



山东实施三大攻坚行动 强化政府“绿采”“优采”

据《大众日报》消息 省财政厅近日印发《关于抓好政府采购领域“整建促”三年行动方案实施的通知》，着眼我省政府采购领域存在的突出问题提出26条创新举措。据介绍，山东将实施三大攻坚行动，以行政裁决、绿色建材全国试点为切入口，推动政府采购营商环境优化、监管模式创新和监管效能提升。

政府采购是政府支出的重要组成部分，规模大，涉及领域广，优化政府采购有助于降低交易成本、促进公平竞争，进一步激发市场活力。三大攻坚行动分别指“强监管、优环境”“强制度、促规范”“强效能、助发展”三个专项行动，借此，山东将积极打造政府采购信息公开透明、采购程序公平公正、采购监管效能突出、营商环境持续优化提升的政府采购样板。

据介绍，以入选全国第二批政府采购行政裁决示范点为契机，山东将完善政府采购行政裁决机制，试行质疑、投诉、举报“一网通办”，执行全省案例受理、审查、判定“一尺通用”，推行纠纷化解“一站式服务”，力争通过三年时间推动裁决工作“一网通办”，建立全省标准统一的投诉处理模式，全面提升山东省政府采购行政裁决的制度化、规范化、专业化、标准化水平。

作为全国绿色建材试点城市最多的省份，山东将发挥试点集群优势，在前期试点的基础上，推进

全省绿色建材采购平台建设，推动试点项目全流程在线、全链条贯通、全过程可溯，并组织各试点市选取量大、普适、便于归集的绿色建材品目，开展批量集中采购。记者从省财政厅了解到，中央三部委关于组织申报实施城市的通知下达后，目前省内未纳入试点的8市也已报送申请材料，争取进入政策实施范围，形成试点集群优势，进一步提升试点项目绿色建材使用率。

同时，山东将深入研究政府采购支持企业研发创新措施，叠加首购、订购、优先采购、融资优惠等支持举措，进一步明确对重大技术装备等省政府确定的重点领域创新产品采购政策。在智慧城市、人工智能等领域，将开展政府采购合作创新采购方式试点，加大供需对接力度，引导采购人积极采购创新产品，并支持创新产品进驻政府采购网上商城专业场馆，做好集中推介、展示，助力创新产品技术研发和推广。

聚焦当前政府采购领域反映突出的“四类”违法违规行为，山东将分三年持续开展专项整治，形成对违法违规行为的有效震慑。下一步，山东将建立健全常态化监管机制，将专项整治和日常监管有机结合，常态化开展行政执法检查，创新监管手段，对投诉中涉及采购人与采购代理机构共同违法的问题，实行“一案双查”，加大行政处罚力度，切实织密政府采购监管网络。

华龙洞!东亚人从这里走来

据新华社合肥12月8日电 人类从何而来，一直是科学家探索的重要课题。

12月8日，国内外近百位专家共同参与的2024华龙洞遗址学术研讨会发布成果，提出华龙洞人是东亚地区向智人（现代人）演化的最早古人类。

华龙洞遗址为探索东亚地区现代人演化过程提供了哪些重要支撑？

1988年，安徽省东至县尧渡镇的村民在修建羊圈时发现大量碎骨化石。后经多次系统发掘，一个研究人类演化的“宝库”逐渐揭开面纱。华龙洞遗址是继周口店遗址之后，在中国发现的同时包含人类化石和石制品等人类活动证据的重要古人类遗址。

从已发现的人类化石来看，人类大致经历了南方古猿-能人-直立人-智人的演化历程。例如，在我国发现的元谋人、蓝田人、北京猿人，就属于直立人。综合分析结果显示，华龙洞人生活在约30万年前，这一时期正是古老型人类向现代人演化的关键时期。

“同时，华龙洞遗址发现的化石数量多、种类丰富，其中还有保留了完整人类头骨和下颌部的珍贵化石。这些都令华龙洞遗址具有巨大的科研价值。”中国科学院古脊椎动物与古人类研究所所长徐星院士说。

为何判断华龙洞人是东亚地区向智人演化的最早古人类？

长相是关键！

2015年，华龙洞出土了一件完整人类头骨，研究人员复原了她的容貌，发现这个13岁左右的“东至姑娘”长得有点“现代”：凹陷的眉间、较深的泪腺窝等。她还有和现代人相似的下巴，而下巴被认为是现代人的标志性特征。

“呈现这么多现代人面部特征的古人类化石，此前在中国乃至东亚同时期人类化石记录中从未有过。”中国科学院古脊椎动物与古人类研究所研究员吴秀杰介绍，这说明，东亚地区人类从古老形态向现代形态的演化过渡，大约30万年前已经在华龙洞率先发生，比以往认知提早了8万年至10万年。

当年华龙洞人的生活怎么样？

约20个个体的古人类化石，400余件石制品，大量具有人工切割、砍砸痕迹的骨片，以及大熊猫、剑齿象等80余种脊椎动物化石……这些发掘成果显示，当年华龙洞附近很热闹。

“有老有少20多口人的大家庭生活在此，他们捕猎、采摘果实，各有分工，甚至还辟出专门的餐厅。”吴秀杰说。

中国科学院古脊椎动物与古人类研究所研究员刘武介绍，华龙洞遗址距离发现更新世中期人类化石的马鞍山和县、南京汤山等地都很近，说明当时长江中下游地区气候适宜、物种丰饶，适宜人类生存、繁衍。

