

停更3年后，那个长发布衣的姑娘回来了。11月12日下午4时30分，李子柒发布一条长达14分钟、展现非物质文化遗产漆器制作过程的精美视频，宣布回归。视频发布后，“李子柒更新”的消息在各个平台炸开了锅，涨粉速度迅猛。在快节奏、竞争激烈的短视频创作赛道中，靠“慢”出圈的李子柒回归后为何仍是“顶流”？

回归后的首条视频 迅速登顶各大平台热搜

“婆婆，你的柜子翘了”。李子柒回归后的首条视频从帮奶奶翻新柜子展开，一套“紫漆柜”，寓意“子柒归”。

从视频记录的时间看，这套漆器衣柜的制作历时6个月，经历2023年小暑、秋分、立冬、大寒等时节，用细腻的镜头语言展现了国家级非物质文化遗产漆艺之美。

李子柒为视频配文：“这个大漆视频迟到了四年，‘漆’同‘柒’，我给这件雕漆隐花的漆器作品取名‘紫气东来’。”

视频发布后，“李子柒回归”“李子柒美学”“这个赛道还得是李子柒”等多个话题词冲上热搜。仅5小时，这条视频微博平台的观看量就突破了1亿。

记者注意到，李子柒回归后在各大视频平台的涨粉速度也十分迅猛。11月12日下午，李子柒在抖音上的粉丝数是4713.3万，微博粉丝数为2573.9万，快手为917万。到13日下午，3家平台的粉丝数已分别增至5202.2万、2720.7万和964.6万。

因纠纷停更三年 “三农”赛道竞争日渐激烈

李子柒从2015年起就开始拍摄美食与田园生活相关的短视频，并积累千万粉丝。3年前，本处在流量风口的李子柒因与背后公司微念产生纠纷而停更。2022年12月，微念在官方公众号上发布消息称，公司与李子柒在绵阳市中级人民法院的调解下，双方达成和解。

根据四川子柒文化传播有限公司的变更记录，去年12月至今年1月，微念退出该公司股东，李子柒持股比例由49%增至99%。

在拿回公司控制权的过程中，李子柒消失了3年。而在流量快速更迭的时代，“三农”赛道竞争日渐激烈。以抖音平台为例，2022年“三农”电商达人数量同比增长252%，2023年“三农”创作者数量同比增长105%。

然而对于部分突然爆火的“三农”博主而言，通过制造噱头、夸张演绎、批量复制爆款、快速更

新等一系列操作，赢得源源不断的流量后，就要立即开启直播带货，甚至不惜兜售假货也要追赶着将流量变现。

“复制爆款或吸引眼球的夸大内容只能获得一时的流量，且往往‘成也流量，败也流量’，保质期非常有限。”艾媒咨询CEO兼首席分析师张毅表示，有价值的IP和流量是两回事，只有形成IP才能长久发展，而创造好IP的核心则是价值认同。

优质稀缺内容 才能在大浪淘沙中留下来

碎片化时代，“短平快”一度被认为是勾住流量的法宝，而李子柒的长红则让这一说法不攻自破。

记者注意到，李子柒此前的更新速度并不快，有时一个月更新一两条视频、有时甚至没有。每条视频的背后，她要花费好几个月的时间学习技艺、制作作品，才能剪辑成短视频。而哪怕在她没有更新的3年间，海外平台粉丝仍增长了500万之多。

记者注意到，各个视频平台也在发掘更高质量的优质视频，通过多种形式为优秀视频增加曝光。“具有稀缺性，对品质、审美、价值有追求的视频，才能在大浪淘沙中留下来。”张毅说。

对于短视频创作者而言，内容创作和商业化能力难以分割。如今，无论是“三农”还是非遗，变现的形式、种类、产品更加多样，这也对李子柒变现的创新能力提出了更高要求。“李子柒获得公司的控制权后，或许需要考量的不止在于做好内容，更面临品牌运营、流量变现、供应链管理、团队运作等多种问题，能否兼顾好内容和变现，未来仍是未知数。”张毅表示。

本报
综合报道

停更三年归来 李子柒仍是『顶流』

金鸡百花电影节开幕 各大奖项明日揭晓



开幕式现场

本报综合消息 2024年中国金鸡百花电影节开幕式于11月13日晚在福建厦门举行，通过时代之诗、人民之诗、艺术之诗等篇章展示中国电影创作成就和电影界的精神面貌。

当晚，李雪健、惠英红共同完成开幕式“点亮金鸡”环节，林博洋演唱了歌曲《梦想清单》，厦门小白鹭民间舞艺术中心、厦门艺术学校带来舞蹈《绽放》。

为期4天的电影节将开展一系列丰富多彩的电影文化活动。作为今年电影节的焦点，第37届中国电影金鸡奖红毯仪式暨颁奖典礼将于16日举行。在此前公布的提名名单中，已获得第37届大众电影百花奖最佳影片奖的《志愿军：雄兵出击》将与《三大队》《年会不能停！》《我们一起摇太阳》《热烈》《第二十条》共同角逐最佳故事片奖。

理查德·克莱德曼 邀您邂逅冬日浪漫

本报讯（潍坊日报社全媒体记者 付东升）提及理查德·克莱德曼，人们自然而然会想到他那金色的头发、蓝色的眼睛、俊朗的面容、谦逊温柔的神态。全球的音乐爱好者亲切地称呼他为“钢琴王子”。近日，记者从潍坊大剧院了解到，《爱·永恒》理查德·克莱德曼钢琴音乐会将于2025年1月18日在潍坊学院体育馆浪漫开演。

1977年，理查德·克莱德曼以他的《致艾德琳的诗》独奏曲征服了广大观众的心。这首优美的旋律迅速点燃了人们的热情：电视台不得不设立专线电话，以应对连绵不绝的咨询；唱片店铺挤满了迫切想预订这张音乐作品的新古典主义音乐爱好者们；发行商也急忙进行额外制作，满足80万张唱片的巨大市场需求。

理查德·克莱德曼是目前世界上改编并演奏中国音乐作品最多的外国艺术家，曲目涵盖中国古典音乐、民谣、影视主题曲及流行歌曲，比如《一条大河》《山歌好比春江水》《花心》《爱如潮水》《月亮代表我的心》等。

为回馈中国的观众，理查德·克莱德曼特意为大家准备了一场音乐盛宴，将传统与创新完美融合。他投入极大的精力进行编排，涵盖了浪漫、爵士、摇滚等多种曲风，将钢琴与中国古典乐器相巧妙融合。让我们一同期待吧！

剧院魅影



李子柒

分类广告

订版电话：8888315 13953667072

家政/房产/婚介/招聘 招商/维修/礼品回收

家政月嫂托老保洁维修8600137

提示：请交易双方妥善查验对方相关有效手续及证件，本刊信息不作为承担法律责任的依据。

潍坊大润物流有限公司
潍坊往返 杭州 宁波 义乌 江西
直达浙江 江西全境
电话：13853693650 13336369368
地址：潍城区东风西街传化公路港内L214-L222、L238-L244库

精品物流专版

15853691935