



# 9部门发文完善现代商贸流通体系推动批发零售业高质量发展 计划到2027年基本建成现代商贸流通体系

新华社北京12月3日电 商务部等9部门近日印发的《关于完善现代商贸流通体系推动批发零售业高质量发展的行动计划》3日对外发布。

计划提出,到2027年,基本建成联通内外、贯通城乡、对接产销、高效顺畅的现代商贸流通体系。城乡商贸流通网络更加完备,构建分层分类的城市商业布局,完善县乡村三级物流配送体系,果蔬和肉类冷链流通率分别达到25%和45%。批发零售业加快转型,培育100家骨干农产品批发市场,品牌连锁、即

时零售、直播电商等新业态快速发展,流通组织能力持续增强。数智化、标准化、绿色化水平明显提升,打造一批数字供应链服务平台,托盘标准化率提高至40%左右,再生资源回收体系更加健全。国内国际融合发展深入推进,内外贸一体化加快发展,在流通领域培育一批具备全球竞争力的世界一流企业。

计划围绕5方面提出了14条具体举措。在完善城乡商贸流通网络方面,提出补齐农村商贸流通短板、健全农产品供应链、提升城市商业效能3条具体举

措;在推动商贸流通创新转型方面,提出推动批发业平台化发展、推动零售业创新提升2条具体举措;在优化商贸流通发展方式方面,提出深化供应链创新与应用、提高物流标准化水平、加快商贸流通数字化转型3条具体举措;在加快商贸流通开放融合发展方面,提出培育流通领域世界一流企业、加快内外贸一体化发展2条具体举措;在强化组织实施方面,提出加强组织领导、优化税收金融支持、开展试点探索、强化规划引导4条具体举措。

## 部分退役军人和其他优抚对象抚恤补助标准再次提高

新华社北京12月3日电 记者从退役军人事务部获悉,退役军人事务部、财政部日前发出通知,明确从2024年8月1日起再次提高部分退役军人和其他优抚对象等人员抚恤和生活补助标准,要求各地结合实际抓好贯彻

落实,确保及时足额将抚恤金和生活补助金发放到位。据了解,这次提标统筹兼顾国家财力、对象贡献等因素,彰显尊崇尊重和关怀优待,实现国家连续第20年提高优抚对象抚恤补助标准。

## 市场监管总局推动建设市场监管信用修复全国统一平台

新华社北京12月3日电 按照党中央、国务院关于信用体系建设决策部署,市场监管总局正加快推进市场监管信用修复全国统一平台开发建设,预计将于今年年底或明年年初上线,全面支撑高效办成信用修复“一件事”。

这是记者3日从市场监管总局获悉的。统一平台建成后,将充分发挥国家企业信用信息公示系统在经营主体信用信息归集公示方面的优势,为经营主体提供违法失信信息查询、信用修复申请服务。

经营主体只需通过国家企业信用信息公示系统首页的电子营业执照登录统一平台,即可一键获取行政处罚、经营异常名录、严重违法失信名单等违法失信

信息,全方位了解自身信用状况。

全国各级市场监管部门公示的各类违法失信信息,经营主体均可一键申请信用修复,通过跨省数据传输通道,实现异地信用修复,让数据多跑路、群众少跑腿,提高信用修复效率。其他部门在国家企业信用信息公示系统依法公示的行政处罚等违法失信信息,也会在统一平台设置弹窗提醒,一键告知经营主体信用修复的渠道,助力经营主体信用修复。

据介绍,统一平台的开发建设有利于进一步优化信用修复机制,为经营主体提供更加高效便捷的信用修复服务,将对鼓励经营主体信用修复、推进高质量发展发挥积极作用。

## 我国航空货运规模达到历史最好水平

据新华社北京12月3日电 记者3日从交通运输部专题新闻发布会上获悉,今年以来,我国航空货运发展形势良好,国际航空货运保持快速增长趋势,航空货运规模达到历史最好水平。

中国民航局运输司副司长商可佳在发布会上介绍,今年1至10月份,民航全行业共完成货邮运输量729.8万吨,较2019年同期增长19.3%。其中,国际航线完成293.2万吨,较2019年同期大幅增长48.5%。

今年以来,国际货运航班保持高位运行,推动航空货运规模快速增长。“以近一周为例,民航日均货运航班752架次,其中国际货班498架次,同比分别增长70.9%、100.4%。从区域来看,东南亚、中西亚、南亚、欧洲、美洲等区域的航班量与2019年同期相比涨幅都超过100%。”商可佳说。

## 潍坊港区集装箱公司创下外贸单船船时效率新纪录

本报讯(潍坊日报社全媒体记者 王璠)近日,在山东港口渤海湾港潍坊港区18#泊位,随着最后一个集装箱吊入船舱,潍坊港区集装箱公司以67.16自然箱/小时船时效率,创下外贸单船船时效率新纪录。

今年以来,集装箱公司坚持“客户至上、服务至上”理念,以“全港、全员、全天候、全过程”的“四全”服务为要求,制定细致服务标准,定期召开专题会议,精准定位客户需求“痛点”“难点”,全面保障货物交付质量,服务水平不断提升,客户满意度节节攀升。

## 整治快递“不告而投”不能一罚了之

□本报评论员 赵春晖



12月1日,记者在济南采访了解到,不少消费者曾遇到快递“不告而投”或“被签收”的情况,这一问题已引起有关部门重视。记者从山东省邮政管理局获悉,今年以来,山东省各级邮政管理局已向快递公司开具“不告而投”罚单118张。(据《工人日报》)

乘着电商行业发展的东风,快递业务也随之快速增长,但快递“不告而投”等行业顽疾问题,始终没有得到彻底解决。明明家中有人,可快递员在没有事先沟通的情况下,直接将快递放到代收点或者快递柜,导致快递“被签收”的情况屡见不鲜,由此造成快件损坏、短少等情况,严重损害了消费

者的合法权益。

今年3月1日,新修订的《快递市场管理办法》实施。该办法明确指出,未经用户同意擅自使用智能快件箱、快递服务站等方式投递快件,属于违规行为,情节严重的,可以处1万元以上、3万元以下罚款。此次,山东省针对快递“不告而投”或“被签收”等问题重拳出击,无疑给相关快递企业和整个快递行业敲响了警钟。

“不告而投”看似只出在配送末端,根源其实是利益在作祟。一些快递企业为了节省经营成本,不愿意提高快递末端配送费,导致部分快递员被迫简化服务。此外,在计件制业绩考核制度下,快递员担心影响快递投递数量和效率,导致自己的收入降低,于是把规定抛之脑后。

要想真正根除快递“不告而投”,还需要多方合力、综合施治,畅通快递服务“最后100米”。行业主管部门要创新工作思路和手段,建立健全投

诉举报机制,广泛征集线索,加强对快递企业的监督和管理。坚持对违法违规行为动真格,引导快递企业加强管理,提高自我约束,把法律法规落到实处,助力快递业健康发展。

消费者应增强维权意识,积极反馈问题,勇于维护自身合法权益,对快递“不告而投”说“不”。

快递企业更应该认识到,严格落实有关规定,不是为了躲避处罚的无奈之举,实际上是推动自身高质量发展的难得契机。只有敢于刀刃向内,从长远考虑,牺牲部分短期利益,做出系统性改革,通过完善技术手段、优化服务流程、合理提升派件费、科学调配任务量、扩充快递员队伍等手段,牢固树立用户至上经营理念,用优质服务赢得消费者信任,才能让自身在激烈竞争中立于不败之地。只有保护好广大消费者的合法权益,得到消费者认可,整个行业才能行稳致远。