“中国百万年人类史，华龙洞遗址将持续给出有力实证。”徐星说，科研人员正在抓紧对出土化石进行多学科研究，未来还将逐步扩大发掘范围，为探索人类起源、演化之谜给出更多“中国答案”。

全国家电以旧换新销售额突破2000亿元

新华社北京12月7日电 商务部全国家电以旧换新数据平台显示，截至12月6日24时，2963.8万名消费者购买8大类家电产品4585万台，带动销售2019.7亿元，其中一级能效产品销售额占比超过90%。

近期，各地深入开展家电以旧换新工作，政策效应进一步显现。全国家电以旧换新销售额突破1000亿元用时79天，从1000亿元到2000亿元仅用40天，更新消费潜力加速释放。

各地一视同仁支持不同规模、不同所有制、不同注册地企业参与政策。例如，重庆11次增补政策参与企业，销售门店由1318家增至9053家；四川动态调整企业名单，目前销售企业6482家，回收企业2121家。

各地简化资金审核环节，优化补贴申领方式，减轻政策参与企业垫资压力。例如，湖北按照“每天一审核、两天一公示、周一一拨付”要求，确保企业垫资时间最长不超过7天；河南郑州依托政务平台“郑好办”组建专班，通过数智化手段提高审

核效率；山西围绕加快资金兑付制定专门政策，实行滚动清算，主动为企业纾困解难。

各地改造提升废旧家电回收网络，便利消费者交售旧机，推动形成“去旧更容易、换新更便利”有效机制。例如，吉林组织61家回收企业，300余台回收车辆，完成收旧购新近40万台；北京设置10211个废旧家电家具等大件垃圾投放点，基本做到居住小区（村）全覆盖；湖北搭建公共服务平台，为消费者提供以旧换新一站式服务。

各地密切跟踪家电以旧换新领域存在的风险隐患，加强全流程监管，做好风险防控，有力保障资金安全。目前，全国10余个省份发布加强监管相关通知。四川省、县两级开展联合执法监督；河南新乡成立10个督导组，开展大回访活动；贵州省级平台建立交易预警处置机制。

商务部有关负责人表示，下一步，将指导地方抢抓岁末年尾消费旺季，充分释放家电以旧换新政策效应，不断激发家电市场活力，确保家电以旧换新工作平稳有序推进。

别让网络人格“诊断”左右你的人生

□本报评论员 薛静

其特征也被很多年轻人所熟知，成为“网络热门人格”。短视频平台上，各类以“你以为正常，其实是×××的行为”为标题的心理分析视频热度飙升。被博主一通看似专业的语言输出后，很多网友表示“自己原来不正常”。

看短视频“诊断”人格，靠谱吗？真的需要治疗吗？据专家介绍，心理问题或人格障碍的诊断，并非视频中描述的那样简单。心理评估实际上需要考虑整体性，是一个复杂而全面的过程，并非仅凭某个行为就能下结论。而很多视频中，博主为了吸引流量，故意夸大偶尔的情绪低落，将少数焦虑体验描述为“焦虑障碍”，或者将短暂的个人独处解释为“社交恐惧”，这都是单一且片面的结论，既不严谨，也缺乏科学性。

将正常的人格特质描述成病理化人格障碍，如此草率得来的结论，极易引发观众不必要的心理负担。有的网友对此深信不疑，套用相关特征到自己和周边人身上，以此来“指导”相互间的交往。有

些甚至陷入了深深的自我怀疑，特别是身心发展尚未成熟的未成年人，很容易自我带入负面情绪。长此以往，不仅会真的出现心理问题，影响身心健康，还可能让真正的病人因害怕成为“标签化”的人从而放弃寻求专业帮助。

人类探寻自我，是一种刻在基因里的本能，关注心理健康也不是坏事。但诊断心理问题往往没有这么简单，仅仅依靠视频或者简单的问题测试，很难达到“治病救人”的目的。人的相貌、性格、习惯、思想各不相同，非此即彼的归类、二选一的选项，岂能轻易定义人格？说到底，不过是一种娱乐方式，就像前些年流行的星座、星盘，曾经也热闹非凡，但时间证明只是些无聊的谈资而已。

心理问题需要专业的评估和干预，切勿依赖网络和视频自行判断和解决。网民应该做维护自身健康的第一责任人，对于有关身心健康的内容保持警惕。短视频平台应该加强内部监管，打击假医生、伪心理学家等，持续净化网络空间。



近日，各类以“你以为正常，其实是XXX的行为”为标题的心理分析短视频“走红”短视频平台，这些视频通过总结某种人格或心理问题的特征，在线为网友“诊断”人格。不少网友在评论区直呼，本来以为自己拥有健全的人格，刷了几个视频，才发现自己原来“不正常”。短视频“诊断”“网络热门人格”可信度几何？被“确诊”的年轻人真的“不正常”吗？（据《中国青年报》）

继MBTI性格测试之后，“NPD”（自恋型人格障碍）、“BPD”（边缘型人格障碍）、“ADHD”（注意缺陷与多动障碍）等专业术语及