工提供社会救助，对遭遇突发性、紧迫性、灾难性困难导致基本生活暂时出现严重困难的农民工，取消户籍地、居住地申请限制，由急难发生地实施临时救助。及时为符合条件的失业农民工发放失业保险待遇。

国家发展改革委：实施手机等数码产品购新补贴

新华社北京1月3日电 国家发展改革委副秘书长袁达3日表示，今年将实施手机等数码产品购新补贴，对个人消费者购买手机、平板、智能手表手环等3类数码产品给予补贴。

袁达是在国新办当日举行的“中国经济高质量发展成效”系列新闻发布会上作出上述表述的。

中央经济工作会议指出，加力扩围实施“两新”政策。袁达表示，今年将大幅增加超长期特别国债资金规模，加力扩围实施“两新”工作。

一是扩大范围。将设备更新支持范围扩大至电子信息、安全生产、设施农业等领域。实施手机等数码产品购新补贴，对个人消费者购买手机、平板、智能手表手环等3类数码产品给予补贴。

二是提升标准。进一步提高新能源城市公交车及动力电池更新、农机报废更新补贴标准。加大家装消费品换新的支持力度。

三是完善机制。进一步简化设备更新审批流程，提高经营主体设备更新的便利度。优化消费品以旧换新的资金分配，向去年工作成效较好的地区倾斜；降低企业垫资和经营压力，简化补贴流程，及时高效兑现补贴资金；规范市场秩序，加强项目资金监管等，持续提高政策效果。

“我们将尽快公布今年加力扩围实施‘两新’政策的具体方案，指导各地及时做好相关支持政策跨年度顺畅衔接和平稳有序过渡，力争取得更大实效。”袁达说。

国家医保局印发《眼科类医疗服务价格项目立项指南(试行)》

整合规范眼科类医疗服务价格项目 助力守护眼健康

新华社北京1月4日电 国家医保局近日正式印发《眼科类医疗服务价格项目立项指南（试行）》，整合规范眼科类医疗服务价格项目，助力守护眼健康。

据悉，眼科类立项指南将563项技术规范项目映射整合为125项，分为临床诊察类项目、非手术治疗类项目和手术类项目三大类。其中，在临床诊察类项目中，对可能存在重叠的眼科检查项目，如“眼压检查”和“眼压检查（青光眼激发）”明确不得同时收费。

在规范统一现行价格项目的同时，立项指南对技术劳务价值高、风险程度大的复杂情况和复杂操作，实行复杂情况单独立项，体现技术难度差异。例如，明确设立人工晶状体植入费，并根据患者病情不同设立常规、复杂情况。为防止出现晶状体位

移，需悬吊人工晶状体或植入张力环时，手术难度显著提高，可按复杂情况收费。

针对眼科医疗服务中美容类项目的特殊性，立项指南在计价说明中明确眼袋整形术、重睑术（双眼皮手术）等属于美容整形常用项目，供各地在制定价格管理方式时参考。为积极支持创新技术转化，立项指南将目前群众熟知的“飞秒激光近视矫正手术”单独立项。

此外，立项指南还关注儿童近视、弱视问题，设立“散瞳验光”“显然验光”“视功能训练”等多个项目，促进近视、弱视儿童早诊早治。

国家医保局表示，规范化标准化的价格项目体系，将进一步推动医疗机构有效弥补眼科诊疗方面的不足和短板，为优化眼科医疗服务提供有力支撑。

个人所得税综合所得汇算清缴管理办法公开征求意见

新华社北京1月3日电 记者3日从国家税务总局获悉，为更好推进个人所得税综合所得汇算清缴工作常态化、规范化、法治化，国家税务总局研究起草了《个人所得税综合所得汇算清缴管理办法（征求意见稿）》，于1月3日起正式向社会公开征求意见。

国家税务总局所得税司有关负责人介绍，2019年起，我国开始实施综合与分类相结合的新个人所得税制。每年年度终了后，纳税人需对上一年度取得的工资薪金、劳务报酬、稿酬、特许权使用费四项综合所得合并计税，向税务机关办理汇算，结清应退或者应补税款。2019至2023年，税务部门每年发布公告，明确汇算内容、适用情形、办理时间、办理方式等事项。

