

《繁花》《玫瑰的故事》《我的阿勒泰》《山花烂漫时》《小巷人家》《我是刑警》……回顾2024年荧屏大热作品不难发现，剧集的爆款逻辑正在发生转变，靠流量拉动的商业模式在市场验证中进一步失灵，观众对有创新、高质量的现实题材好剧青睐有加，剧集创作逐步回归艺术规律。



口碑剧集中于现实题材

今年的口碑剧主要集中于现实题材作品，《山花烂漫时》《我的阿勒泰》评分位居前列，赢得观众普遍赞誉。年代剧表现突出，《繁花》《南来北往》《小巷人家》成为高收视率主力军。都市题材中，《玫瑰的故事》《凡人歌》《烟火人家》引发观众共鸣。行业职场剧呈现了更多新鲜职业场景，《城中之城》《赤热》聚焦金融反腐、芯片等题材，《我是刑警》《九部的检察官》展现司法战线风采。

悬疑剧、谍战剧纷纷拓展创新路径，《边水往事》《追风者》打破类型作品旧有叙事边界，《哈尔滨一九四四》把操控人心的博弈、人性的沉沦和救赎置于历史情境中放大。古装剧创作正剧化倾向愈发明显，《庆余年第二季》《天行健》《唐朝诡事录之西行》升级古装剧审美与叙事模式。

整体来看，近年剧集领域的精品化趋势改变了行业现状，剧情悬浮、人物浮夸等问题得到了改善，低质作品引发全网“群嘲”的情况明显减少，国剧创作已经在一定程度上走出浮躁期。

女性题材带来全新故事

当下荧屏，现实题材已成创作主流，曾经的爆款公式“流量艺人+大IP”早已不是成功捷径，今年古偶赛道整体热度也不及预期。此外，一个突出现象是观众对流量演员的接受度逐渐走低，使用“流量”已从“收视保证”演变为拖累口碑的风险因素。而且，当下的剧集市场可以明显感受到，作品无新意观众不买账，凡是套路化创作、流水线生产的现代都市剧在播出数据上都不尽如人意，集体遭到市场冷遇。

纵观今年荧屏，几乎所有出圈的剧集都由创新意识主导，国剧创作涌现出一批深入生活的现实题材作品，也由此诞生了一批新人物、新故事。尤其是女性题材的进一步拓宽，激发了影视创作

的全新动力，富于创新表达的女性形象成为全年荧屏最亮眼的存在，调动了观众广泛的探讨热情。

今年的女性题材中，《山花烂漫时》见证了抗争不公与歧视、携手改变命运的女性力量，《我的阿勒泰》塑造了“去爱、去生活、去受伤”充满蓬勃生命力的草原母女，《小巷人家》以年代剧里“不懂事”的邻家闺蜜透视出健康的婚姻家庭对人的滋养，《玫瑰的故事》通过一路探索自我的女性叙事打造了“从此我不再希求幸福，我自己便是幸福”的人生“大女主”。

这些大热剧集切中时代脉搏，从芸芸众生的日常生活中找到情感共鸣，特色鲜明又温暖治愈，或赢得高口碑、或讨论度出圈、或播出效果超出预期，为观众带来了全新、鲜活的故事体验和生命体验。

剧情真实引发情感共鸣

盘点这一年的剧集会发现，拼概念、拼大牌、拼制作，都不如在人物和故事的真实感上多下功夫。比如《小巷人家》中的庄超英是一个前所未有的荧屏角色，他孝顺却又愚笨、温良却又教条，被视为整部戏的张力所在。剧中，庄家夫妻之间戏剧冲突的设计折射了时代，有锐度地揭示了具有典型性的家庭矛盾，剧情直面生活真实又不失温暖底色，引发观众的情感共鸣和热烈讨论，进而带动了追剧热情。

年末荧屏，《我是刑警》出人意料成为竞争“年度剧王”的热门作品。《我是刑警》编剧徐萌曾表示，近年业界不乏拿着受众画像、收视曲线等大数据分析去订制剧本的情况，但这对创作无用。徐萌的态度是“从一开始，我就不打算惯着谁”。对市场、对观众、对所谓类型剧“潮流”风尚，甚至对自己的创作经验，她都“不惯着”。不追求网感、爽感、喜感，而是凭借对现实主义的深耕、对现实题材创作边界的拓展引爆市场，《我是刑警》值得更多创作者思考。

本报综合报道

羊村的小伙伴们 要来潍坊啦



演出剧照(资料图)

本报讯(记者 付东升)“喜羊羊、美羊羊、懒羊羊，别看我只是一只羊……”喜羊羊与灰太狼要来潍坊啦!12月26日，记者获悉，亲子舞台剧《喜羊羊与灰太狼之名羊四海》将于2025年2月3日晚在潍坊大剧院上演。

《喜羊羊与灰太狼之名羊四海》由国产动画知名文化IP改编，是一部兼具创意、教育意义与娱乐性的亲子舞台剧，喜羊羊与灰太狼这对欢喜冤家再次携手，打破次元界限，带来全新的冒险故事。剧目将动漫场景立体还原，把经典文化IP以孩子们喜闻乐见的方式创新演绎，通过生动有趣的故事情节，巧妙融入生活哲理与科普知识，激发孩子们的好奇心与探索欲，让他们在享受视觉盛宴的同时，也能收获满满的知识与正能量。

经典角色，新鲜剧情，每一幕都闪耀着智慧与勇气的光芒，将让小朋友们在欢笑中学会团结与勇敢，让大朋友们重温那份纯真的快乐与感动。

剧院魅影

影视界人士相聚诸城 共话科教影视行业发展

本报讯(记者 郭超)12月24日，由诸城市文化和旅游局主办的科教影视创作暨战略合作研讨会在诸城举行。研讨会邀请中国科教电影电视协会微电影专委会的相关人士，围绕诸城市科教领域影视开发与现状、学术脉络和趋势等话题展开讨论。

研讨会上，与会嘉宾各抒己见、集思广益，分别在诸城市培养影视人才、挖掘科教领域创作的人文价值与精神内涵、推动科教影视艺术的传承与创新等方面发表各自意见。同时，当地的文艺工作者利用这次宝贵机会，各自提出了目前发展阶段遇到的问题，嘉宾给出了指导性意见建议。大家纷纷表示，参加此次研讨会受益良多，与嘉宾的深入交流为后期创作出更具创新性、特色性、高质量的作品打下坚实基础。

诸城市的文旅产业正以前所未有的速度蓬勃发展，特别是在科教影视方面，先后拍摄了《温暖》等系列微电影，并且获得了亚洲微电影艺术节“金海棠奖”、美丽乡村国际影像节“金稻奖”等。研讨会后，与会人员举行了影视作品签约仪式及“中国科教电影电视协会微电影专委会创作基地”揭牌仪式。

2024年热播剧现实题材更亮眼

分类广告

订版电话:8888315

13953667072

家政/房产/婚介/招聘 招商/维修/礼品回收

家政月嫂托老保洁维修8600137 奎文区南胡佳小区幼儿园招租,租金低廉18866192818

提示:请交易双方妥善查验对方相关有效手续及证件,本刊信息不作为承担法律责任的依据。

潍坊大润物流有限公司
潍坊往返 杭州 宁波 义乌 江西
直达浙江 江西全境

电话:13853693650 13336369368
地址:潍城区东风西街传化公路港内L214-L222、L238-L244库

精品物流专版

15853691935