

“月嫂”“育儿嫂”服务有了“新国标”

新华社北京12月27日电 当前,母婴护理、婴幼儿居家照护等家政服务日益成为“刚需”,如何提高从业人员的服务技能与素质?如何满足消费者的新需求?

新修订的《家政服务 母婴护理服务质量规范》和《0~3岁婴幼儿居家照护服务规范》两项国家标准已于近日发布,将于2025年3月1日起施行。商务部27日举行标准宣贯会介绍有关情况。

商务部服贸司司长孔德军说,高质量的国家标准、行业标准是家政服务质量的有效保障,在推动家政服务业高质量发展、满足人民群众高品质服务需求中发挥着重要的衡量、规范和引领作用。为助力构建生育友好型社会,提升母婴护理、婴幼儿居家照护等家政服务质量,商务部指导全国家政服务标准化技术委员会完成了上述两项家政领域重点国家标准的制修订工作。

对机构培训、服务全流程记录、信息化管理监测提出要求;为需求对接、合同签订、入户服务等提供服务流程;明确从一星级到金牌级的母婴护理员的护理要求……《家政服务 母婴护理服务质量规范》主要对应规范“月嫂”服务,涵盖了服务机构、人员、服务质量、服

务提供流程、服务质量评价与改进等方面。

全国家政服务标准化技术委员会委员、标准起草人张博崑介绍,随着二孩、三孩生育政策放开,以及服务模式、技术手段和服务理念不断更新,消费者对母婴护理服务专业性、安全性、个性化的需求加大。新标准新增和细化了机构培训、服务提供流程和服务质量要求等内容,对母婴护理员增加了专业技能要求,更好满足家政母婴护理需求,也为实施有效监管评价提供依据,为规范从业人员良性发展提供技术保障。

环境创设、饮食喂养、生活照料、健康护理、早期教育……《0~3岁婴幼儿居家照护服务规范》主要对应规范“育儿嫂”服务,包括婴幼儿居家照护基本原则、基本要求、服务内容、服务评价与改进以及喂养和敏感期教育指南等内容。

全国家政服务标准化技术委员会委员、标准起草人毕玉琦介绍,标准在强调对0至3岁婴幼儿基本生活照料技能的同时,也强调对婴幼儿的情绪、心理、情感以及早期技能培养方面的指导建议;第一次从国家标准层面将早期教育进行比较系统的专业技术展示;

首次结合婴幼儿不同敏感期的特点与表现,给予了早期教育参考指南。

标准的生命在于实施,两项国家标准落地推广,还需各相关行业主管部门以及相关行业协会和企业共同努力。

市场监管总局标准技术管理司服务业标准处处长屈昊说,希望各地商务及市场监管部门以及相关行业协会和企业深入开展家政服务标准的宣贯解读活动,准确理解标准内容,并将其运用到实际工作中,规范内部管理,提升服务质效。同时加强跟踪反馈,不断完善标准实施和持续改进的闭环。

孔德军说,下一步,商务部将进一步加强家政标准化建设工作,指导全国家政服务标准化技术委员会加快修订《家政服务机构等级划分及评定》等重要标准,根据行业发展需要制订整理收纳、家庭健康管理等新兴家政业态标准。会同相关部门指导行业协会、有关机构、家政企业加强标准的宣贯应用,推动家政服务业规范发展,优化家政服务消费环境,更好满足人民群众美好生活需要。

时速400公里CR450动车组样车亮相

新华社北京12月29日电 记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,12月29日,CR450动车组样车在北京发布,这标志着“CR450科技创新工程”取得重大突破,将极大提升我国铁路科技创新水平和科技自立自强能力,进一步巩固扩大我国高铁技术世界领跑优势。

国铁集团科信部有关负责人介绍,在国家有关部委和单位的大力支持下,国铁集团充分发挥新型举国体制优势和铁路科技创新领军企业作用,牵头组织国内科研院所、高校、企业等优势科研力量组成联合创新团队,开展协同攻关。

2018年开始在时速400公里商业运营技术“无人区”进行探索,研究时速400公里运行条件下的高铁基础理论和关键技术,做了大量技术积累和论证;2021年正式实施“CR450科技创新工程”,开始时速400公里CR450动车组研发和高铁基础设施成套技术研究;2022年发布了CR450动车组总体技术条件,开展了CR450动车组研制技术条件参数试验和大量仿真计算;2022年至2023年,分别在弥蒙、福厦高铁开展了CR450动车组新技术部件换装试

验,对关键新技术和部件性能进行了验证;2024年正式启动样车生产,广泛应用智能制造技术,强化质量管控,确保了CR450动车组样车顺利下线。

据介绍,CR450动车组样车运营速度、运行能耗、车内噪声、制动距离等主要指标国际领先。一是更高速。试验时速450公里,运营时速400公里,未来投入商业运营后可进一步压缩时空距离,让旅客出行更加便捷高效。二是更安全。制动距离更短、运行稳定性更优,在运营速度提升的情况下,制动距离基本相当。三是更节能。动车组整车运行阻力降低22%,减重10%。四是更舒适。舒适度指标更优,车内噪声降低2分贝,客室服务空间增加4%,可为旅客提供多样化、便利化、个性化服务,乘坐体验更好。五是更智能。行车与控制、司机智能交互、安全监控、旅客智能服务等领域均得到全面升级。

