

临朐县辛寨街道朱家峪村

村里成立煎饼生产队 直播带货行销全国

近日,走进临朐县辛寨街道朱家峪村的临朐县鲁农家庭农场,一股浓浓的米香混合着豆香味扑面而来。小米、大米、薏米、玉米等经过自动化加工后,一张张薄如蝉翼的煎饼便生产了出来,色香味俱佳。包装车间内,在工人们折叠、打包的同时,还有一位主播现场直播。来自全国各地的客户通过直播平台下单。

依托家庭农场,村党支部书记曾永发起成立了一支煎饼生产队,杂粮煎饼行销全国的同时,当地绿色生态杂粮种植面积不断扩大,带动100余名剩余劳动力就业。



煎饼加工制作中。



曾永直播介绍煎饼。

□文/图 本报记者 周晓晴
通讯员 张萌

丘陵地里种出“致富粮”

朱家峪村地处临朐县辛寨街道西南,原本是一个寂寂无名的山区村落。像许多山村一样,村里种地靠天吃饭,村民收入微薄,村中年轻人大多外出工作,土地撂荒严重。

朱家峪村党支部书记、“80后”的曾永也曾是离开村子的年轻人之一,带着一批人在外承包工程。自小在朱家峪村长大,曾永对家乡有着深厚的感情。不忍村里土地荒废,2015年,他毅然决定返乡务农。

朱家峪村属于丘陵地区,虽然水系不发达,但土层深厚,素有种植小米的传统,不过土地零散化严重,难以形成规模。“村民大都种着自家一亩三分地,一家一户单打独斗,再加上基本是靠天吃饭,谈不上有什么收益。”曾永一语道破刚回村时当地发展的窘境。

回村后,曾永开始筹建鲁农家庭农场,整合村中土地搞集中连片种植。一开始,村民不理解年轻人为什么出去了又回来,也不愿意将自己种了大半辈子的地交给一个种地新手,曾永便承诺,参与土地流转的农户年底可以分红,同时优先在农场工作,让村民实现“双丰收”。此举立即吸引了很多观望的村民参与。

为保证粮食的高质、高产,村干部积极帮助村民出点子、跑路子、搭台子,走进山东省农业科学院全面深入学习新的管理技术,引进适合山区种植的“济谷19”谷子和高品质薏米、蜜薯等品种,用好倒茬种植模式保证农产品品质。



工人在折叠煎饼。



工人将煎饼分类装箱,准备外运。

精加工打造品牌煎饼

村里土地得到了利用,村民收入也有增加,但粮食属于初级农产品,如何让特色产业由“小而美”向“大而强”跃升?

在多方面考察后,为迎合当今绿色生态消费理念,曾永带领村干部积极探索农产品精加工、农业产业化路子。2019年3月,合作社投资200万元购买设备50台套,成立了专门的煎饼生产队,并注册了“沂山谷道”品牌,走农产品精加工路子。“沂山谷道”软煎饼在临朐传统煎饼的基础上加以改良,利用当地绿色生态农业资源,把农场种植的小米、薏米、高粱等农产品加工成各种口味的杂粮煎饼,制作过程采用自然低温发酵技术,摊制的煎饼薄、软、香、甜,入口即化。

“我们农场建立了可视系统,千里之外的客户也可以全程观看农产品加工过程等。”曾永介绍,产品外包装上还印制了“一码通”二维码,实现农产品质量可追溯。

后来,农场又投资500万元建设了2000平方米的标准食品净化车间,车间多数工序已实现自动化,摊制、烘烤、折叠、封袋、装箱,

每个环节有条不紊地进行着。与传统人工加工相比,自动化生产线既提高了生产效率,又保证了食品安全、质量。

“土煎饼”搭乘电商快车

在保证了煎饼产业的来源可靠、产品高质的基础上,如何让煎饼走出大山成了农场发展的下一个目标。

2019年5月,曾永带上100公斤煎饼,单人单车赶赴西藏,并全程直播。21天10000公里的旅途、海拔5231米的唐古拉山,为临朐煎饼作为旅行“代餐品”进行宣传,这是朱家峪村煎饼产业的第一次“触网”。

2021年,村里开设了电商直播间,采取“党建+电商”模式,进行摊煎饼直播,成功搭上“流量快车”,进一步带动了煎饼线上销售。如今,村里400平方米的电商直播间已经投入使用,在近日山东省商务厅公布的2024年省级电商示范单位名单中,鲁农家庭农场被认定为“山东直播电商企业”,鲜为人知的“土煎饼”正通过网络一步步走出大山。

“如今,我们的粉丝量已经有3万余人,线上销量占总销量的30%以上。”曾永说,未来将继续抓好质量、用好网络平台,让村里的煎饼走出去,进一步带动农业增效、农民增收。