办法总体延续此前汇算公告的基本框架和主要内容，并将其中实施效果明显、纳税人感受较好的举措以制度形式予以固化，进一步健全汇算服务管理体系。比如，将税务机关提供申报表项目预填服务、汇算初期预约办理服务以及对符合汇算退税条

件且生活负担较重的纳税人的优先退税服务等举措写入办法，方便纳税人快捷办理汇算等。

办法更加重视保护纳税人的合法权益，更为清晰界定汇算各方权利义务关系。比如，要求税务机关和工作人员应当依法为个人相关涉税信息保密，并列示了纳税人合法权益受到侵犯时的法律救济渠道。

办法注重指引纳税人更好做好各项汇算准备。比如，汇算开始前及时确认在个人所得税App中填报的联系电话、银行账户等基础信息的有效性；通过个人所得税App或者扣缴义务人查阅确认综合所得、相关扣除、已缴税额等信息的准确性等。2024年度个人所得税综合所得汇算将于2025年3月1日开始，有在3月1日至20日期间办理汇算需求的纳税人，从2月21日起，即可通过个人所得税App进行预约。

据介绍，此次征求意见将持续到2月2日，税务部门将认真梳理研究可行性意见建议，进一步优化完善办法。



麓台钟声

食品代购不能留安全“盲区”

□本报评论员 薛静

近日，“疑似代购厕所分蛋糕”的话题冲上热搜，代购分装食品问题引发热议。记者调查发现，代购售卖分装食品如今在不少地方卖得火热，但暗藏诸多食品安全问题，如分装、储存食品的环境不达标、不卫生、分装盒上无任何标识、卖家虚标生产日期等。

（据《法治日报》）

找代购，如今已经成为很多消费者“尝鲜”不可或缺的方式。一些知名会员制超市因为商品有特色、质量有保障，吸引了全国各地的消费者去消费。但是受限于距离或者是会员卡办理等难题，很多消费者只能求助于代购。

为了让顾客一次性尝到更多食品，代购往往将大包装的食物拆开分装，看似充满“人情味”的行为，其中却暗藏着巨大的食品安全隐患。比如近日“疑似代购厕所分蛋糕”的话题冲上了热搜，代购分装食品问题也引发了大众的关注。狭小逼仄的厕所，竟成了食品代购的“生产车间”，用于储存食品的器具随意摆放在地上，卫生状况全然不达标；而且，分装盒上更是一片空白，没有生产日期、保质期、配料表等关键信息，消费者买到什么样的产品就跟“开盲盒”一样。

而这恐怕只是庞大代购链条上的一小部分。谁能证明自己购买的东西就一定是在安全可靠的环境中进行分装的呢？根据《餐饮服务食品安全操作规范》，高危易腐食品需要严格控制储存和配送条件。然而，由于个人代购绕开了平台和监管渠道，食品分装和运输中普遍缺乏必要的卫生保障。个人代购往往将蛋糕、熟食等直接打包寄送，甚至在非洁净环境下进行分装。这不仅给消费者健康带来潜在威胁，还为监管部门增添了执法难度。

本质上，代购本身没有太大问题，有问题的是假冒伪劣，是缺斤短两，是商品不卫生不安全，让人不能享受到应有的服务。在食品安全日益受到重视的今天，任何可能影响食品安全的环节都不应被忽视，需要社会各界积极思考、各抒己见，协同保障食品安全及消费者的权益。

对于消费者来说，消费要理性，尽量不要通过没有经营资质的代购购买商品，否则一旦出了问题就很难维权。对于商家来说，一方面可以通过限购或者封卡等措施打击代购，另一方面不妨考虑推出更加灵活多样的营销策略，提升配送服务质量，满足消费者对小分量、多样化食品的需求，让消费者轻松买到无需代购的商品。对于有关部门来说，既要代代购业务尤其是食品代购作出清晰界定，包括代购范围、分装条件、销售方式、维权渠道等，把这些空白填补上，才能确保消费者“舌尖上的安全”；也需加大对不法代购分装行为的打击力度，对无证经营、违反食品安全标准的行为进行严厉惩治，倒逼代购完善证照、合法经营。