下一步,国铁集团将安排CR450动车组样车开展一系列线路试验和考核,进一步检验各项性能,不断优化技术指标,争取早日投入商业运营,服务人民群众美好旅行生活。

山东高密“合伙人”机制 共建社区幸福生活圈

据新华社济南12月28日电 每到周末,位于山东潍坊高密市朝阳街道罗家庄社区党群服务中心的缤纷书房就格外热闹,几十名家住社区的孩子在这里看书、画画、写作业。

罗家庄社区地处高密东部新城,近年来辖区新建成的小区较多,新市民和流动人口不断增多,但周边教育、托管等配套资源不足,学龄段儿童放学后无处可去、假期无人看管等问题成了不少家长的烦心事。

“社区党群服务中心设有书画室、舞蹈室等多个功能室,但平时利用率不高,且无固定人员授课或提供假期看管服务。我们整合近千平方米的场地,招募缤纷书房为社区‘红色合伙人’,通过‘低租金+公益服务’方式,不仅每年为社区增收10万元,而且实现空间盘活、服务多元。”罗家庄社区党委书记罗传刚说。

高密市委组织部副部长宋振学说,为增强城市社区“自我造血”功能和为民服务能力,近年来高密探索“红色合伙人”机制,充分摸排盘活社区闲置资源空间,吸引拥有一定专长且愿意参与社区事务的企业商户、社会组织、志愿团体等加入“红色合伙人”队伍,采取低租金、免租金等方式实现“空间赚收益、场地换服务”,有效充实基层治理力量。

醴泉街道西关社区老年人口较多,老年居民对医疗护理的需求多。记者在西关社区智慧健康养老服务中心看到,几名志愿者正在为社区老人们表演节目、捶背按摩,其乐融融。

“我们与高密市市立医院合作建设医康养服务综合体,将社区闲置用房改造为助老食堂、艾灸室、老年活动室等便民空间,为居民提供理疗、养生、健康教育等健康养老服务;医护人员还定期上门,为辖区十几名失能、半失能老人提供基础医疗服务。”西关社区党委书记蔡洪信说。

朝阳街道东城社区是个有着上万名居民的大型社区,但由于规划原因,过去社区里没有大型商超,各类经营主体也比较分散,群众买菜、购物很不方便。2020年,社区盘活一处闲置老旧厂房,并招募“红色合伙人”,建成面积1.2万平方米的民生市场。

“这个民生市场集购物广场、露天大集、美食街、娱乐城于一体,招引超市、亲子乐园、篮球馆等12家经营主体入驻,共设置了100余家美食摊位,年商品交易额达到6000多万元,辐射带动500多人就业,每年为社区增收500余万元。”东城社区党委书记刘永森说。

原本荒废的旧厂房变身成为热闹的民生市场,既方便了社区居民休闲购物,又带动一批群众创业就业。“这里的摊位费便宜,人流量大,生意好的时候一天能挣一两千元,日子越过越红火。”经营一家烧烤店的赵文忠说。

宋振学介绍,目前高密市已盘活44个城市社区的配套用房、闲置场所等4.3万平方米,招募到教育、医疗、商超等48家“红色合伙人”单位,共建民生市场、共享书房等36个服务增收项目,每年为这些社区增收800多万元,实现社区治理与群众受益双赢。



“网红打假”也该被打假了

□本报评论员 孙瑞荣

近期,网络上频繁出现“网红打假”食品安全问题的事件,这些事件在未经事实调查的情况下就迅速引发舆论炒作,不仅对企业品牌造成了严重影响,也极大地干扰了消费者的正常认知。上海市消费者权益保护委员会在此提醒广大消费者,应理性看待此类事件,共同维护一个公平法治、健康透明的消费环境。

(据上海市消保委官方微信公众号)

流量不择手段。有些博主在打假过程中添油加醋、夸大注水,把小问题说成大问题,把一个问题说成整个市场甚至一个行业、一个地区的问题;有的博主采取“钓鱼式”打假,甚至制造虚假信息,不仅误导公众,也可能损害无辜商家的名誉;还有的博主对商户进行敲诈勒索……

捍卫食品安全离不开民间监督,但这种监督,理应出于公心、基于事实,要讲证据、讲逻辑,而非想当然。打假本身没有错,但心怀恶意的打假绝不可取。毫无疑问,这些行为不仅超出了正常监督的边界,还涉嫌扰乱市场秩序、误导消费者和侵犯商家的合法权益。

一个公平、真实、健康的市场环境,需要各方携手共进。政府部门应当强化对线上线下市场的统一监管,制定更加细化的规则,打击那些利用打假名义进行不正当获利的行为。短视频平台作为信息传播的重要载体,也需扮演好“守门人”的角色,加强内容审核,防止虚假信息传播。消费者应当多方求证,了解事件的全貌和真相,避免被不实信息所误导。此外,企业也应加强食品安全管理,从源头上杜绝食品安全问题的发生,以实际行动赢得消费者的信任和支持。

近年来,“网红打假”食品安全问题成了自媒体流量新密码,只要拿一部手机就能完成一场让受众有深度参与感的“惩恶扬善式打假”。食品安全关系到每个消费者的切身利益。“网红打假者”作为公众人物,言行举止具有广泛的影响力,本应当秉持客观、公正的原则,对食品安全问题进行深入调查、核实后再曝光。

然而现实中一些打假博主并非出于惩恶扬善的目的,而是奔着流量和变现去的,甚至为了