



潍坊晚报

要闻评论

02

值班主任:陈晨 编辑:于斌 美编:许茗萱 校对:王明才

2024年12月17日 星期二

7部门发文实施零售业创新提升工程

新华社北京12月16日电 商务部等7部门近日联合印发的《零售业创新提升工程实施方案》16日对外发布,聚焦百货店、购物中心、超市、社区商业中心等零售商业设施改造提升和创新转型。

方案提出,按照“全面部署、试点探索”思路,以城市试点为抓手,通过健全工作机制、创新工作方式、强化支持政策,力争到2029年,初步形成供给丰富、布局均衡、渠道多元、服务优质、智慧便捷、绿色低碳的现代零售体系。

方案部署五个方面的工作任务。一是推动场景化改造,鼓励融合性商业,创新时尚型商业,倡导策展型商业,培育主题式商业,完善社区型商业。二是推动品质化供给,以消费者为中心,诚信经营、品质当先、服务至上,优化商品和服务体验。三是推动数字化赋能,推动实体零售与数字经济深度融合,形成新质生产力,提升效率,让消费更便捷。四是推动多元化创新,鼓励业态融合,“大而强”“小而美”“专而精”与“一店多能”模式百

花齐放。五是推动供应链提升,鼓励强化协同,优化流通渠道,高效衔接供销,促进降本增效。

方案明确了开展摸底调查、编制试点方案、推动项目启动、调动各方力量、“一店一策”改造的工作路径。提出了加大金融支持、优化经营环境、搭建交流平台、夯实发展基础等保障措施。将零售业创新提升与一刻钟便民生活圈、推进完整社区建设、发展基础设施领域不动产投资信托基金(REITs)、营造线上线下公平竞争环境等相衔接,加强政策集成,与盘活存量资产、推动商旅文融合、发展首发经济、推广国货“潮品”等相结合,形成工作合力。

据了解,下一步,商务部等7部门将深入实施零售业创新提升工程,通过每年确定一批零售业创新提升试点城市,完成一批存量零售商业设施改造,推广一批经验成熟的典型案例,引导和推动零售业高质量发展,更好发挥零售业在引导生产、扩大消费、吸纳就业、保障民生等方面的重要作用,为建设现代商贸流通体系、畅通经济循环提供必要支撑。

11月份国民经济稳步回升

新华社北京12月16日电 国家统计局16日发布的数据显示,11月份,宏观政策组合效应继续显现,工业服务业较快增长,就业物价总体稳定,社会预期有效提振,新质生产力稳步发展,国民经济延续9月份以来回升态势。

全年粮食再获丰收,工业增长加快。全年全国粮食总产量14130亿斤,比上年增加221.8亿斤,增长1.6%,首次迈上1.4万亿斤新台阶。11月份,全国规模以上工业增加值同比增长5.4%,比上月加快0.1个百分点;环比增长0.46%。

服务业较快增长,市场销售继续增加。11月份,全国服务业生产指数同比增长6.1%;社会消费品零售总额43763亿元,同比增长3.0%,环比增长0.16%。

固定资产投资平稳增长,货物进出口保持增长。1至11月份,全国固定资产投资(不含农户)465839亿元,同比增长3.3%;扣除房地产开发投资,全国固定资产投资增长7.4%。11月份,货物进

出口总额37506亿元,同比增长1.2%。

就业形势总体稳定,居民消费价格同比小幅上涨。1至11月份,全国城镇调查失业率平均值为5.1%,比上年同期下降0.1个百分点。11月份,全国城镇调查失业率为5.0%,与上月持平;全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.2%,环比下降0.6%。

“总的来看,11月份,存量政策和增量政策组合效应继续释放,国民经济运行总体平稳、稳中有进,积极变化进一步增多。但也要看到,外部环境更加错综复杂,国内需求不足,部分企业生产经营困难,经济持续回升向好基础仍待巩固。”国家统计局新闻发言人付凌晖在当日举行的国新办发布会上说。

付凌晖表示,下阶段,要进一步全面深化改革,扩大高水平对外开放,扩大国内需求,稳定预期、激发活力,推动经济持续回升向好,确保全年经济社会发展主要目标任务顺利实现。



麓台钟声

不能任由“谷子”野蛮生长

□本报评论员 孙瑞荣

近期,“谷子经济”在资本市场爆火,作为新消费趋势,泛二次元衍生品“谷子”撬动了规模超千亿元的相关市场。与此同时,“谷子经济”也存在产品同质化、二级市场炒作混乱、对未成年人缺乏引导等问题。(据《解放日报》)

近年来随着“Z世代”消费崛起,“谷圈”文化的影响力愈发显著,已成为一股不可忽视的消费力量。这里的“谷”并非指五谷杂粮,“谷子”是英语“Goods”的谐音,泛指动画、漫画、游戏等版权作品的衍生品,包括海报、徽章、卡片、挂件、立牌、手办、娃娃等,具有小巧、易收纳、价格低的特点。与“谷子”对应,购买这些商品的行为被称为“吃谷”,由此形成“谷圈”。

“谷子”在线上线下受到不少年轻人追捧。因个别限量版产品价格惊人,也被戏称为“塑料黄金”。一块成本只有数元人民币的金属徽章,在线上拍卖平台却可能卖出数千乃至数万元的价格,一家二次元周边商品店月销售额可达数十万元。为了“吃”到喜爱的“谷子”,大批青少年不惜花费大量金钱,甚至透支生活费或积蓄购买。

