

# 深耕动保行业 创业16载闯出一片天

孙炳权的公司成长为行业领军企业,争做国内动保企业高质量发展标杆

探寻经济活力  
潍面孔



孙炳权在仓储车间查看各种产品的存储情况。

在青州市,有一家在中国动保原料药贸易板块排名前列的知名企业——潍坊市康达特药业有限公司(以下简称康达特公司)。2008年,年仅26岁的孙炳权怀揣着对畜牧业的热爱,投身到动保行业,创办了这家企业。经过十几年的发展,如今该企业已成长为立足中国、放眼全球的行业领军企业之一。未来,他希望通过持续加大科技创新投入,做国内动保企业高质量发展的标杆,在国际动保领域唱响“潍坊声音”。

□文/图 本报记者 赵春晖

从事兽药原料贸易

服务的企业遍布全球

日前,记者来到位于青州市的康达特公司,董事长孙炳权正在仓储车间查看各种产品的存储情况。他的手机响个不停,多数是客户打来的,咨询接下来的市场行情变化趋势及如何合理购买、储备原料药。孙炳权根据自身积累的丰富经验,给出了合理建议。

孙炳权小时候生活在诸城农村,感觉在农村大力发展养殖业是一条致富的好途径。怀着助力家乡养殖业发展的初心,孙炳权在山东畜牧兽医职业学院就读期间学习特别用功,毕业后被一家大型农牧企业录用。经过几年历练,2008年,孙炳权选择自己创业,创办了康达特公司,主营兽药原料。

创业之初,孙炳权就遭遇当头一棒,受当时全球金融危机影响,行业低迷,商品价格迅速下降,他蒙受了重大损失。但是哪怕自己遭受的损失再大,他都没有拖欠供应商一分钱的货款,他的诚信不但保住了自己的信誉,也保住了这家初创的企业。

随着市场需求恢复,孙炳权的企业起死回生,销售额连年增长,如今年销售额近10亿元,提供了几十个就业岗位。孙炳权介绍,公司目前同时拥有内贸和外贸业务,服务的企业遍布全球,可以满足全球动保客户的一站式采购需求。

坚持加大科创投入

努力做高质量发展的标杆

近年来,动保行业竞争十分激烈,尤其是兽用化学药品领域,随着监管趋严和疫病影响,不少动保企业存在被市场淘汰的风险。康达特公司因为品牌、资金和稳定的供应能力等优势,长期稳定的订单数量比较多,市场份额还在进一步扩大。

孙炳权认为,在当前的市场形势下,企业要生存、发展,就必须“练内功”,通过规范化、规模化、品牌化发展,让自身变得更有竞争力,为客户提供更多帮助和价值。

尽管是一家贸易型企业,但面对终端养殖客户对产品、服务需求的逐渐提高,孙炳权意识到,必须重视研发创新,注重研发体系建设,才能在养殖结构发生变化时及时有效地应对。近年来,公司不断加强与国内外知名专家的联系与合作,紧盯国际生物科学前沿技术,推动科研成果落地转化。

孙炳权说,家乡潍坊是畜牧业大市,对动物保健天然就有巨大需求,这是他扎根家乡、搏击市场的底气。作为动物健康的守护者,康达特公司将持续加大研发投入,努力升级动物健康产品,争做动保企业高质量发展的标杆,为加快培育畜牧业新质生产力,在国际动保领域唱响“潍坊声音”贡献自己的力量。

## 29家单位 用水计划拟核减

本报讯(记者 周晓晴)为强化城市公共供水用水计划精准动态管理,有力推动用水单位科学用水、合理用水,日前,市市政公用事业服务中心启动今年第二批重点单位用水计划核减行动,拟对初步筛选的29家单位集中核减调整用水计划指标。

我市属资源型缺水城市,节水是破解水资源困局的治本之策,用水计划精准动态管理是控制用水总量、提高用水效率的重要措施。

列入此次核减名单的29家单位年用水量均超过1万立方米。因生产经营转型或减产、用水结构变化以及实施节水技改等原因,这些单位用水量连续数月大幅减少,达到了用水计划动态调整的基本条件。本着科学核定、稳妥推进、留有余地的原则,市市政公用事业服务中心将依据有关规定,在充分调研的基础上,全面掌握各单位用水实情和减量因素,统筹考虑后续用水需求,科学实施用水计划核减,以此增强用水单位节水意识,推动用水单位加快形成节水型生产生活方式。

此次用水计划集中核减行动计划于2025年1月中旬完成,届时用水单位将面临更加严格的用水约束,超计划用水将缴纳累进加价水费。

## 潍坊手造闪亮泉城



12月28日,在2024山东工艺美术博览会暨“山东手造”精品展上,潍坊手造精品亮相,吸引了众多参观者的目光。日前,2024山东工艺美术博览会暨“山东手造”精品展在济南舜耕国际会展中心举行,潍坊市工艺美术协会组织的80余个品种、1000余件工艺美术精品参会亮相,这些作品不仅展示了潍坊深厚的文化底蕴,更体现了传统手工艺在现代设计理念与技术加持下的创新与突破。

本报记者 张弛

## 来2025第19届中国(山东)年货博览会 购年货、品年味

□本报记者 隋炜凤

日前,记者了解到,2025年1月3日至1月12日,2025第19届中国(山东)年货博览会将在潍坊富华国际展览中心举行。食品饮料、名茶名酒、服饰家居、珠宝首饰、非遗展品……届时,琳琅满目的商品将为潍坊市民带来一场高质量、高水平、有广泛影响力的年货盛宴。

作为连续举办18届的大型年货展会,中国(山东)年货博览会拥有深厚的品牌积淀和广泛的公众认知度。本届年博会以“新年禧市·福满富华”为主题,集购物消费、文化传承、美食娱乐于一体,是商家展示展销、品牌推介、产销对接、交流合作的平台,同时也能满足市民集中购置年货的需求。

现场设置食品农产品全国名优特产区、进口食品展区、服装服饰展区、海参燕窝茶叶展区、公司礼品定制展区、紫砂陶瓷珠宝展区、工艺品红木家具展区等,年博会集聚全国各地产品资源,以厂家直销方式集中亮相,主打质优价廉,打造多场景布局、多业态融合、沉浸式消费的年味盛宴。

现场好物荟萃,一应俱全。紫鸢牛奶、好友花生油、青杨峪板栗、红木家具……从传统的手工艺品、美食饮料,到名酒名茶、家纺家具、厨具瓷器等,一个个耳熟能详的知名品牌,将结合自己的企业和产品特色,用独有的风格和形式呈现品牌故事、品牌理念和特色产品,带给消费者不一样的购物体验。此外,年博会还设置新春年货特卖专场,推出一系列让利活动,让市民一站式购齐质优价廉的年货礼品。

本届年博会亮点纷呈,好戏连台。其间举办新春年货供需对接会、“福满富华·潍美年货”评选活动、跨境供需匹配平台推介、品牌年货电商直播选购等活动,设置展示品鉴、采购洽谈、实地考察、集中签约等配套活动环节。

整个展览活动现场将营造“新春大舞台”“金蛇迎春打卡点”“中外美食荟”等年味十足的场景氛围,配套开展“购物抽大奖”等促销活动,同时组织网红达人现场开播,通过展播结合的形式宣传春节文化,吸引展会人气,激发新春消费新活力。

## 城市露营悄然成新宠



12月28日,游客们在潍坊奥体中心西野·城市营地享受城市露营乐趣。随着冬季到来,野外露营因天气变冷逐渐“降温”,而城市露营悄然兴起,成为市民休闲的新宠。 本报记者 杨小川