

赛事“流量”转换为消费“能量”

——潍坊体育赛事“三进”探索消费新场景

◀2024年“康瑞杯”潍坊拳击俱乐部联赛在谷德锦·中百奥莱一楼中庭举行。



▲2024“邦赛克杯”山东省汽车场地越野挑战赛在滨海区举行。

体育“破圈”

“赛事流量”转化为“消费增量”

10月中旬，潍坊市第二届大学生篮球联赛在潍坊银座购物中心室外篮球场进行了总决赛。历时近两个月的赛期，每逢比赛日，驻潍坊高校的大学生球迷不约而同聚集到场观赛。“每当有这种体育比赛和体育活动时，对我们商场的客流提升是非常明显的，特别是今年在我们这里举办的大型篮球比赛，比赛期间客流量同比提升了三成至四成，销售收入更是相应提升。”银座集团潍坊区域相关负责人王雪娇介绍。

人流即客流，提升消费潜力。“赛事进商圈、景区、街区，其实是城市体育赛事运营理念的进一步升级。”潍坊市体育局相关负责人表示，赛事“入圈”不仅可以满足人民群众持续增长的文旅体育消费需求，赛事带来的人流量也是可以深度挖掘的“富矿”，推动“体育+”破圈，产生溢出效应。

时间回到6月28日，2024潍坊市“和美家园”社区（乡村）乒乓球比赛暨山东省十六届千乡乒乓球潍坊寒亭赛区选拔赛在寒亭区梦想小镇举行，200余名运动员、裁判员汇聚梦想小镇，畅游梦里水乡，尽展国球风采。

场内比赛精彩激烈，场边热闹非凡。歌嘹亮，舞翩跹，随着悠扬动听的歌曲，来自寒亭区的多支广场舞队伍依次登场，一支支队伍着装盛美、队列整齐、神采飞扬……“体育消费带动其他关联消费的能力很强，我们不但在梦想小镇景区举办乒乓球比赛，还在周边组织起了夜市和非遗民俗体验场景，效果非常好。这种将赛事活动的举办地从传统的体育场馆扩展到更多具有吸引力的场所，将赛事活动带来的‘流量’转换为经济的‘增量’，把国球赛事打造成面向群众，高关注、高曝光、高参与的品牌赛事，进一步提升了赛事的溢出效益。”寒亭梦想小镇、梦里水乡运营负责人王玉臻表示。

▶2024潍坊市篮球冠军联赛在潍坊银座购物中心室外篮球场举行。



借赛促“消”

激发体育产业消费新活力

今年3月，国家体育总局办公厅、商务部办公厅、文化和旅游部办公厅发布《关于开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动的通知》；今年9月，山东省政府办公厅印发《关于加快推进赛事经济高质量发展的若干措施》。潍坊抢抓机遇，努力做好体育赛事和经济协同发展这篇文章，聚焦培育体育赛事新的消费增长点。

为了保证篮球等体育项目进商圈，能够持续性发挥带动作用，潍坊市体育局进行了大量调研走访，投入100余万元体彩公益金，在中心城区各大商圈外部建设了高标准篮球体育设施。“这些篮球场有比赛的时候用于赛事场地，没有比赛时完全对市民开放，为市民提供更多高质量的健身场地。”潍坊市体育局群体科相关负责人介绍。

今年以来，2024山东省三人篮球联赛、2024山东省腕力王挑战赛、潍坊市第十四届全民健身运动会跆拳道比赛、2024潍坊市健美健身锦标赛、2024潍坊市篮球冠军联赛、2024潍坊市城区全民健身大联动活动羽毛球争霸赛等一批高端赛事相继在潍坊城区商圈举办，让越来越多的市民游客选择“跟着赛事去消费”，打卡一座城。

据统计，今年3月至11月，就有16项国际、国内和省市级赛事共计120余场次体育比赛在谷德锦·中百奥莱举行；今年4月至11月，潍坊银座购物中心共举办了体育类赛事12项，其中篮球赛占比超过了七成，篮球赛总场次达到了320余场。一场接一场的体育赛事、活动相继融入商圈，汇聚起满满人气。而流量与热量的双向奔赴，也激发了未来体育创新活力。

借助新场景，让“体育+”的概念不仅仅局限于体育竞技本身，充分释放体育赛事经济潜力。目前，我市有18个项目入选“好运山东”体育消费创新场景，10项赛事入选“好运山东·跟着赛事去旅行”体育赛事目录，1个项目入选“山东省体育标准化工作典型案例”。未来，我市将因地制宜引导体育赛事走出场馆，走进城市街区、商圈、景区，培育精品体育赛事活动，将赛事活动带来的“流量”转换为经济的“增量”，实现体育与商业的有机融合。

走进鸢都湖景区，热火朝天的龙舟赛吸引各地游客纷至沓来，在碧水蓝天间欣赏竞技之美；走进街区，2024潍坊马拉松跑者穿越大街小巷，沉浸式领略潍坊风情；走进商圈，围观篮球比赛的消费者将谷德锦·中百奥莱一楼中庭围得水泄不通，令商场人气爆棚。在加油呐喊和欢声笑语中，体育赛事悄然点亮消费新活力。为进一步促进体育与商贸、文旅深度融合，充分释放消费潜力，今年以来，潍坊市体育局大力开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动，将体育赛事活动举办地从体育场馆扩展至具备条件的景区、公园、历史文化街区、商业中心等区域，推动赛事“流量”转换为消费“能量”，不仅为促进消费、经济发展注入了澎湃动力，也为广大市民的美好生活增添了更多色彩。

□文/图 本报记者 付东升

赛事“入圈”

潍坊运动氛围越来越浓

“以前从来没看过这么专业的花式轮滑比赛，感觉很新鲜。这样的比赛就在身边，能近距离观看，太有意思啦！”11月16日，到潍城区谷德锦·中百奥莱购物逛街的王帅，被正在这里进行的山东省第十四届全民健身运动会自由式轮滑比赛所吸引，他拿出手机记录下精彩瞬间。

11月10日，“奋进新征程 运动促健康”2024年潍坊市城区全民健身大联动活动羽毛球争霸赛在高新区吾悦广场开赛。比赛场上，小选手们脚步轻盈而迅速地移动，白色羽毛球在空中划出一道道优美的弧线，每一次交锋都充满了力量与技巧的碰撞。精彩的比赛吸引了众多周末逛商场的人群驻足观看，他们为小运动员们每一次精彩的进攻和巧妙的防守鼓掌喝彩。

今年以来，潍坊市体育局积极开展体育赛事进景区、进街区、进商圈的“三进”活动，不断“解锁”办赛新场景。借着节假日、知名赛事落地承办等有利条件，体育赛事走出场馆，走进景区、街区、商圈，带来与众不同的观赛和游玩新体验，充分发挥体育赛事综合效益，促进体商文旅深度融合，释放消费潜力。“商场人来人往，高于客流相对静态的体育场馆，对新兴运动的推广有很大价值。”潍坊市轮滑运动协会负责人张洪杰说。

今年5月，潍坊银行·三人篮球国家女队潍坊国际邀请赛在潍城区谷德锦·中百奥莱一楼中庭举办，为观众奉献了一场顶级的三人篮球盛宴。“这是我第一次在潍坊的商场里看比赛，比赛打得特别精彩。”专程从淄博来到潍坊观看比赛的章泽奇告诉记者，“比赛结束后，我打算和家人一同在商场逛逛，再去周边景区游玩，看看潍坊之美。”