通过购买“谷子”获取愉悦和满足,这并

不是什么坏事。但当情绪消费已然演变成一种消费文化,受到更多人追捧时,还是要警惕其可能带来的市场监管缺失和负向效应,比如暴利炒作、过度消费等问题。尤其是对青少年来说,建立正确的消费观念尤为重要。多地公安机关发现,近期涉“谷圈”的虚假购物类、假冒公检法类的诈骗案件频发。骗子利用热门动漫周边产品,通过社交群聊渠道发布販售广告,以低价出售为诱饵,对迷恋“谷子”的青少年实施诈骗。

为自己的热爱买单无可厚非,但市场乱象亟待整治,相关部门和消费者都应提高警惕。一方面,监管部门应加强对“谷圈”市场的监管力度,严厉打击价格欺诈、诈骗等违法行为,同时,还应建立健全相关法律法规和规章制度,规范市场秩序,保护消费者的合法权益。另一方面,消费者也应保持理性消费观念,避免盲目跟风。

家庭和学校应加强对未成年人的消费教育,引导他们树立正确的消费观和价值观,提醒他们理性“吃谷”,谨防消费陷阱。家长应该积极参与到孩子的兴趣爱好中来,了解他们在“谷圈”中的所思所想,给予适当的支持和建议。当发现孩子有过度沉迷的倾向时,要及时与之沟通,寻找解决问题的方法。

我们期待看到一个更加健康有序的“谷子”市场,让每一个人在享受“谷子”文化魅力的同时,权益得到维护和保障。

潍临日智能农机装备集群入选2024年国家先进制造业集群名单

本报综合消息 记者12月16日从工业和信息化部获悉,2024年国家先进制造业集群名单近日公布,包括成德绵自凉航空航天集群、青烟威船舶与海洋工程装备集群、洛阳现代农机装备集群等35个集群。

由潍坊市牵头的潍临日智能农机装备集群入选。作为国家产业链“链主”企业,潍坊市的潍柴雷沃“链”起了潍坊、临沂、日照等地的农机产业板块,形成国内产业规模最大、创新能力最强、产品体系最全、产业链最完整的智能农机集群。2023年,潍临日智能农机装备集群产值1650亿元,占全国农机行业的四分之一,产业规模连续多年位居全国首位。

新版目录将职业病调整为12大类135种

新华社北京12月16日电 记者16日从国家卫生健康委获悉,为适应经济社会发展新形势新要求,国家卫生健康委同人力资源社会保障部等部门,有序开展《职业病分类和目录》调整工作,由原10大类132种职业病调整为12大类135种职业病(包括4项开放性条款)。调整后的目录将于2025年8月1日起实施。

目录新增2个职业病类别,分别为职业性肌肉骨骼疾病、职业性精神和行为障碍,每个类别中分别新增1种职业病。其中,职业性肌肉骨骼疾病类别中新增腕管综合征(限于长时间腕部重复作业或用力作业的制造业工人),职业性精神和行为障碍类别中新增创伤后应激障碍(限于参与突发事件处置的人民警察、医疗卫生人员、消防救援等应急救援人员)。

此外,将原其他职业病类别中的滑囊炎(限于井下工人)调整至职业性肌肉骨骼疾病类别;为保持职业病归类的统一性,将原职业性眼病类别中的放射性白内障单列,并调整至职业性放射性疾病类别;将原职业性化学中毒类别中的铊及其化合物中毒调整至职业性放射性疾病类别。同时,对相关职业病类别和病种进行了重新排序。

国家卫生健康委职业健康司有关负责人表示,本次目录调整按照循序渐进、稳步推进、补齐短板的原则。目录调整后,我国法定职业病类别与国际劳工组织及世界上多数国家基本一致。随着我国经济社会发展,国家卫生健康委将会同有关部门在充分论证的基础上,不断调整完善目录,提升劳动者职业健康保护水平。

2024中国正能量网络精品征集展播活动启动

新华社北京12月16日电 由中央网信办主办的2024中国正能量网络精品征集展播活动16日启动。活动旨在征集遴选展播一批2024年1月1日至12月31日期间涌现的网民认可、社会认同、影响广泛的网络正能量精品,充分发挥正能量激励人、鼓舞人、引领人的重要作用。

据悉,今年的活动以“改革开放新局 奋斗创伟业”为主题,突出主题引领、精品导向和创新思维。

活动明确参选作品要聚焦贯彻落实党的二十届三中全会精神、庆祝新中国成立75周年、我国全功能接入国际互联网30周年、澳门回归祖国25周年、巴黎奥运会等年度重大主题,牢牢坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向,坚持以人民为中心。

在往年文字、图片、音视频、专题专栏、主题活动5大类550件网络精品基础上,今年各类别新增设中国正能量十佳网络精品,进一步发挥网络精品示范带动作用。同时,深刻把握信息时代发展大势,把“网味”浓、“网感”强作为精品遴选的重要标准,鼓励更多运用人工智能等新技术、新手段以及体现网络传播特色和规律的作品参选。

中央网信办网络传播局负责人表示,将以此次活动为契机,顺应信息技术发展潮流,推动创作更多具有引领力、凝聚力、感召力、影响力的新时代网络精品。